

鄉間小路 農業周刊

8 小碗煮麵特別好吃，為什麼？
25 喜愛金針風味，選擇台東金針。
26 不需要泥土的空氣花。



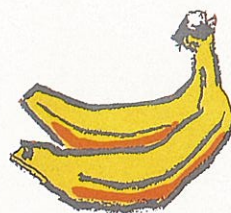
39

第15卷



我 們 土 地 上 的 鮮 果

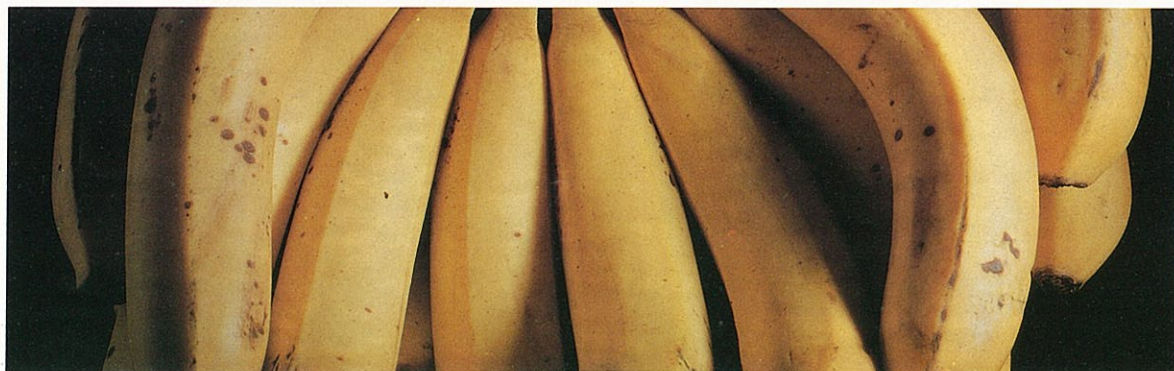
芬芳的土地，芬芳的驕傲



新產品即將上市

香蕉

香純省產果汁



編者的話

請看本期封面裡“鄉間小路”香蕉果汁的廣告。從今年10~11月，到明年4~5月，是“鄉間小路”果汁產品促銷活動的最高潮，消費者在電視、報紙、雜誌，以及公車車體外，都有機會接觸到“鄉間小路”的廣告訊息。讀者可以看到“鄉間小路”的整體設計，是以清新為出發點，以鄉間景緻及流暢的書法筆觸，作為包裝系列的主體，更重要的是導入鄉間的純樸與人情味，使“鄉間小路”在多變而競爭激烈的消費市場，樹立品牌，獲得肯定。

農委會食品加工科黃有才博士表示，79年度計畫促銷20萬箱“鄉間小路”果汁(有7~8種產品)，每箱24罐，每罐350cc。如果促銷成功，省產水果還怕沒有出路嗎？

國內的水果消費型態以生鮮為主，製作果汁的原料只佔水果總產量的5%左右，在國外則高達50%。黃博士認為國內的果汁加工事業，前途無限，因為不吃水果只喝果汁是全球性的消費趨勢，而且稀釋果汁將逐漸為100%純果汁所取代。黃博士說，將來“鄉間小路”國產果汁勢必成為國人的早餐食物。

想一想，加進果汁以後，如何配合你的早餐呢？



花與生活 手冊贈送

美麗的花人見人愛。以省產切花為材料，結合簡單的插花技巧，表現花卉的萬種風情。行政院農委會委託外貿協會製作“花與生活”手冊，轉贈本刊讀者，數量不多，送完為止。

請寫明姓名住址，附回郵5元寄：台北市溫州街14號鄉間小路編輯部。

鄉間小路

週刊：每星期一出刊



15卷39期

78年9月25日

● 保健教室

- 4 皮膚與季節.....黃美月
- 6 最常見的異物傷害.....戴順德

● 生活

- 8 煮麵的技巧.....周美惠

● 食品新知

- 9 健康艾草.....邱健人
- 10 美國食品工業新世紀(1).....陳世爵

● 消費資訊

- 12 花壇特產茶香綠茶.....夢 漾
- 14 省產蘋果正上市.....柯榮輝
- 16 蘋果湯妙滋味.....小 安
- 17 如何選購好吃的省產蘋果？.....柯榮輝

● 家庭園藝

- 26 空氣花不需泥土.....黃瑤娜
- 28 鳳梨花怎麼種？.....花 友
- 29 扦插的方法.....徐志成
- 30 我最鍾愛的紫藤.....章錦瑜

● 封面故事

- 22 變色的金針山.....周朝／曾石南
- 25 消費者請選擇台東金針.....周 朝

● 創意攝影

- 18 走過鄉間小路.....拾 穗

- 20 陳老師的古農具.....農 稼
- 21 南美采風錄.....江 濤
- 32 詩文欣賞.....劉明儀
- 34 休閒農業：南庄的新鮮牛肉大餐...蔡有仁



攝影：曾石南
封面：採金針

● 下期預告

蘭嶼天池的呼喚
植物也要吃飯
粗糙食物有飽足感