

① 寶島篇

農委會輔導處／林梓聯

為我們的 農村 注入活力

休閒農業是 健康的農業政策 也是導引農業 發展的一種哲學

安定的農村是整個社會進步的基礎，發展休閒農業，包括整體農村綜合發展，兼顧生態、環保、農業、農民、農家及農村，是一項健康的農業政策，透過妥善之規劃設計、組織、經營管理、訓練教育和經費之支助與輔導，必能為農村建立令社會大眾喜愛的風貌，更切合政府建設農村與照顧農民的政策目標。

新名詞 涵義深廣

“休閒農業”是新的用語，為了讓社會大眾有所認識，經多次探討修正為：“休閒農業為利用農村設備、農村空間、農業生產的場地、產品、農業經營活動、生態、農業自然環境及農村人文資源，經過規劃設計，以發揮農業與農村休閒旅遊功能，增進國人對農業與農村之體驗，提升遊憩品質並提高農民收益，促進農村發展”。

依日本發展自然休養村與家鄉村的經驗，被譽為替疲憊的農村注入強心劑，單憑提供

非農家與青少年學生活生生的生活化教育，促進農村活潑化，對農家、農業及人類有形與無形的貢獻，咸認為是導引農村與農業發展的一種哲學，農委會倡導休閒農業乃基於農業內外條件，自然、經濟、社會與空間因素之已然形成，順勢做有計畫，有步驟的導引推動。

發展時機 已成熟

(1) 農業結構的變遷：農村人力的外流，青年的離村轉業，使農村勞動力高齡化與婦女化現象，促使農業經營不得不採取節省勞力的經營型態，以求有效提高農民所得。

(2) 都市化社會的出現：人口密度逐年增高，尤其是都市人口密度增加更快，都市化現象顯著，都市人口快速增加結果，使得公園、綠地、休閒活動場所與設備普遍不足。

(3) 消費結構的改變：國人在衣、食與住方面的花費比例已逐漸降低，在交通和育樂方面的比例則呈逐年增加。育樂

與交通支出的增長，顯示國人對觀光旅遊之需求不斷增加。

(4) 休閒時間的增加：由於工業化與機械化的結果，國人每月非工作時數亦呈漸增趨勢，而實際參與休閒活動時間也增加，根據經建會的調查估計，旅遊人次民國75年為58,572千人次，85年增為82,550千人次，到89年將更增至109,627千人次之多。因此對休閒遊憩機會之需求也隨之增多。

(5) 道路與交通的改善：近二、三十年來政府在交通運輸及道路的改善投資甚鉅，汽車數量增加甚速，導致公共運輸與私人車輛交通的發達，成為無遠弗屆的境界。

(6) 農業與農村資源的活用：農村自然、地理、田園景觀、人文藝術、童玩技藝、農產耕作、森林遊樂、漁釣漁樞、珍禽異獸、農村設備、農舍空間等豐富資源予以整合活用，均可構成具備自然、草根，本土之鄉土氣息濃厚，深具吸引的休閒遊憩場所。

逐步規畫 落實理念

為使發展休閒農業之構想

，落實成為具體之實施方案，農委會自79年度起在改善農業結構，提高農民所得方案中成立計劃，並採取有關之配合措施積極推動。

● 規劃設計：

(1) 成立策劃諮詢小組：邀請具有鄉村社會、社會心理、民俗文化、景觀、生態、水土保持、森林、園藝花卉、環境工程、遊憩觀光、農村建築及地政等有關專家學者及有關單位代表，組成做為規劃設計的諮商與發展休閒農業重要決策的諮詢。

(2) 地點勘選採由下而上的方式：以農民或農會，企業團體辦理休閒農業，均採取由經營者申請的方式，尤其以農民與農會團體，對其意願，領導幹部之良窳，地方有關單位熱心支援程度，以及申請地區面積（原則上達50公頃以上），農林漁牧、生活、文化資源、地理、自然、田園景觀、交通條件、區位分布、業主之經營構想等要件，予以考量。

● 規劃原則：

(1) 以農業經營為主：雖然具有三級產業的服務業務性質，但仍以農業為主體。

(2) 與自然環境保育並重，休閒農業之規劃雖應充分利用當地資源，但不與自然環境保育相衝突及不破壞自然資源。

(3) 以農民利益為依歸：休

農林業

閒農業之規劃原則雖應考慮遊客需求為取向，但經營之最後目的，則以農民利益為依歸，提高農民收益為宗旨。

(4) 以滿足消費者需求為導向：休閒農業為服務性的產業，亦為提供大眾休閒遊憩的一種商品，因此，休閒農業的經營應以滿足消費者為導向。

● 推向國際化：

休閒旅遊如同經濟活動，國內找不到的東西，到國外去找，目前國內旅遊事業，由於旅館價昂擠向高消費之林，加以觀光旅遊地區環境品質的影響，觀光旅遊的發展深受限制。休閒農業是新開拓的產業，必需維護良好的環境與景觀品質，公共設施的衛生與品質以及經營的內涵與水準，應以國際化的目標帶給消費者良好的觀感和印象，才能吸引國內外旅遊者。

● 開發獨特風格：

各休閒農業區或有廣大的草原、或有溫泉、或有小溪縱橫貫穿其間、或有森林密布、或有高山峻嶺、或有昆蟲的百態世界、或有水果之鄉、或有豐富的人文資源，不一而足，各區均可就自然、農業和文化各別創造獨特的風格與特色。同樣的以其特色，導成四季均具備令人激賞的不同景緻，更可將四季不同的景觀農林漁牧資源，生活文化資源，串聯成

季節性的休閒農業勝地。目前旅遊者又有明顯的例假日休閒活動傾向，經營者更需創造非假日與淡季旅客之休閒利用活動。

● 制定管理辦法：

規範休閒農業的定義、目的、所用名詞、主管機關、組織任務、規劃設計、農民組織、景觀與資源的維護開發、用地與公共設施、經營管理與登記、專用標識、國內外休閒遊憩者之安排旅遊、民宿導遊、專業人員之培育訓練、獎勵與處罰、以及教育宣導，作為發展休閒農業的準繩。

● 加強教育與宣導：

在教育方面分工作人員、農民領導幹部與消費者的教育，前二者由政府與有關單位經常依據經營者與指導人員的需要舉辦講習研討會，或提供工作手冊，國內外休閒旅遊有關的資訊以提高工作人員與經營者的素質。後者則支助經營者以解說員，錄影帶或單張的方式，教育消費者休閒遊憩與愛護園區的環境與一草一物。在宣導方面，共同性、全省性及一致性的由政府協助宣導，而各休閒農業區個別性的宣導，則輔導地方政府團體協助經營者自行規劃設計宣導，此外諸如休閒農業之標識、教育標識、路標等教育性標誌亦積極進行規劃中。 ■