

當令正品鳳梨

8月12~13日
品嘗促銷

不是愈並大的鳳梨愈好吃，8月12~13日在台北市40多家超級市場將舉辦當令鳳梨品嘗促銷活動，全部供應南投市生產，沒有噴洒荷爾蒙生長促進劑的鳳梨，這種鳳梨雖然外觀較小，但肉質細緻，甜度高。

為了使鳳梨外觀大又漂亮，大部份農民種植時都會施用荷爾蒙促進劑，這樣的鳳梨雖然好看，肉質却較粗而不好吃。因此農林廳正輔導農民以較“原始”的方式來生產鳳梨，南投市農會今年推廣了20公頃，於8月初上市，8月中旬盛產。

此次展售活動由農委會、農林廳、台北市市場管理處及省農會聯合舉辦，參加超市有台北市與三峽鎮農會農產品直接供應中心、台北市松青、芳和、惠陽、遠東等40多家超級市場。(沈)

正確的食品觀 從兒童期開始

衛生署食品衛生處蔡弘聰

衛生署今年擴大辦理“食品衛生之旅”，已於7月24日正式展開，希望藉著一系列的親子活動及帶領兒童參觀食品工廠，使國人更了解食品衛生的觀念。

從事食品衛生工作的同仁大概都會有這麼一個共同的經驗：消費者常因吃壞肚子而打電話或投訴衛生單位，要求立即嚴辦那傷害他的不肖業者，以保障他本身合法的權益，當問及他是在什麼場所進食而食物中毒外，他却大言不慚的說出是：路邊攤、外燴飲食、散裝食品…等，令人不禁為之莞爾。

由此，可以看出，目前仍有許多消費者貪於一時的口慾及便宜，棄自己的健康於不顧，抱著明知不潔却視死如歸的去嘗試，這不僅助長了違法業者的生存，使得我們的環境更為髒亂，並使政府食品衛生工作人員整天疲於奔命的與違法業者捉迷藏。因而，一個良好的社會秩序，須要由消費者、業者及政府三方面共同肩負起維持的責任，社會才能更安康、祥和。

如何有效的教育消費者，引導他們進入正確的食品衛生觀念，是政府的責任，透過電視、電影、報章雜誌、宣傳單張、手冊、海報等宣導，均為政府教育消費者運用的方法。

近年來消費者意識的覺醒，擴大推廣一個健康而正確的食品衛生環境，並賦予下一代自幼就建立食品衛生安全的觀念，更是今日食品衛生教育重要的課題。

75年衛生署辦理的“食品衛生之旅”，雖然成效卓著，但僅侷限於北、桃地區的消費者。為了使食品衛生觀念更能持續向社會大眾推廣，擴大辦理“食品衛生之旅”實有其必要性，不藉由一



食品加工廠要求最嚴格的品管(阿丰攝)

系列親子活動及帶領兒童參觀食品工廠，使國人更了解食品衛生的觀念。

77年的“食品衛生之旅”即擴大為台北、台中、台南、高雄四區辦理，廣受各界的矚目並頗受好評，紛紛來函要求今年度繼續辦理。

因此，衛生署於79年度編列了經費預算，分台北、新竹、台中、高雄四區繼續擴大辦理“食品衛生之旅”活動。參加對象為國民小學3~6年級的小朋友及家長。活動期間7月24日~8月4日止。