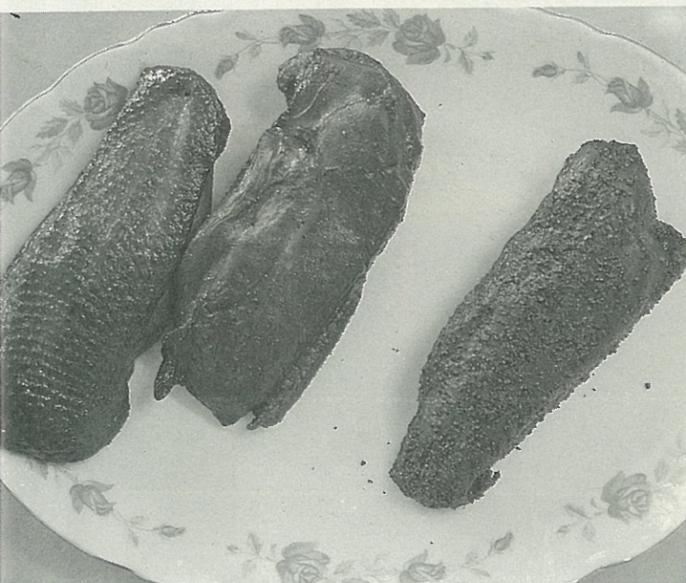


新口味 煙燻鴨排

文：溫秀嬌 圖：曾文田



煙燻鴨排有3種口味

為加強鴨肉外銷而開發設計的新口味產品“煙燻鴨排”，正在國內徵求業者作技術轉移，希望能大量上市，讓國人也能分享美味鴨排。

台灣省畜產試驗所加工系副研究員黃加成說，煙燻鴨排是調理速食品，採用上選的土番鴨胸肉，有3種口味：煙燻鴨排、黑胡椒鴨排和黑胡椒芝麻鴨排。真空包裝，在3℃下可保存4星期而風味不減，畜產試驗所計畫在今年內舉辦一個品嚐會，介紹給國內消費者。

我國冷凍鴨的最大外銷市場是日本，但日本人吃鴨肉的方式，是在烏龍麵上擺幾片而已，鴨肉的消費量不大，如果煙燻鴨排能讓日本人接受，將來他們吃鴨肉是大塊大塊的吃，而且買了即可食，不需為調理傷腦筋，必可提高鴨肉的消費量。

國內鴨的吃法，以鹹酥鴨和烤鴨為主，食用部分以鴨腿和鴨翅較受歡迎，胸肉則嫌它既澀且硬，這種消費習慣正好和國外相反。推廣煙燻鴨排，希望大家能改變傳統口味，接受新的食用法。 ■

錄影帶歡迎索取



水土保持卡通片

農委會製作的“一起愛惜我們的水和土地”卡通影片，已經正式推出，歡迎各界踴躍索取錄影帶。

水土保持卡通影片，全長17分鐘，內容分成可怕的水災，土壤沖蝕，水土保持的方法，土地要合理利用以及什麼是集水區等5個單元。

希望小朋友在收看後，了解以前由於缺乏水土保持的知識，在山坡濫墾、濫建和採礦，一旦發生颱風豪雨，往往造成人為的坍方和水土流失的後果，以及我們要加緊進行那些植草築溝的整修工程，才能防止水和土壤的變質，使它們維持永久生產的潛能。

索取錄影帶的辦法如下：

- 請附回郵 110 元，寄台北市溫州街14號豐年社，信封上註明“索取水土保持錄影帶”。
- 請寫明姓名／地址／電話／服務單位，並註明大帶或小帶。
- 個人索取請另附一卷未開封的空白錄影帶。

豐年社 台北市溫州街14號
電話(02)362-8148