

## 回籠塑膠 食品不宜

**美**國FDA的官員表示，回收的塑膠不適合作為與食品有接觸的包裝。

塑膠包裝材料的回收計劃已於1988年夏天在美國開始執行，而食品工業也很有興趣利用回收的塑膠作為包裝之用。但FDA的官員表示，目前僅有包裝工廠加工時多餘的邊料可以毫無問題的回收作為食品包裝材料，但是一般由垃圾中回收的塑膠，若要作為食品包裝用途，則不在FDA鼓勵之列。FDA強調，目前的決定不太可能改變，因為目前回收的塑膠並無法保證其中無微生物或化學的污染問題。而要確定回收材料能符合食品包裝用之檢驗方法，尚未發展出來。

資料來源：Food Chemical News

譯者：程竹青

## 軟質包裝 成長最快

**今**日食品的包裝種類很多：玻璃瓶、紙盒容器、軟質包裝、微波容器、鋁罐、塑膠等等都是常用的食品包裝材料。根據美國商部的資料，硬質容器的市場中，31%為碳酸飲料，30%為其他飲料，27%為食物。若就所使用的包裝材料而區分，則金屬罐佔59%，玻璃佔23%，塑膠佔18%。

**玻璃容器：**近年來由於塑膠及鋁漲價，再加上消費者認同玻璃容器的回收計劃，因此使得玻璃的成長強勁。製造技術的改進也使玻璃成本降低，例如20盎司之玻璃瓶之製造費用現已與以前16盎司者相同。

**金屬容器：**鋁罐業最近因鋁價上漲而使成長受阻，但是鋁罐業也推出了24盎司罐，據說風評不錯。鐵皮則因原料價格未上漲，故能保持相當不錯之成長。目前大約95%供食品罐頭用之材料是鐵皮，1987年的空罐製造量284億個，1988年會略減至280億個，但1989年則會再反彈，目前業者研究的重點在製造重量極輕的鐵罐。

**塑膠容器：**塑膠容器因具備不易碎、質輕、可重覆開關及清晰等特性，因此自1970年代推出後，便嚴重威脅到其他包裝容器的生存。目前PET（寶特瓶）是最流行的容器，

1987年全美PET瓶的需求量是95億個。

1988年上漲到114億個，飲料業是使用PET瓶最多的行業，1987年計使用7.49億個，1988年則為8.45億個。

**軟質材料：**這是目前包裝材料中成長率最快的一環，某些業者認為軟質包裝材料（無菌袋、殺菌軟袋、雙烤爐袋、紙）未來可能完全取代其他包裝材料。目前軟質包裝以無菌包裝成長最快。無菌包裝的好處為：無須冷藏、儲存期長、易攜帶。1987年全美計生產50億包，其中果汁佔20億包。

資料來源：Food Engineering

譯者：陳淑霞

## 經濟包 最流行

**目**前飲料包裝市場中，經濟型紙盒裝數量已趨增加，由於經濟包較一般紙盒包底面積窄，以瘦長型為主，有別於以往傳統的包裝型態，適合於青少年手握飲用，已廣為飲料業者使用於各種飲料包裝。

經濟包可分為300cc、150cc、180cc，已使用的產品大致有：味全的鮮豆奶、學童奶與天然調味奶；統一的夏雪系列紅豆沙、綠豆沙奶、果汁及學童奶；家鄉公司的柳橙、葡萄、芭樂3種果汁；竹南農會的百香果汁及各種口味果汁；百利的各種果汁，及今年新推出的130cc發酵奶；國信公司將原先的塑膠瓶健健美（原味及二種調味）更改為經濟包及270公克的調味乳。

資料來源：市場與行情



嘿，那是我的午餐，不是垃圾！