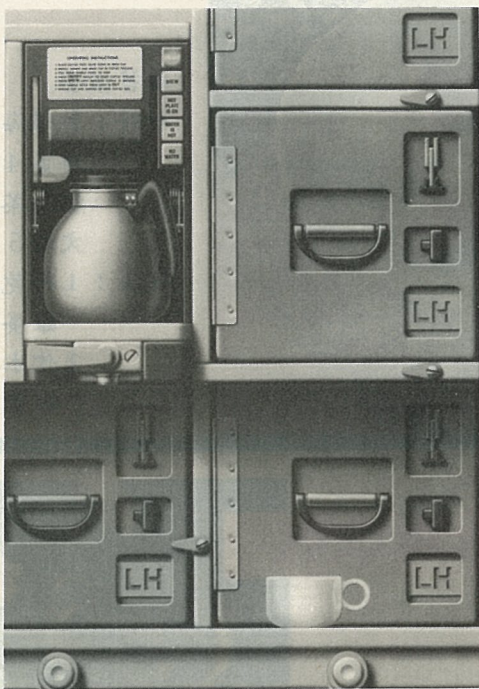


安全有效率的空中廚房

隨着商業活動的增加及生活水準的提升，國人有很多出國旅行的機會。下次你乘飛機赴國外時（尤其是長途飛行），可以抽空到“空中廚房”去轉一圈，你會對在 10,000 公尺高空上供應數百人食物的設備讚歎萬分。因為必須將最多的功能容納在最小的空間，又必須因應高空的特殊條件（如氣壓低），且安全無虞，工程師在此發揮了最高的專業技能（見附圖）。

在高空供應熱食，對廚師及工程師均是一項挑戰。通常食物均先在地面上準備好（包括煮、烤、蒸等步驟），除了色香味的一般要求之外，還得確保在冷却或冷凍狀態送上飛機後，能在飛機內的對流烘箱中可以迅速加熱。飛機上的烘箱與一般家庭所用



者不同。如同所有其他設備——製冰機、咖啡壺、櫃子及抽屜等

，均有嚴格特殊規格，且通過多項試驗方能獲准使用。譬如櫃子的材料亦為塑膠製，但是空中廚房若是裝滿食物飲料等，重量可達數噸之多。因此所有裝備都要有超級耐力，可以經得起空中飛行時可能有的氣流引起的震動，以及著陸時的強大衝擊。所以所有裝備均固定於飛機地板或天花板上。所有會移動部份均有鎖定裝置。當機師忙着起飛降落時，組員也同時要將廚房所有部份歸還鎖牢的狀態。

最令人稱道的是飛機上的咖啡壺。由於飛行在同溫層氣壓低，在攝氏 90° 時水就沸騰，以很快的速度通過咖啡濾網，據說 90 秒便可煮成一壺咖啡。為了能使乘客喝到香醇的咖啡，飛機上的咖啡要比地面上的研磨得更細。

美國木材業界 看好亞洲市場

在亞洲，我國以及韓國是主要的家具出口國，出口對象為美國、日本及歐洲。然而近年來台灣及韓國家具業者面臨工資提高、勞工短缺及生產成本增加的問題，因而美國木材出口商相信，他們因此可以開拓新的市場。

台韓兩地業者為因應這些困難將工廠移往東南亞國家，如泰國、馬來西亞、新加坡及印尼。這項遷移當然就會帶來使用新樹種的機會。

外銷市場的需求與價格決定製造家具的樹種。台灣及韓國一

向仰賴價廉的東南亞硬圓木，及北美的硬木製品。然而東南亞的印尼，泰國及馬來西亞均停止或限制圓木出口，所以材料來源受到影響。此外有些進口家具國家人民環保意識強烈，消費者拒購使用非持續性森林（nonsustainable forests）中砍伐熱帶木料所製成的家具。因此，美國木材業者認為，未來美國出產的各種木材將可在東南亞家具製造業中找到很大的市場。

然而美國人也知道，在拓展市場之前要教育亞洲地區家具生產者。韓國及台灣業者較有經驗

，問題較少。但是東南亞國協國家過去習慣使用橡膠樹來製家具，他們得先了解美國樹種的分級及特性。

美國農部與木材業者聯手推動一些計劃，包括邀請東南亞國家中有關人員赴美參觀當地木材工業，及利用特定對象出口補貼基金派遣代表團，到亞洲去實地了解其可能拓展的市場，拜訪政府官員及業者。此外美國業者亦就地舉行研討會，介紹其產品。

此外美國正計劃派遣一位連絡人常駐東南亞，提供各項貿易服務：與可能買主及政府官員會晤，翻譯及分送其產品資料，安排演講會討論會以協助買主解決各種問題。

資料來源：AgExporter, May

1990