

喝礦泉水

是提高品味？還是維護健康？

中國人對水質的研究，早有相當深入的觀察和體驗，“茶經”“煎茶水記”“大明水記”“水品全秩”等文獻中所談的山泉水，正符合現代的礦泉水，其成份雖未經分析和比較，但品論之精妙，恐非當今重視生活品味的歐美雅痞人士所能及。

歐洲人喝礦泉水，是因為水中含有豐富的礦物質，有益健康；美國人喝礦泉水，是為了其中不含鹽、糖、咖啡因、糖精、色素、防腐劑等添加物；日本人喝礦泉水，則是以醫療效果為目的。觀點雖不同，對礦泉水的喜愛則一致。

根據國際瓶裝水協會表示，礦泉水是銷售成長最快的飲料，比位居第二的酒類高出了4倍的銷售量。為什麼消費者在飲用水垂手可得的現代生活中，還選擇價錢昂貴的礦泉水呢？

- (1)礦泉水對於慢性病有顯著的醫療效果。
- (2)每年滲入地表幾十億加侖的工業廢水，嚴重威脅飲用水源。
- (3)酸雨、工廠污染及氣的濫用，損害食用水源。
- (4)都市經費不足，水廠管線更新緩慢，設備陳舊，即使水質處理得當，但經過老舊管道，到消費者飲用時，仍然遭受污染。

在此情況下，維護健康是當務之急，瓶裝礦泉水就這樣順理成章成為“必需品”而非“奢侈品”了。

目前國內飲用礦泉水的風氣，還不十分普遍，但是隨著國民所得提高，相信這種風氣會漸漸興盛。如果平均每人每月喝1瓶500cc的礦泉水，每瓶以10元計算，每年就有24億元的市場。市場潛力非常雄厚。

根據統計資料，78年4月底，國內礦泉水品牌有40多種，到78年9月底達60多種，可見市場競爭的激烈。因為礦泉水至今仍沒有第一品牌出現，所以飲料貨架上品牌更換的速度也快得令人咋舌。

礦泉水並不是從地下抽出、裝瓶、貼商標就可以出售。從水源開發、水質檢驗、過濾、



消毒、充填到品管等，投資龐大，製程嚴格。但近年來衛生單位常發現市售礦泉水不合格，有的是標示不合規定或保存逾期，有的是細菌數超過標準。經過深入調查，發現有以化學方式殺菌處理包裝者，有以地下水經活性碳與逆滲透等方法除去水中臭味與礦物質雜質後再包裝者。為了確保消費者權益，增進市場公平競爭條件，礦泉水產品的確有必要制定國家標準，供產銷雙方依循。

目前我國礦泉水國家標準草案已初步擬定，使原本有意跨足礦泉水市場的飲料業者更加積極布署。就礦泉水市場來說，自來水生飲計畫遲遲未實現，給予礦泉水有利的生存擴展條件。而民生富庶、知識水準提高，更是為這種標榜健康、自然的礦泉水，拓展無窮的生存空間。

資料來源：消費者食品資訊第10期