

南化鄉的愛文芒果

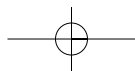
～創立品牌保證品質 爭取消費者的心～

台南區農業改良場 / 方新政

「南芝園」是南化鄉農特產品品牌認證標章，「南芝園愛文芒果」知名度已打開，在國產重要水果市場上已佔有一席之地。它在栽培上，著重於整枝、修剪、疏果，以一穗一果為原則，並注重肥培管理；在品管上，產品的分級徹底，共選、共計，力求客觀一致性；在行銷上，以「南芝園」為招牌，共同運銷，講求規格化，透明化，以取信消費者。包裝在行銷上也是很重，它會影響消費者購買欲，也會影響售價，有美好的產品也要有美麗的“外表”襯托，才能相得益彰，因此，禮盒之包裝設計還有待加強。高品質高價位的時代來臨了，重質不重量，應是生產者今後該認真思考之課題，唯有如此，才能雙贏，產業才得永續發展。



南化愛文芒果分級包裝及「南芝園」禮盒



南化鄉處於台南縣之東南方，與高雄縣之內門鄉為鄰，其地形多為山坡地，境內的大烏山山脈有許多特殊景觀，其中之烏山獼猴區，是眾所皆知的獼猴爺爺所照料下之台灣獼猴聚集繁衍保育區，目前已與山區內之自然及人文景點相結合，規劃成烏山健康步道，每逢假日吸引許多愛好登山客前往，為該鄉觀光產業帶來一片美景，附近攤販小吃，均以當地土產為主，其中，「山友の廣場」之小菜，野味十足，“俗擱大碗”，爬山累了，在此小憩，微風拂面，清爽無比，嚐嚐野味，看看山景，人生夫復何求？南化鄉因屬於山區，氣候溫和，很適宜各種熱帶水果的生長，農產品主要以水果為主，包括芒果、龍眼、木瓜、柳丁等。南化鄉的地形、氣候與玉井、楠西、左鎮等鄰頻鄉鎮類似，都很適合芒果的栽培，目前鄉內之主要芒果以愛文、金煌為大宗，其中愛文芒果之栽培管理及分級包裝、品管，都有其獨特之處，因此不論其果實之外觀及質地口感，都非常受到消費者的青睞，有駕凌其他產地之勢，成為今日南化鄉之主要農特產。

愛文芒果為外來種 重栽培管理

早期台灣的芒果，主要以「土樣

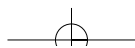


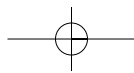
農會指導員(右)前往產銷班與班員合影

仔」為主，是明朝嘉靖年間，荷蘭人從南洋等地帶入台灣種植，經馴化適應後而成為「本地種」，因它具有濃郁的芒果香，管理容易，曾是本省南部鄉間小路兩旁的路樹，於今有些因道路拓寬而被砍伐；有些仍高矗成蔭，成為美麗的“綠色隧道”。愛文芒果是民國43年，農復會引種考察團自美國佛羅里達州引進種植，當時分別於玉井、官田、等地試種，結果良好，因其果實大小適中，果皮色澤鮮



愛文芒果鮮紅的果皮及金黃色的果肉





三朋好友到「山友の廣場」消費，看獼猴、登山，一樂也

紅，很誘人，皮薄肉細、酸甜度適合國人口味、幾無纖維，很受消費者普遍的喜愛，目前栽培面積居全省芒果栽培面積之冠。愛文芒果的栽培，除地質、氣候環境等先天條件外，人為的管理是品質優劣之重要關鍵。芒果生長最適當的土質雖是砂質壤土，但如肥培管理得當，其他之土質亦可種植。

土壤之酸鹼值是影響品質之重要因子，最適範圍應是微酸至微鹼性。整株、修剪、疏果等作業與產量和品質亦有密切關係。植株矮化有利於管理作業



炭疽病是愛文芒果外銷的障礙

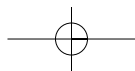
上的方便；整枝而除去徒長枝、過密枝、病虫害枝等，有助於日照、通風，而減輕病虫害的發生及增加施藥上的效果。疏果可促進果實肥大，增加高品質之果粒，以免量多質差，影響售價，並可防止隔年結果。愛文芒果對炭疽病及果實蠅較為感性，炭疽病在高溫多濕的環境最容易發生，危害幼嫩枝條、葉片、花穗、果實，它具有潛伏性感染之特性。採

收後的果實，在運輸或櫥架期常發病而造成果實腐爛，是愛文芒果外銷之限制因子。本省南部地區，在芒果的成長期，正逢高溫、多雨，是炭疽病發生最佳時機，施藥防治很難達預期效果。果實蠅是台灣水果最重要的害虫，其雌虫在果實成熟之際，將產卵管插入果實內產卵，孵化後之幼虫在果實內縱橫蛀食，造成果實腐爛，它因寄主多，分佈範圍廣，活動力強，一年約有8~9世代，誘殺或噴藥防治都很難奏效，目前



簡易遮雨棚可防炭疽病的發生





最好的防治辦法是果實套袋，套袋不僅有效防止果實蠅危害，亦可預防炭疽病及其他病蟲害的發生，可減少施藥次數而避免農藥殘留之慮。愛文芒果是套白色紙袋，在幼果期即可開始套紙袋，並不影響其品質。套袋雖可完全隔絕果實蠅為害，但對櫛架期炭疽病之發生仍無法預防，目前雖有採行溫湯處理，但也只能延緩其發病，並不能百分之百根除。因炭疽病具有潛伏性感染，其發病與下雨又有密切關係，經初步試驗得知，在簡易遮雨設施內栽培，施藥1~3次，採收後之果實放在室內一週，仍未發病。因此，如由政府輔導設置簡易栽培專區，以專供為外銷之用，是否有其經濟效益，有待進一步研究評估。

分級、品管做得好 「南芝園」芒果受肯定

您或許曾在路邊或傳統市場裡買過一籃裝或一箱裝的水果而有受騙的感覺，而對那些產品品質失去了信心。販者為取信於購買者，表面功夫做得很好，在表面上都擺放著品質最好的，而下層均是很低劣的產品，這種“騙一時”的心態是農業時代的積弊，於今消費者意識抬頭，重質不重量的觀念已普獲共識，唯有品質好的產品才有競爭力。政府為因應世界貿易的競爭壓力，乃提出創立品牌策略，呼籲農民要提升品質，做好分級包裝，把產品透明化，以獲取消費者對國產農產品的信心。南化鄉是芒果產業重鎮，尤以愛文芒果最具特

色，總幹事張文炎先生為凸顯該鄉之農特產品，一方面要求果農要做好果園的管理，全面提升品質；一方面要做好分級包裝作業，以區隔產品的優劣。農產品的品質不像工商產品，很難一致性，要規格化，實在有其困難之處，但為求客觀公平性，每到芒果採收時，總幹事則動員農會員工，分派專人到各產銷班負責選別工作。選別標準是經專家釐訂，依果實之成熟度、外觀、果粒大小、色澤等分為五級，其中4~5級算是格外品，以低價賣給一般市場或加工為果汁、芒果乾等，亦可供為冰品的佐料；1~3級只是果粒大小差別而已，其果皮呈鮮紅色，果粉完整、無污斑、果肉深黃色、糖度達14度(Brix)以上，具香味，因都在中果期即已套袋，故無須顧慮有農藥殘留，品質都是一級棒。南化鄉為確保其芒果品質，率先創立品牌，以「南芝園」為其認證標章，作為品質的保證，讓消費者有信心，買得放心，吃得安心。台南場為貫徹農產品品牌認證政策，協助輔導南化鄉設計精品包裝禮盒，其大小為420×260×110公分，每盒8粒裝，淨重約4公斤，品質為上上之選，送禮高貴大方。芒果是夏天的產物，愛文芒果是在樹上自然成熟，大致完熟時才採收，購買後先放在室內2~3天左右，再貯放在冰箱內，食用時，冰涼新鮮、風味口感佳。芒果具高纖維質，含豐富胡蘿蔔素、維生素A、維生素C以及各種礦物元素等，適量食用有益健康。

