

民間團體

角色舉足輕重

(1)消費者組織聯盟：該團體係一經註冊登記之非營利團體，目前會員包括33個相關組織，如社會福利團體、租屋團體、主婦團體、天主教主婦團體等。其中並有2個學術團體—社會研究學院及消費者研究學院，總計可代表全國各地區800萬名消費者。

其中加入最久的是自1915年加入該聯盟的德國主婦團體，其以網狀結構結合全國主婦，致力於主婦家庭管理技能之促進，並提供正確之消費行為及健康訊息。

消費者組織聯盟主要之執行任務如下：

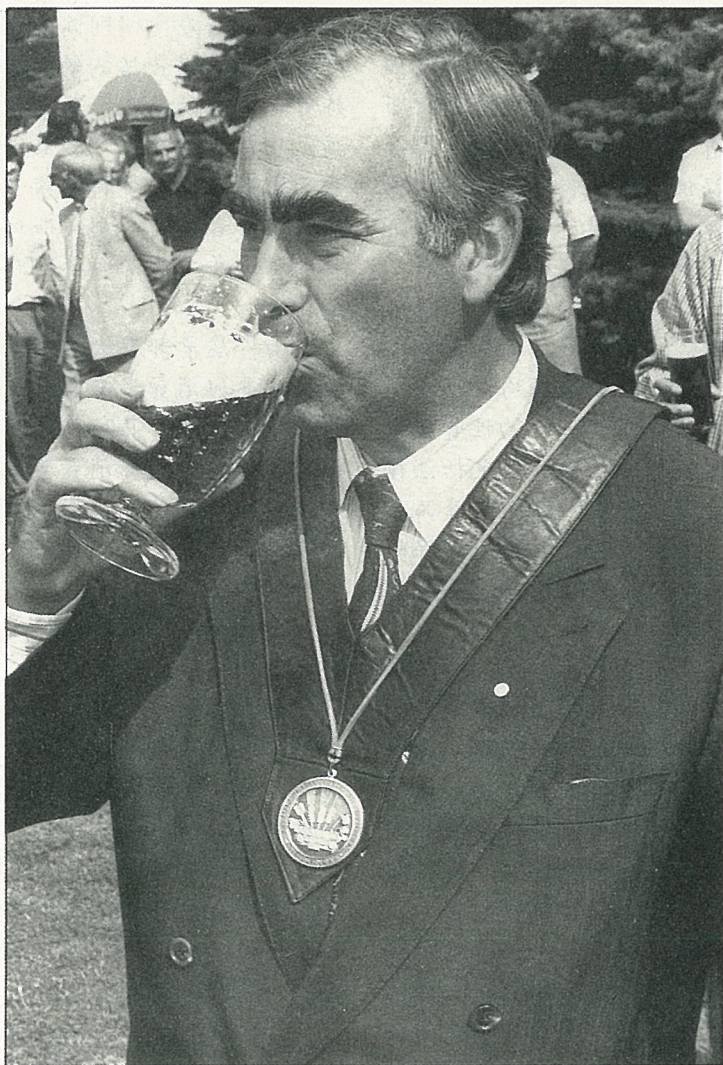
①保護消費者利益，並將消費者之需求反映給政府相關部門。

②提供消費者適當之諮詢服務，以協助消費者建立正確

觀念及常識。

基於政府應與民間團體合作以維護大眾權益之概念及體制下，消費者組織聯盟在民間向政府單位爭取消費者權益保障上扮演著重要的角色。例如該聯盟已成為政府食品、農業及森林部中消費者委員會的委員之一，以提供政府部門相關之建議，同時協助政府宣導政令與正確觀念。政府機關內之消費者委員會，還包括有貿易協會發言人，各政黨代表，及

黃嘉／Inter Nationes Bonn



德國每年釀造啤酒920萬公秉。

德國啤酒 品質第一

由德國農業中央運銷協會進行的啤酒品嚐調查，再次證實“遵照純淨法則釀造的德國啤酒配得最高的讚賞”。在接受調查的500位男士，只有1%表示不滿意，換言之，可說是全體認同德國啤酒的品質及風味。就是政客們亦喜好與這大眾喜愛的“大麥之汁”一同露臉，還不僅是在盛產啤酒的巴伐利亞邦而已。去年，德國釀造了920萬公秉（92million公石）啤酒，今年由於兩德統一而還要增加。

另外一項統計顯示受訪者有97%擁護德國啤酒，只有3%者回答其他啤酒或不知道。按照“純淨法則”釀造的德國啤酒有下列優點：好口味，不加化學添加物，純淨，自然以及充分的享受。