

會說話的農業

亞蔬副主任鄒箴生博士的消費觀

採訪：余淑蓮

攝影：陳明哲

亞蔬中心副主任鄒箴生博士



作家張曉風女士曾說過：“工業是說話的，農業是不說話的；誰知道玉米是誰發明的？誰曉得大米小麥是誰開始種的？農業是一種不說話的事業。”

但是，讓農業大聲說話，却變成了90年代的要求。農業不再只是一種默默生產的事業，她與日常生活息息相關，她與生態環境也環環相扣。亞蔬中心副主任鄒箴生博士說，台灣農業的未來，絕對需要消費者的支持與關懷。將來台灣的農產品，也要像冷氣機、電視機、電腦等工業產品一樣，有一個響亮的品牌！



綠豆芽

從前的人對飲食只要求吃的飽，現代人則進一步要求吃的好，即膳食多變化；吃的合理，即營養均衡。鄒博士認為，目前台灣的消費大眾，購買能力有了，對飲食安全的警覺性也夠，唯獨對品質與品味的認識還不深。要讓消費者認識省產農產品的特色，則政府必須加強消費者教育的宣導工作。但是在國外農產品頻頻扣關的壓力下，市場開放的速度太快，國內消費者

教育工作的起步已略嫌遲了。

鄒博士說，其實我們有很多相當細緻的農產品，就像中國文化一樣根植人心，有些是風味獨具，如黑毛豬、土雞肉；有些是不耐貯運，如鮮食蓬露。如果能加強宣導這類精緻農產品的特色，加深國人對鄉土產品的認識，告訴消費者什麼是品質，提升消費者的品味，則台灣的精緻農業必可獲得廣大消費者的支持。台灣啤酒在洋啤酒進口衝擊下，銷

售業績仍能屹立不搖，就是一個鮮活的例子。

台灣農產品需要品牌已經變成一種趨勢，有信譽的品牌等於是一種品質保障。鄒博士說，台糖公司推出的各項產品如豬肉、水餃、鮮奶等，就是讓消費者相信“台糖”的招牌。行政院農業委員會去(78)年開始大力推出的“鄉間小路”就是各地農會優良產品的統一品牌，鄒博士肯定表示，農業的未來，掌握在消費者手中。

這麼漂亮的農產品，應該有個響亮的品牌！



番茄



大豆



辣椒



結球白菜

亞洲蔬菜研究發展中心簡介

(亞蔬中心新聞處提供)

亞蔬中心座落於中華民國台灣省台南縣的善化鎮，1971年5月22日創設，1973年10月17日落成，創辦後主要由中華民國、日本、韓國、菲律賓、泰國、美國、西德、法國、澳大利亞等國以及亞洲開發銀行贊助。目前有18位國際專家(來自9個國家)。

研究概況

亞蔬中心選定6種作物為主要研究對象，計有：大豆、綠豆、番茄、甘藷、結球白菜及甜辣椒。此外，亞蔬中心亦選定若干蔬菜，從事評估研究，計有：青花菜、胡蘿蔔、胡瓜、茄子、鵲豆、菜、莧菜、萵苣、落葵、白菜、油菜、洋蔥、菠菜及紅豆等。亞蔬中心已自世界各地收集

31,000作物種原，以篩選及育種技術選育高產、質優及抗病蟲害之品系。將改良之品系提供世界各國研究及推廣人員做為試種及育種材料。自1973年以來，亞蔬中心已先後送出275,000袋以上種子給171個國家從事試驗。同時，全世界已有41個國家或地區推廣了150個亞蔬中心所育成的新品種。

專業訓練

亞蔬中心及其設在泰國的區域性訓練方案，每年均舉辦短期生產及研究訓練班，參加者有來自世界各地的農業專家、學生及農業推廣人員。到目前為止已有來自亞洲、非洲、美洲、歐洲50個國家或地區900位以上學員接受短期訓練。

合作方案

亞蔬中心在中華民國、菲律賓、韓國、泰國、印尼及馬來西亞均設有合作方案，與當地政府學術研究機構密切合作進行研究工作，發展適合當地生產情形與耕作制度之新品系及新栽培技術。美國國際開發總署支援亞蔬中心在非洲尼日成立甲種維生素營養菜園生產計畫基地，評估在非洲推廣的可行性。建立亞蔬中心與非洲國家正式合作的開端。

如需其他資料，請逕函：

“台南縣善化鎮74199

郵政信箱42號

亞洲蔬菜研究發展中心”