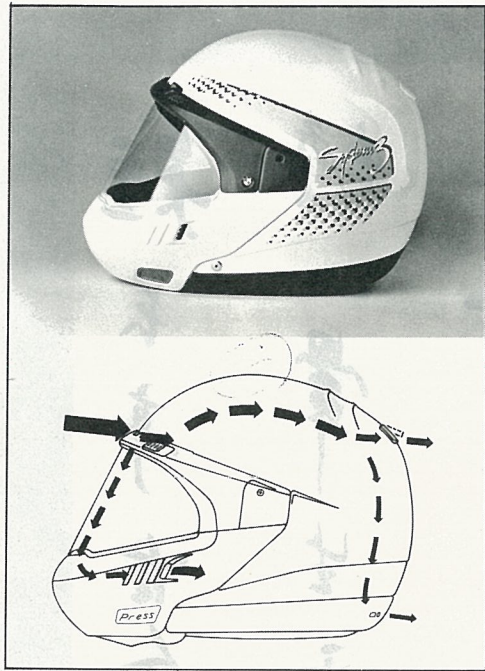


● 生活資訊 ●



安全帽規格愈來愈嚴

周文愷 譯

歐洲共同組織 (European Community) 規定，自 1990 年 1 月 1 日起，摩托車騎士所戴的安全帽必須符合 ECE R 22 / 02 標準。上圖中的新型 BMW 安全帽就是合於上述規定的一種新產品。

這種安全帽外壳是用纖維玻璃增強的塑膠材料製成，既安全又通風。利用風洞試驗所設計出來的最佳形狀，改進了穩定性，減低帽內風所產生的噪音及風壓。另外一項特點是具有通風系統，在面頰及頭頂部份讓新鮮空氣，經由兩個分開的途徑流通，而空氣最後由下巴部份流出。(資料來源：INTER NATIONES BONN)

印度藥草 生髮偏方

曉好 譯

印度有一位化學家 Gopalkrishnan Nair，偶然間發現某種印度藥草和脫脂椰子油混合之後，會讓手背冒出毛髮。他把藥油裝瓶，賣給親朋好友試用，效果似乎不錯，聲名一傳十，十傳百，在當地報紙大幅報導之後，慕名前來購買這種名為“Anoop”生髮油的

人越來越多。雖然供不應求，Nair 堅持以土法製造，拒絕大量生產，訂單已經排到 5 年之後。更有意思的是，Nair 的房子已在警察保護之列，因為那些上門的顧客群中，不乏電影名星和社會名流。但是 Nair 否認日漸禿頭的印度前總理拉吉夫·甘地是“Anoop”愛用者。(資料來源：World Development Forum, December 15, 1989)

德國人愛喝酒

周文愷 譯

1990 年元月底西德柏林市有一項歐洲地區的農業及食品展覽。在為期一週(稱之為綠之週)的展覽裡，西德食品農林業部將推出一個特別的主題——德國的酒：傳統與進步。種種跡象顯示，1984 ~ 1986 年酒類滯銷的情形已經消失。1987 年西德人民每人平均飲酒量為 25.5 公升，較前一年增加 9.4%；1988 年又增加了 5.9%，到達 27 公升。因此西德境內 9 萬家製酒廠商均對未來抱有樂觀的看法，希望銷售量能繼續增加。

德國依照歐洲共同市場的規定，將酒的市場區分為三項，即高級酒 (quality wine)，餐桌酒 (table wine)，以及有特殊風味的高級酒。根據歐市的建議，德國將減少餐桌酒原料的種植面積。

1988 年德國進口 9 億 2 千萬公升的酒，來源為歐市國家，其中又以法國及意大利為主要供應地。而同一時期，德國出口酒的量僅為 2 億 8 千萬公升，其中 90% 為高級酒中的白酒。(資料來源：INTER NATIONES BONN)

