

# 日本蘋果 入侵 美國

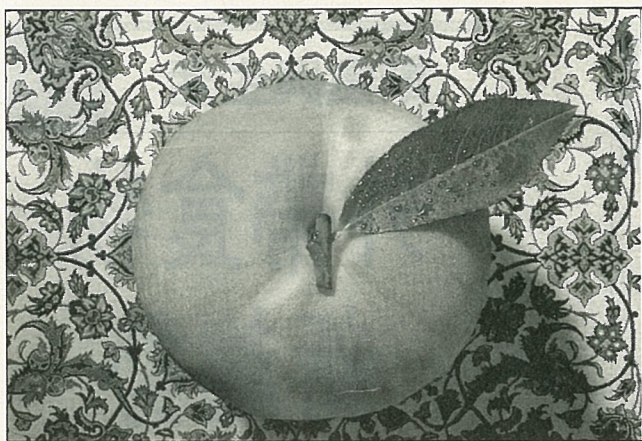
不久，日本富士蘋果將打入美國人的午餐盒，成為明日的水果之星。

繼豐田牌的汽車在美國公路上佔盡風光，松尼牌的音響家電在美國家庭中佔據了重要的席位之後。不久，日本品種的富士蘋果也將打入美國人的午餐盒，成為明日的水果之星。

由1920年開始變成蘋果標準的美國紅色五爪蘋果，將慢慢地失寵。因為在美國華盛頓州接枝的日本品種蘋果，比它更脆，更美味，而且可以保存的更久。不僅僅如此，富士種蘋果在批發價上，比紅色五爪蘋果也高出許多，由於3年來低迷的蘋果價格，使果農們對富士種蘋果另眼看待。

華盛頓州立大學的一位果樹推廣專家指出，在將來的10年內，華盛頓州的蘋果業所作的改變，將比過去30年的改變為多。華盛頓州的蘋果產量佔美國蘋果產量的60%，這位專家認為美國歷史悠久而強大的汽車工業，尚且抵擋不住日本汽車的挑戰，美國的蘋果農必需生產更多更好的蘋果，來面對即將來臨的挑戰，因為目前美國華盛頓州70%的蘋果是屬於紅色五爪蘋果。

一位華盛頓州的蘋果農奧維爾先生，在10年前就開始認同消費者的需求，而領先種植味道強烈的“史密斯祖母”品種蘋果，現在這位84歲的果農在他那500英畝的果園上，已改種日本的富士種蘋果，他每天還是親自到他的果園去



巡視。奧維爾先生指出，傳統的華盛頓紅色五爪蘋果在到達消費者的手中時，有20~30%的機會品質已經很差。

35年前在日本育種的富士蘋果，有着較長的儲藏期限，蘋果的表皮先變皺，然後內部才變軟。一般美國的紅色五爪蘋果，常常在外表上看起來很好，而咬下去之後，才發現裡面已經變軟或是變的很粉。

人們對蘋果風味嗜好的改變，像人們對衣着、音樂的喜好一樣，並不是一成不變的，當年喜歡心形的紅色五爪蘋果，現在或許會喜歡別種風味的蘋果。

富士種的蘋果是長橢圓形的，有條狀的暗紅色彩紋散佈在黃綠色的果皮上。由於蘋果樹要數年才能豐收，所以在美國要供應大量的富士蘋果，還得需要一段的時間。

紅色五爪蘋果早期是產於美國的中西部，到1870年時才移到華盛頓州，到1915年時華盛頓州已變成美國的主要蘋果產地。2年前的高氣溫與去年的“愛樂”風波，使華盛頓州的蘋果農深受打擊。“愛樂”是一種塗在蘋果表面的保鮮劑，曾被報導為對人們的健康有不良影響。

今年美國蘋果豐收，把蘋果的價格壓的更低，當一箱紅色五爪蘋果的批發價格為10美元時，一箱富士蘋果却可以賣到40美元。當然，將來富士種蘋果大量生產之後的價格差距就不會這麼大了。當初“史密斯祖母”品種的蘋果售價也很高，現在它一箱只賣15美元。

果農奧維爾先生推測，富士種蘋果在將來的30年內，可能替代紅色五爪蘋果，因為它比較甜，而且到達消費者的手中時，還是好蘋果。 ■