

讓地球生生不息

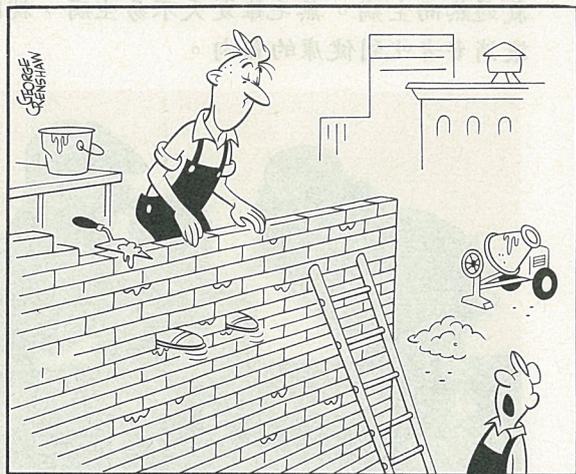
美 國華盛頓的世界觀察社 Worldwatch Institute 在所發表的第7年“世情咨文”中指出，未來40年間必須要使地球達到一個生生不息的狀態——也就是能供應人類所需而又不會阻斷未來人類的生路，否則環境破壞及經濟衰退惡性循環，使社會結構完全崩潰。這個咨文對“生生不息”(Sustainability)加以定義，並展望未來的世界將是：大多數家庭及工廠將仰賴太陽能；大家騎腳踏車或搭大眾運輸工具上班；有的人經由電腦終端機留在家中上班；製造業仰賴再製品供應原料，而購物者要用自己的帆布袋把物品帶回家。

這份報告指出公元2030年的世界人口為80億，要比聯合國預測的少10億，它認為無需任何技術上的突破就可把汽車燃料的效益加倍，照明系統的效率提高3倍，或將暖氣需求降低75%。

土地利用將會更為密集，但為了能確保“生生不息”，農民可能需要採取作物生產與森林共存的系統，以便一方面生產食物，生質及飼料，同時又能使土壤肥沃，並控制水的流失。這類方法在很多地方已經成功地實行了。

既使如此，要能餵飽比現在人口還多60%的人，很可能無法分出全球1/3的穀物來飼養牲口及家禽。肉類的供應將比現在減少。

而這一切變化造成社會上明顯的變動將是就業問題。礦業、汽車製造、道路修築等行業會萎縮；太陽能電池、風力渦輪、腳踏車、大眾運輸工具及許多物質再生技術的製造、銷售



及維修業將會興起。

而這一切的背後有一個重要的前題：所有的國家在政治上願意配合，將原本是數十年的社會及經濟改革在數年間加以實行，並接受價值觀上的變動。這份報告指出，大眾對此一切問題的共識，以及全世界冷戰的降低，有助於實現此一“生生不息”的理想。

佃農與地主

為 什麼貧窮的農民不願投資改善土地的管理？亞洲NGO雜誌說，佃農因為擔心無法繼續承租土地是主要原因。農民寧可加強短期的投資——例如種子、肥料及對現有作物的管理，而不願做較長期的投資——例如改善水土保持、改變耕作制度，及嘗試種植價值較高的作物。許多時候，耕作方式實受制於地主，而地主本身通常也不務農，而且只關心如何從土地很快取得某種利益。

珍珠粟

非 洲乾旱地區有一種主要的糧食作物——珍珠粟(Pearl millet)。最近美國赫德生研究所報告，他們的研究人員自這種穀類作物分離出一個基因，可以在乾旱氣候中使產量增加25%。這項發現增進了科學家對作物耐旱性的了解，並且對非洲地區食糧自足帶來希望。

廣告成長率

世 界守望(World Monitor)雜誌報告，在亞洲經濟快速發展的國家中，廣告已成為一項重要的行業。在台灣、南韓及泰國，每年廣告業務增加25~50%，而在西方國家廣告年成長率只有個位數。其中原因是這些亞洲國家的中產階級人數增加，收入上升，並且由於已開發國家貿易保護主義壓力增強，這些亞洲國家必須刺激國內的消費。

譯者：周文愷

來源：World Development Forum



棒棒[®]花肥

成分溶於盆土中之水分，而為植物所吸收，棒狀肥料，直接插入盆土中，使用簡便，肥料效持續2個月。

美能露[®]

MENEDAEL[®]
(メネデール[®])

最老牌的植物活力素，促進生根發芽、肥料吸收、光合作用
2000cc 500cc 100cc
三種包裝



國際牌原裝進口

自動灌水設備

包括一個定時、定次、定量的自動開關，20個點滴水頭，一個180°的噴霧頭及水管

花卉 蔬菜 捆紮機

打寶樂[®]

使用簡便
省時省力
包紮美觀



吉惠[®] Jiffy[®]

世界性專利的育苗材料 泥煤片·泥煤鉢

成活好 幼苗壯 生長快 收穫早

藥效長 ● 毒性低 ● 沒藥害

淨園[®]

殺虫劑

粒劑250g
液劑500cc.



芬蘭 SATOTURVE 名牌產品

PEAT MOSS 苔類泥煤

無菌的栽培介質(附有原產國農業管理機關檢疫證明)通氣性、保水性良好，可單獨使用，亦可配合砂、土、珍珠石、蛭石等使用。

播種用的新式培養土

以北歐產高級苔類泥煤為原料，經過無菌處理，無立枯病之慮。並含有生育初期所需的養份，比起以普通土播種不但發芽率高，幼苗的根張均極優異。蔬菜、花卉生產者及一般家庭園藝均適用。



“發得好”[®]
WONDERFUL[®]

泥炭板FH-180
五片小包裝



台北市敦化北路222巷6弄6號

台北郵政信箱81-171號

電話：(02)717-3900

郵政劃撥帳號0111559-5周光邦帳戶

歡迎郵購



鄉間小路

我 | 們 | 土 | 地 | 上 | 的 | 鮮 | 果 |

行政院農業委員會推薦的國產果汁



- 銷售單位：1. 台北農產運銷公司各大超級市場
- 2. 台灣省農會農產品直銷中心
- 3. 台北市農會直銷中心
- 4. 台糖公司展售中心
- 5. 糖福公司門市部
- 6. 各鄉鎮農會購物中心
- 7. 台農食品股份有限公司

- 輔導單位：行政院農業委員會 · 台灣省農林廳 · 台灣省農會