

1990 新產品回顧

1990年結束了，讓我們來回顧一下，過去這一年裡有那些食品促進了工業進步。

還記得色胺酸所引起的污染嗎？還記得燕麥麩曾經是降低人體內膽固醇含量的大功臣嗎？你記得那種用完即可丟的紙尿布所引發的問題嗎？防腐包裝品的上市又造成怎樣的問題呢？環保是這個世紀人類最大的注意焦點。

以下列出了我們認為1990年最重要的新產品。不過我們並不是在為這些產品作促銷，只因為它們是90年代最天然、最特殊、最能引起關注和興趣的新發現。

● 嬰兒食品

幼兒產品甚囂喧嘩時，大批的嬰幼兒健康食品應運而生。

● 補品

在補品方面很少有驚人的新產品出現，廠商都竭力要在色胺酸和藥效上下功夫。去年廠商開發出來的產品，則屬幫助睡眠和鬆弛神經的為多。

用來取代色胺酸的藥材有纈草、西番蓮、蛇麻草和甘菊，廠商報告指出，這些新配方或新產品的銷售力比以前還好。

很多廠商致力於開發安眠枕，例如R.H. 化妝品公司的藥理安睡枕，安運用了芳香植物的香氣來幫助失眠者平靜鬆

弛；聯合行銷企業公司也有一種整型頸部的枕頭上市。

● 特殊營養品

Acidophilus 是1990年開發出來的新產品。除了專門對兒童有益的配方外，新產品也做成膠囊。其他這系列產品的發展則著重於容易吸收，因此有Nature's Way 介紹的每日一次蒜頭精（蒜膠囊）和人參精（濃縮的人參膠囊）。

Ocu Guard 是補充品系列中是一特殊革新的產品，也是1990年秋才問世的新產物，它含有高級維他命和抗氧化劑營養素。

● 藥材

藥材仍然持續成長。

Echinacea、人參和銀杏被專家們票選為90年前十名藥材，這票選結果也與實際情形相符。

Echinacea 可見於多種藥材配方中，冷療法中尤其是。韓國高麗參和Nature's Way 的美國人參也日漸普及。

Agnus Castus 原產於德國，是婦女滋補良藥，Horse Chestnut 則對靜脈屈張患者有所助益。

對銷售業者和消費者來說，最令他們感到欣喜的是越來

越多的有效藥材上市，也在持續供應中。

● 醫療

同種療法在1990年躍進為肺部強壯最受歡迎的治療法。也由於echinacea 的普及，傳統藥物專家推介echinacea 可以加入茶水中飲用。如何發展更進步的醫藥來治療過敏症一直是健康食品業界的關注重點。

● 食品

無疑的，食品是最大，也是最原始的產品。綠山咖啡正是天然食品的鼻祖，據說它的部分收益用來作為保護巴西雨林之用。

配方食品是一新系列產品，消費者可望在來年有更多的配方食品加入市場的行列。

1991年來臨了，可預期的是“方便性”將是消費者的新訴求，君不見市場上微波爐經銷商的業績量日增嗎？這說明了處理食品的方便與否在現今工業化社會的重要。微波爐，這已廣為接受的科技新產品，稱得上是與食品訂立了雙方最惠品條約，你說是嗎？ ■