採購食品,認淸食品 標示 (陳建斌攝)



劉麗兒

E 大部分的消费者一樣,你希望 在超級市場所買到的食品是營 養的,有益健康的。而在琳瑯滿目的食 品架上,去挑選出健康有營養的食品, 實在是一項挑戰。

雖然你可以請教銷售員,請教營養 師,但是如果没有這些人的幫忙時,你 怎麼辦呢?這時,就必須依賴附在食物 包裝上的營養資料和營養成分標示,來 决定何者才是你所需要的。所以採購之 前,你必須先學會如何閱讀食品標示。

食品標示中有五大項目你必須要會 看,是採購時必須要弄清楚的。

◎份量大小

第一個要知道的是份量大小,即每 一份是指多少重量,或多少個,多少片 ,多少CC.等,通常標示中的營養成分都 是指每一份的量,所以先要弄清楚的是 份量大小。例如有些果醬的標示每一份 是1茶匙,但有的却是2茶匙為一份, 這時如果你只比較熱量而没有比較份量 , 那麼就會弄錯了。

◎ 營養成分表

每一種包裝食品都應該附有營養成 分表,成分通常是以重量單位來標示, 從大部分的標示裡,我們就可以得知主 要的成分是什麼,例如果醬,由標示中

我們就可以知道是否添加蔗糖,或者其 中蔗糖的含量,是否比水果的成分多。

◎甜味劑

有時候,單一種食物就可能添加了 許多種甜味劑,例如砂糖、黑糖、果糖 、玉米糖漿等,每一種都必須依重量分 別標示清楚,你必須知道是添加了那此 ,加了多少量。

◎油脂

棕櫚油和椰子油含有高量的飽和脂 肪,如果食品中含有的成分大部分是棕 櫚油或椰子油時,在產品包裝上必須特 別標示出來,要特別留意。另外要弄清 楚有許多產品未註明清楚的所謂"植物 性油脂"是什麼,它們很可能就含有棕 櫚油或椰子油,所以要小心弄清楚後才 買。

◎ 營養噱頭

很多食品常在包装上印有特別顯眼 的營養廣告,例如"含高纖維",或 "低熱量",對這些營養噱頭廣告,一 定要弄清楚以免上當。例如有些速食湯 標示著"含%以下的鈉",但是實際上 產品每一份的含鈉量仍高於600毫克, 相當於1.5公克的塩,相當於每日食塩 建議量的%。