

做個討人喜歡的人

文／張佩玲

人是群性的動物，一個人如果在近乎絕望的孤立景況中，常常會趨向極端的反應，如：失去求生意志、採取自殺逃避的途徑、發瘋等。

不僅如此，人還有愛與被愛的需求。相信：很多人都有這樣的經驗。那就是：如果你被自己所屬團體的人喜愛，那麼，你會活得很自在快樂，更甚者，連你自己都會更喜歡自己。相反地，如果你並不得所屬團體的人喜愛，你更會不快樂，甚至懷疑自己。

由此可見，做一個討人喜歡的人，是多數人的心願，那麼，又要如何才能做個討人喜歡的人呢？

對別人產生興趣

根據心理學上的一個實驗發現：假如我們“以為”某一個人喜歡我們，我們也會對他回報相對的喜歡。反過來說，當我們真心對別人產生興趣、真心去喜歡別人時，別人會因此而喜歡我們。當你真心喜歡一個人時，你便會為他付

出時間、精力甚至是金錢。因此，對別人產生興趣是討人喜歡的第一步。

適當的自我顯露

那些具有深厚而長久友誼的人，都有一種共同的特性，那便是坦率。他們具有相當的透明度，使別人可以看得出他們心中蘊藏著什麼，沒有人願意和戴著假面具的人長期為友。事實上，這樣的人也不易獲得長久的友誼。

我們至少要有一個可以對他傾訴一切的人，假如你敢主動地把自己顯露出來，人們也多半願意把他的秘密告訴你。如果你有困難，也不要忘了向你的朋友要求援助。如果你曉得怎樣善用別人那天生的仁慈心，你就能吸引他們與你相近。

尊重他人

每個人都有他的獨特性，我們要去接納他，與其企圖改變別人，不如換個角度去接受他。這樣做，你才會獲得他人的敬重。所謂“敬人者，人恒敬之”便是這個道理。

不要與人爭辯

多數人都不喜歡好爭辯的人，因為

豐年社特賣

CAS優良冷凍炒飯炒米粉——優待期間至80年2月13日
蝦仁蛋炒飯／青椒肉絲炒飯／咖哩炒飯／番茄蛋炒飯／什錦炒飯
(每包原價32元・特價26元)
什錦炒米粉(每包原價30元・特價25元)(讀者優待印花不適用)

櫥窗廣告

小小的投資・意外的收穫

每單位(6×6公分)收費1200元

- 廣告費請利用郵政劃撥0005930-0號廣告稿寫在劃撥單的通訊欄內。
- 來稿與廣告費，請在出版日期15天前一併寄到。

農林種子種苗

創業40年・誠實可靠
郵政劃撥0001916~7

相思樹疏球松

等種子各種園藝苗木
供應內外銷順隆種苗

台北市永吉路348號13樓之1江高邨
(02)763-1891 762-8477

PH檢定器



OM-2型

酸鹼度檢定器

- 具有相當玻璃電極
PH測定器之精密度

贈送水耕栽培箱

贈完為止

任何人均可簡單測定
任何地點，任何物資均可測定
土壤、水質、工廠污染、海水、水產養殖均可測定，亦可作學校、講習會教材



定價880元直接郵購特價520元
郵政劃撥0322886-8友玉公司
新營郵政120信箱友玉公司
電話(06)6322511



絕大多數的人所爭的並不是“真理”，他們所爭的只是自己的想法。他們急於推銷自己的想法，而在這爭辯中，即使他們獲得了短暫的勝利，却失去了友誼。

以讚美代替批評

具有喜歡挑剔、批評的個性的人是不太可能贏得友誼的。北美的蘇族（Sioux）印第安人有這樣一條規則：“我不敢判斷我的弟兄，除非我先穿了他的鞋子走兩個星期的路。”

當你想要批評別人時，先設身處地為他想想。除此之外，還要留心去注意別人的優點，並且不要吝於讚美。柏盧·卡索斯（Pablo Casals）說：“只要一個人仍然能跨獎和愛，他便是青春永駐。”

鼓勵別人談他自己

大數人在談話時，總是喜歡“說”，不喜歡“聽”，與一個急於發表自我的人談話是很無趣。在這時候，一個願意聽的人便容易成為受歡迎的人，他們

讀者請注意
摸彩辦法重新修訂
舊戶亦可參加
請把握機會

容易交到朋友，且能使他們所建立的友誼更深厚。

適度地表達情緒

只要是人，都會有情緒，有脾氣。一位“好好先生”或“好好小姐”往往是把他們的怒氣深埋在內心深處。不僅是對他們的心理健康構成威脅，且對他們的人際關係只是有害無益。

這樣的人，四處在討好人，却掩飾了他們真實的一面，當別人吃定他們時，他們又忿忿不平，最後爆發將不可收拾。連孔子都反對“鄉愿”。

所以，當你有不滿情緒時，不要害怕表達，你會發現：做一個有個性的人，會比好好先生更容易獲得深厚的友誼。

微笑·幽默·風趣

愉悅的個性會吸引人，這是個不爭的事實。常面帶微笑，並培養幽默、風趣的個性會為你贏得友誼。

如果您渴望成為一個討人喜歡的人，不妨試著做做看吧！

。壯茁、長成同一們我願，伴夥好的業企小中是

行銀灣臺

資融料購 ●

款貸額小業商工 ●
款貸金轉週般一 ●

級升業企小中 ●
款貸

款貸出支本資 ●

房廠建興、地用業工買購含）
（款貸備設器機及



款貸銷外 ●

外、款放轉週狀用信口出含）
（等款放轉週約契銷

迎歡
貸洽行分地各向