

## 市場采微

美國密西西比大學教授／陳存傑

# 國際花生貿易

16卷40期的鄉間小路上有一篇冷凍花生的文章，提到6年前發展的冷凍花生是以外銷日本為主，而外銷日本的冷凍花生最高峰約在2、3年前，估計曾達1,800噸，不過現在外銷數量慢慢少了。看過這篇報導剛好手邊有一份美國農部的最新資料，和國際間的花生貿易有關，特此摘錄與讀者分享。

花生是人們的重要食物之一，除了食用外，它還可以用來榨油及作為飼養動物的飼料，雖然世界上花生在去年的產量高達2,100萬公噸，可是國際間花生的貿易量却只有120萬公噸。由於貿易的量少，所以若有一點點變化，使它在貿易量的百分比上却有着相當大的改變。

目前花生的主要出口國家可說只有3個：中國大陸、阿根廷和美國。這3個國家的花生出口量佔世界花生貿易的60%，其他的花生出口國家包括了印度、南非、馬拉威和越南。

今年由於收穫欠佳，美國花生的出口量可能降到只有5億磅，而中國大陸的出口可以達到5億5千萬磅，比去年的3億4千5百萬磅多出許多，而阿根廷的花生出口也會由去年的3億4千5百萬磅，提高到3億8千萬磅。在美國國內，花生的消費量也在提高之中，這

個世紀在美國每人的年花生消費量，比上個世紀增加了7.8磅。

花生的進口地區主要是歐洲共同市場（佔67%），加拿大（佔15%）和日本（佔9%）。傳統上，加拿大的花生進口是美國所獨佔，可是由於1986年美國的乾旱，使貨源減少及價格提高，因而使加拿大轉向中國大陸及阿根廷進口變的具有吸引力。日本也是美國花生的傳統市場，可是日本對未加工帶壳花生的進口配額，限制了美國花生的進口數目，近年來日本的花生市場，由於地利之便，來自中國大陸的佔了多數。

美國對歐洲共同市場的花生出口，大多是生的或是帶壳的，至於在美國流行的花生醬，則因為其他地區的消費者不太明瞭其風味及營養性，所以很少食用。

目前美國花生醬的出口市場是沙烏地阿拉伯、日本與香港。美國農部近年來對這種產品出口所做的努力，已使出口量大為提高。美國農部“目標性的出口協助”計劃，非常值得國內參考，前年美國農部提供了4百50萬美元在歐洲宣傳花生及花生產品。明年，這項經費將提高到7百萬美元。這種努力，使美國的花生出口在法國、荷蘭、英國、德國及義大利，都有着非常成功的成績。

世界花生的貿易量已經夠小了，美國是主要的花生出口國之一，可是近幾年來美國境內花生的食用量，以每年4%的數目提高，已經使花生油製造業者感受到原料來源的威脅。可預見的，將來國際的花生貿易是充滿變數的。 ■

## 大專·高職用書 本社代售 最新出版

- **機械材料** 教育部審定農職用書，劉金亭編著 定價200元
- **油壓概論** 教育部審定農業機械科用書，金重勳編著
- **環境污染防治** 郝仁貽 編著 定價平裝420元
- **農機工廠實習** 羅宗凱 編著 定價202元
- **識圖與製圖(上下冊)** 依據76年度教育部課程標準，上139元，簡永同·劉火欽編著，每冊定價下167元
- **台灣水土保持論叢** 廖綿濬 著 中華水土保持學會編 定價500元 增訂六版

台北市溫州街14號  
電話(02)362-8148·363-4055  
郵政劃撥0005930-0豐年社  
郵購每次另收掛號郵資45元