1.新生代的豆腐

豆腐的未來是光明的因爲它抓住了世界潮流

△ 日,豆腐製品已不只限於 一傳統的豆腐塊,新生代的 豆腐製品從人造肉到巧克力口 味,及冷凍的精緻食品已到處 可見。

最初,豆腐是藉著其有東方口味、天然與衛生的形象進入美國市場,但這幾年廣受散迎,是因為廣大消費者對健康的關懷,不單是心臟血管疾病與熱量攝取的顧慮,使大家急

於尋求乳、肉製品的替代品, 美國亦有3,000萬的人口無法 正常的代謝乳糖,於是豆腐製 的產品乃應運而生。

且,豆腐製品所標榜"全 天然不含添加物"的形象,以 及仍保有消費者喜爱的口味之 特性,也是它成功的另兩個因 素。

新生代豆腐產品不再是以 "白豆腐"的形態呈現在消費 者眼前,它已經歷了所謂"美國化"的過程。擺在超市架上的豆腐新產品是包覆無理方克的米糕,是低熱量無胆固醇心,新種冰淇淋,是互腐庸夾心的的蛋替代品、这些產品不但在美國賣得好,外銷到東京也看好。

生產豆腐品未來最大的挑 戰之一在仿肉製品,目前市場 上常見的已有豆腐為主製成的 熱狗或義大利大香腸等產品的 他一般而言,這些產品的質 尚無法完全取代肉類,品質的 改進仍有待努力。(張正明, 食品市場資訊第8007期)

2. 補腦 食品

生鮮蔬果讓你 聰明又健康

又是聯考的季節了,由於僧 多粥少,競爭劇烈,考生 與家長同樣緊張,尤其是家長 們巴不得找些仙丹給子弟補補 腦,期望金榜題名,現在,好 消息來了,補腦食物就在眼前。

部有些區域的活動會產生不協 調和運動障碍的現象。

蔬菜和水果可以使頭腦靈 敏,而生食更有助於健康。據 調查,常吃新鮮水果、沙拉和 生菜者,罹患某些癌症的危險 因子顯然較低。

美國癌症協會的統計學家 派特生和流行病學專家白勞克 二人,曾作過70多個飲食研究 ,專門檢測其所含蔬菜水果的 分量,結果有60分報告指出, 經常食用農產品者(生熟皆可),患癌率較低。派特生認為 ,生菜和水果對癌症具拮抗作 用。

安息日會曾作過一次大規模的研究,也發現多吃綠色沙拉,確有保健功能。此外長久以來,科學家所作的胃癌、透觸地應、直腸癌的研究中,還發現生食蔬菜、水果的防癌蔬菜、水果的防癌蔬菜、排別好,因此,多吃涼拌蔬菜、既營養又省事,真是一舉數得上上之策。 來隆祚資料來源:American Health