

89農牧大展

江濤 寄自Limon



此人專賣牛用編結飾物

南美哥斯達黎加的農牧展覽會，辦得像國內北港和大甲的迎神祭典一樣熱絡，不是蓋的。國內辦農展不妨參考他們，能達到實際而熱鬧的目的。

他們將農牧展辦“活”了，以今年九月中旬在利蒙省瓜比耐斯市舉行的第20屆波哥西農牧覽為例，吸引了10萬以上的觀眾，攜家帶眷前來參觀。他們觀看農牧成果之外，同時也選擇優良種公牛，談買賣肉牛的交易。大部分的觀眾



啤酒座上常客滿



藉“機”推銷

是把看展覽當作逛夜市和遊樂場，來取樂享受的。

這次展覽是利用一塊約3公頃長方形的農場空地舉行，規劃做得很巧妙，農牧展示集中在後方約 $\frac{1}{3}$ 的場地，中央有一條直線道路，向外和兩端是遊樂與飲食的攤位區。如是進門的參觀者都會先逛遊樂與飲食區，慢慢向農牧展示地帶漫步，觀眾自然悠遊的樂在其中了。

這種農牧展，據專家分析是由農業社會“趕集”演進而來，不只是政策上為展示成果而舉行，他們是因大眾生活上的需要而進行的，因此才能辦到十分熱鬧。

肉牛以聖大種為主角，
每隻約值2000至5000美元。



展覽會上牛棚裡飼料和清水都準備好了

瓜比耐斯市附近的波哥西是利蒙省的大平原，西濱加勒比海，東北與西向雖是山地但都有公路貫通，因此，農牧部一聲號召在瓜市舉辦展覽，全國的大牧場，都來參與。哥國農牧合併而稱“農牧部”，因為養牛事業遍佈全國，不但山坡地在放牧、平地也在利用。波哥西一帶平原，最常見的是肉牛牧場和香蕉園（Dole 和 Del Monte 公司就在這裡大量投資經營種植香蕉和鳳梨）。

哥國盛產咖啡，也是最負盛名的產品。每年10月中起到次年2月底是咖啡產期，全國學校都放假，讓學生協助採咖啡豆，也使家人專心在咖啡生產上，由此可見哥國政府和民間如何重視它的生產了。但瓜市附近平原很少種植咖啡。哥國濱太平洋岸較乾旱的農地也見廣



89年波哥西農牧展徽章

植油棕（Oil Palm）。近年新興產品是澳洲胡桃。

園藝作物如番石榴、百香果、葡萄、山藥等新品種都在推廣中；一部分甜度低的品種，他們用來製果汁，也許因為地處熱帶整年氣候炎熱，影响了飲食習慣，他們用餐時常常配上一杯水果汁。香草（Vanilla）和肉桂，他們也在推 →



農展攤上的可愛兒童



Dole香蕉大量運銷美國和歐洲

→ 廣種植。

吳郭魚的養殖，已在利蒙省濱海區域試養成功，正在推廣中；我國農技團曾經投入不少人力協助引進養殖技術。

竹工藝團今年也應農牧部邀請去參加展覽，我們展出編織品和家具80餘件，還請一位家住當地的女學員負責協助解說和招覽新生參加受訓，攤位上參觀的民眾絡繹不絕。

展覽會場遊樂氣氛很濃厚，富有地方色彩的如馴牛遊戲，在會場的西端原有牛隻拍賣場邊，建起一個美式足球場的橢圓形場子，一方搭着階梯斜座位，中央空曠着，馴牛者衝出閘門，任牛跳躍到摔下牛背為止，這時，旁觀的可以下場去挑釁牛隻，在座位上觀眾也不斷呼喊加油，整個馴牛場內，產生眾樂樂的情緒。因為有強烈的參與感，哥國很愛玩這種遊戲，電視上常作現場轉播，

各地在新年或舉行各種節日活動時，都會臨時用木材和鉛皮搭建一個馴牛場（也稱鬥牛場，其實不進行西班牙式鬥牛）。

拉丁美洲人很愛好快速步伐的桑巴舞，因此在會場東端搭建了一間長方形的大舞場，估計可容數百人，跳舞場的音響音量振耳，民眾喝過啤酒乘興起舞，更會感覺輕鬆。平日哥國男女常常都會喝上啤酒二、三杯，便按音樂節奏抖起來了。

農牧展會場裡的衣着可分為兩大類，凡屬牧場人員和家屬都喜歡戴硬質牛仔草帽，寬皮帶，緊身長褲和皮統靴。摩登仕女，雖不經營農牧事業，也愛作類似打扮和穿着；另外一類就是普通參觀觀眾，多數穿輕便休閒服和平底鞋，但少女們的臉部化裝，尤其是眼睛，顯得特別引人注目，增添男士不少話題。