

推廣在地畜產肉品

農委會在希望廣場舉辦台灣烤肉節

文圖／葉小慧

因應我國加入WTO後進口畜產品對國內畜產業造成的衝擊，並區隔自國外進口之產品，行政院農業委員會與中央畜產會將輔導國內畜產團體辦理一系列台灣畜產嘉年華活動，以推廣在地畜產肉品。首先由中華民國養豬協會於今(91)年9月13日在台北市希望廣場舉辦「台灣烤肉節」，由養豬協會王理事長泰岳主持，農委會畜牧處程處長中江、中央畜產會莊執行長銘城等都到場參加。

程處長表示，舉辦台灣烤肉節的目



程處長中江(右)表示將舉辦一系列台灣畜產嘉年華活動

的，在於結合傳統節慶及台灣季節特性，提倡優質烤肉文化，讓消費者充分體會「在地畜產、台灣優鮮」之理念，並配合中秋節季節性消費行銷，引爆中



9月11日，范主委由美國轉往加拿大，在加方安排下，考察了加國農業生物科技、非基因改造黃豆認證體系及葡萄酒產業。

范主委回程時曾在美國加州停留，會晤加州農業廳長，拜會加州稻米生產協會，並聽取旅美生物技術創業者孔

繁建博士對全球農業生物技術產業發展之分析。

范主委一行於本(9)月18日上午返國，陪同范主委前往訪問的有農委會農糧處、國合處、林務局及畜產試驗所等單位主管。



秋烤肉的熱潮，以增加國產豬肉銷售量。

程處長指出，為配合本次烤肉節活動，中央畜產會自9月15日開始，結合CAS優良肉

品廠商在全省量販店及CAS超市，舉辦「秋節烤肉、CAS最上選」的CAS優良肉品促銷及試吃活動，讓消費者在全省都買得到優良肉品。

莊執行長表示，想要烤出美味、吃出健康，就必須從慎選新鮮優良的食材開始。就豬肉來說，最好選擇由台灣在地生產的豬肉產品，配送最迅速而且新鮮，因為在豬隻的飼養環境、飼養時間、衛生檢查、分切、加工、運輸及販售的整個過程，都必須符合農委會CAS標準的控管及把關，讓消費者真正吃得



美麗的兔女郎讓香濃的烤乳豬更吸引人的目光



程處長(左二)、莊銘城執行長(左一)及王泰岳理事長(右一)一起變裝主持開幕儀式

安心又健康。

王理事長說，為配合中秋台灣烤肉節，養豬協會及養豬合作社聯合社在農委會的輔導下，於全台各地陸續舉

辦8場烤肉活動，首先於9月13日台北市希望廣場、台中市北屯公所停車場與屏東潮州鎮運動公園廣場同步開跑，另陸續於9月14日在台南縣南元休閒廣場、9月16日於南投縣樂涼園藝廣場、9月19日於雲林秀潭國小、9月20日於新竹富林休閒農場及嘉義竹崎清水公園舉辦。活動中除了讓民眾盡情品嚐台灣優質豬肉、烤乳豬美食及各項料理外，現場也安排了農特產品特賣，並規劃烤乳豬示範及展售。



中秋烤肉，烤乳豬是不錯的選擇