

# CAS 鄉間小路

## 優良國產果蔬汁標誌

農委會食品加工科 / 林子清 攝影 / 詹明宗

### 一、鄉間小路之由來

近年來由於柳橙生產過剩，本會乃輔導產地農會予以收購並委託合格食品工廠加工製成果汁，以調節柳橙之產銷平衡。為促銷農會所產製之國產果汁，本會於78年委託外貿協會設計推廣中心協助設計宣傳海報等資料，由於當時只有5~6家農會，且每個農會產製數量僅1~2萬箱，為整合產品之促銷，乃創立了“鄉間小路”之共同品牌，並於79年度推介給消費者。

### 二、“鄉間小路”共同品牌

79年度產地農會經輔導使用“鄉間小路”共同品牌所產製之柳橙汁、芒果汁、番茄汁及楊桃汁合計約10萬箱左右，佔國內果汁消費市場比率太低，而無法有效擴大促銷，本會乃決定由80年度起將鄉間小路品牌推行至民間食品工業，以達促銷國產果蔬汁之目的。

### 三、“CAS鄉間小路”優良標誌

由於國內果汁市場競爭甚為劇烈，果汁業者對以“鄉間小路”為共同品牌的推行方式皆不感興趣，本會乃改以“鄉間小路”為優良國產果蔬汁標誌，並與CAS（優良農產品標誌）結合為“CAS鄉間小

路”雙標誌。

本會於80年度成立“CAS鄉間小路優良國產果蔬汁標誌”推行計畫，由食品工業發展研究所負責執行，並邀請衛生署、商品檢驗局、中央標準局、農林廳及台灣大學與輔仁大學之專家學者組成執行技術小組，以訂定產品之品質標準及執行工廠現場之評核工作，經審查通過之廠商須與食品研究所簽約後始授予“CAS鄉間小路優良國產果蔬汁標誌”之使用權，並接受該所之技術輔導與產品之追蹤檢驗。

本80年度獲得授證之廠家有黑松公司（中壢廠、斗六廠）、味王公司、愛之味公司及久津（波蜜）公司等4家，產

品包括芭樂汁、楊桃汁、番茄汁、百香果汁、果菜汁及水果汁等6項，今年預定生產數量共計632萬箱，折合使用國產原料約14,000公噸，佔國產加工原料約25%。

獲得本標誌的產品，包裝上除印有“CAS鄉間小路”之標誌外，並有顯著純度標示，產品的品質亦絕對與標示符合，如此不但可保護消費者的權益，亦可提升國產果蔬汁產品之水準。

CAS鄉間小路優良國產果蔬汁產品於5月底上市，本會製作之電視宣導短片亦於近期播放，相信在政府與食品業者之通力合作下，將可達成促銷國產果蔬汁的目的。 ■



由右至左為味王副廠長岳山、久津陳副總經理忠政、食品所劉所長廷英、農委會余主委玉賢、愛之味林部長仁川、黑松張董事長道柱(詹明宗攝)