

香水鳳梨 愈放愈香

採訪：周 朝 攝影：曾文田



香水鳳梨的種植經濟價值高



生長中的香水鳳梨

20 多年前，鳳梨曾經是本省大宗的外銷農產品之一，後來因為工資上揚，直接提高了省產鳳梨的成本，以致無法和東南亞的便宜鳳梨相競爭，外銷市場只好拱手讓人。為重振本省鳳梨往日雄風，惟有積極改良鳳梨品種，以“質”取勝。可喜的是，75年間，一種品質風味具佳的“香水鳳梨”，外銷日本深受歡迎，曾造成搶購。有關單位於是重新肯定她的經濟價值，同年6月間，通過鳳梨新品種登記審查，正式命名為“台農11號”，並積極推廣種植。

香水鳳梨“台農11號”品種，一般果農簡稱為“四一一”，由於在成熟時，會散發濃郁的芳香氣味，味道近似牛奶香味，因此，又叫“香水鳳梨”或“牛奶鳳梨”。

“台農11號”鳳梨，除氣味芳香外，還有耐久放置的特性。目前常見的“台農3號開英種鳳梨”，或“台農4號”剝皮鳳梨，通常只能放1週左右，超過這個天數就會腐爛，“香水鳳梨”則可存放10~14天，而且，味道愈放愈香。

“香水鳳梨”的肉質，和其他鳳梨族的姊妹比較，要多出一分自然形成的甜美。據高雄縣大樹鄉一位莊姓果農指出，一般鳳梨在三、四分熟時就摘下，實施人工催熟，而香水鳳梨必須等到八、九分



香水鳳梨在日本的知名度很高

熟才可摘下，因此糖度約在13~14度，比其他品種略高，吃起來，清甜之中帶點酸味，纖維細緻，汁液也多。

根據莊姓果農的經驗，香水鳳梨由於葉緣無刺，管理起來，比其他品種方便很多，耕作時，被刺傷的情形減少，成熟期較一般品種提早約1個月。每粒重量平均2.5台斤，正常情況下，1公頃可生產10萬台斤以上，每台斤售價在18~20元。 ■