

鄉間小路



32	23	4	16
秋石斛的季節	南美新豆NUNAS	新油脂：加樂拉油	台東獼猴桃

Agri-week

42

第42卷

果汁提升了生活水準

根據國內的市場調查，台灣的果汁銷售對象，以青少年及兒童為主。他們喜歡流行，設計時髦，以及口味好的產品。接受訪問的人中，17%喜愛純果汁，80%以上的消費者，選擇便宜、好喝、容易買得到的產品。

再看看日本的果汁市場。日本人對果汁也講究醇厚的味道和爽快的感覺。一般飲料將逐漸為純果汁所取代，主要是因為水果的消費形態改變了，現在的年輕人大多懶得動手剝皮或拿刀剖開。不過只喝果汁不吃水果已經是全球性的消費趨勢了。

在日本，年輕人最喜愛的飲料是天然果汁，其次才是清涼飲料和運動飲料。1965年前後，當日本經濟在高度成長的頂點時，可樂和碳酸飲料幾乎就是年輕人的代名詞。但是，現在年輕人的口味變了，態度也好像比較“收斂”，趨向“溫和”路線，男女學生都喜歡有益健康的溫和飲料，天然果汁因此成為最吸引日本年輕人的飲料。

越來越繁忙的生活中，餐桌和健康的關係逐漸疏遠。不吃早餐的家庭越來越多，三餐以外的飲食機會也在增加，但消費大眾的健康意願卻不斷提升，其間的差距也許可以藉天然果汁來彌補吧。據報載，英國首相余契爾夫人每天為自己準備的早餐，就是一杯橘子汁呢！

目前，我國國民每人每年果菜汁消費量約12公升，以稀釋果汁為主，而且只當作解渴飲料。歐美人士每人每年消費20~30公升的純果汁，視為食物之一。與國外相較，國內天然果汁消費量偏低，但未來大有開發潛力。

國內消費市場上的飲料產品，五花八門，琳瑯滿目。強調自然／健康／純樸的“鄉間小路”果汁系列，今年10~11月間全力促銷上市，將以嶄新的設計包裝，貨真價實的內容，讓國產果汁走進國人的生活之中。

(參考資料：食品市場資訊)

水果月曆 10月底截止訂購

價格：
零售每份150元(含郵資)
團體訂購25份以上，每份90元。

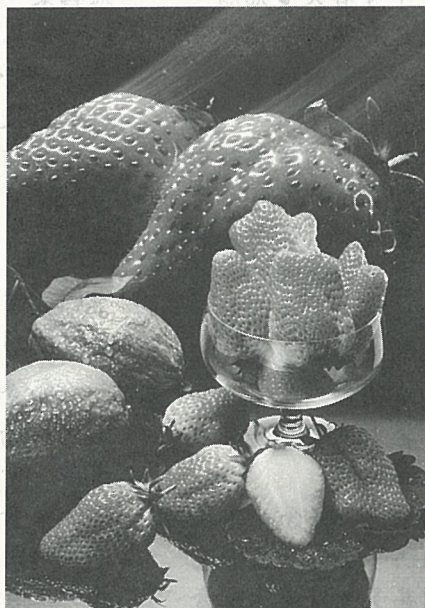
加印公司行號限30份以上，另收1000元版費。

訂購專線：

(02) 5517181 郭一宏

台北市新生北路2段7號

台灣省青果運銷合作社宣傳教育科



鄉間小路

Agri-week

The way of an intellectual living.

周刊：每星期一出版



目錄

15卷42期

78年10月16日

● 食品新知

- 4 解開脂肪疑團.....來隆祚
- 6 新油脂：加樂拉油.....來隆祚
- 8 諾瓦克病毒.....陳勁初／陳陸宏

● 保健教室

- 10 吃鹽愈多血壓愈高.....洪建德
- 12 攝護腺保健篇(2).....林果

● 消費資訊

- 14 吃甜柿就選省產品.....曾逢星
- 16 獼猴桃台東試種成功.....溫秀嬌
- 20 青木瓜入菜.....蘇德銓

● 家庭園藝

- 26 植物會診.....章錦瑜
- 29 多肉植物最易種.....廣場
- 30 我最愛的茉莉.....黃瑤娜
- 32 石斛蘭兒朵開.....花友

● 資源保育

- 22 候鳥祭／伯勞鳥吃不得／取締現場.....周朝

- 23 新知介紹：Nunas.....葉似芝
- 33 中央農村建設計畫專欄
- 34 休閒農業：新埔手工柿餅

● 創意攝影

- 18 雪山之美.....陳啓楨



攝影：會石南
封面：台東獼猴桃

● 下期預告

山之味
把含羞草搬回家