

# 面對行銷競爭的 農產品包裝設計

文圖 / 廖遠泰

台南縣長蘇煥智先生於「南瀛禮讚」台南縣「南瀛獎」頒獎典禮中宣示：台南縣將蓋一座富麗堂皇的文化中心，透過藝術活動，提昇台南縣的文化水準，由地方化、區域化，邁向國際化！

蘇縣長說：「尤其加入WTO之後，台灣農業走向世界，將遇到許許多多競爭對手，勢必腦力激盪，以創新的



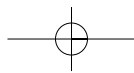
南投縣信義鄉農會精心設計的葡萄包裝禮盒  
(廖順隆提供)



採品質管制，嚴格選別，統一品牌，由紐西蘭進口的金黃色(上)綠色(下)奇異果包裝設計(廖順隆提供)



充斥都會大醫院附近的進口水果攤擺設



進口水果包裝設計1



進口水果的包裝設計2



進口水果的包裝設計3

藝術手法，改進「包裝設計」，立足台灣，開拓世界市場。」

過去的台灣農業，像蔬果、花卉以「滿足市場」需求為主，誰能抓住市場需要，誰就是行銷贏家。過去的「銷售行口」只在區域性與地方化著力，鞏固



國產的台東地區農會釋迦包裝設計



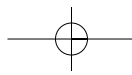
國產的梨山高冷水果包裝設計

某些據點即可，但如今進口蔬果、花卉充斥，新的行銷挑戰來自全世界，「國際化」的行銷策略是必然的趨勢，除在本地市場跟來自全世界的產品競爭之外，也要在全球各地，與全世界的產品競爭。

最明顯的例子，台灣的都會大醫院附近出現了專賣進口水果的「小攤子」，守攤賣水果的人，會說出一大套道理，告訴您：「吃這種水果當然可以連皮吃……」，「吃這種水果當然挑軟的吃……」，他們的說法，跟貼在牆上，與代理貿易商印製的「小海報」文字內容一致。

夾處在這種劇烈的轉變過程中，台





來自屏東的台農二號木瓜包裝設計



來自埔里、阿里山的花卉包裝設計

灣農業的挑戰是空前的，行銷體質的變化已經這麼大，何況還有許多變革，這樣的年代，台灣農業經營的新挑戰格外的嚴酷。

鼓勵國人多多食用國內的農產品，除需強化分級包裝、行銷，品質保證，品牌行銷之外，中國生產力中心與經濟部商業司共同推動「重建區特色商品網」以921.tccpc.org.tw. 「e有盡有」一次OK網站。

推廣展售會，附贈摸彩券，很有打開銷售管道的意義，盼望早日全面擴大實施，在家也能享受品嚐台灣農產品的樂趣；有些超市或據點也推出訂貨由「宅急便」送達，都是很好的促銷策略。

談到「包裝設計」，台灣的蔬果與花卉有待突

重建區特色商品網  
921.tccpc.org.tw

e有盡有 一次OK  
網站推廣展售會

透過網站的宣導進而反應大市場通路的方式  
促進重建區特色產品普及的效益  
進而帶動地方產業的發展。

王渝、小安  
1. 商品促銷、趣味競賽、摸彩贈獎...等活動  
現場更有多種精美的禮品免費送給參與的民眾  
歡迎大家踴躍參加!

7月14日  
pm2:00 - pm6:00

廣三SOGO 1F南廣場

主辦：經濟部商業司  
協辦：中國生產力中心 協辦：華南實業電器 廣三SOGO百貨

摸彩辦法  
1. 憑購物券在現場消費滿200元，即可在摸彩區馬上活動摸獎，便可參加摸彩。  
2. 請仔細填寫基本資料，以利摸彩作業，否則將無法參加摸獎活動。  
3. 請於摸彩後入摸彩箱。

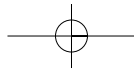
摸彩獎項  
頭獎壹名 - 廣三SOGO禮券 5,000元  
二獎貳名 - 廣三SOGO禮券 2,000元  
三獎參名 - 廣三SOGO禮券 1,000元  
四獎肆拾名 - 廣三SOGO禮券 500元

基本資料  
姓名：\_\_\_\_\_ 電話：\_\_\_\_\_ 職業：\_\_\_\_\_  
地址：\_\_\_\_\_  
E-mail：\_\_\_\_\_

921.tccpc.org.tw

經濟部商業司與中國生產力中心合作推廣「網站展售會」，為921重建區打開「特色商品」銷售管道





→ 破，除傳統的送禮包裝盒之外，就是單（套）色的紙容器，只用於運輸上，以節省成本。

反觀進口水果的包裝設計，力求美觀、實用、耐運，且具多方面的行銷效能，諸如：

● 打造一品牌形象，紐西蘭的奇異果，分為綠色、金黃色包裝，綠色與金黃色果實，在台灣已佔有廣大市場。

● 以目標消費群的品位為主訴求的吸引力。

● 最多的是，以視覺傳達為考慮因素的設計。

● 在水果上貼著精巧的小標籤，突顯產品的記憶力。

● 行銷與廣告的聯結。（如在電視、報紙與雜誌打廣告）使消費者對產品發生情感，與生活形態相結合。

● 品牌的命名，充分表現了企劃人員的腦力激盪，如吉祥物、音譯、口味、原料、產地、人名、心情表達、配方、願景、諧音、風格、文學作品以及追隨其他領導品牌等等。

期盼台灣農產品的包裝設計，在現代行銷管理扮演重要角色，在眾多產品當中能突顯包裝的特質，如需求性、熟悉性、信賴性、新奇性、安全性及運輸上、展示上、使用上，對消費者有其不平凡的吸引力的魅力，而激發購買的興趣與欲望。



## 農業三冠牌 農業用遮光網

**掛耳式遮光網** (專利產品)  
網身織有補強帶，固定間隔有掛耳，適活動式搭設。電動、手動皆宜

**防蟲網**  
木瓜專用防蟲網、蔬菜防蟲網、果蠅網等

**能源節省布**  
縮小溫控空間，節省能源。可遮光、防霧、防滴水

**懸掛式遮光網**  
讓人如處在森林般清爽，通風性佳，不怕強風

**穴植網** (專利產品)  
預留作物穴植區並抑制雜草滋生，透氣性、透水性佳

**雜草抑制蓆**  
有效防止雜草滋生，溫室、園地作業方便

### 其他農業用設施資材

- 活動網室零組件、溫室零件
- 聚酯鋼線
- 貯水蓆
- 固定帶
- 速束帶
- 粘扣帶
- 土木工程用布
- 水泥加勁纖維絲
- 網類製品依客戶需要縫合加工



**煥坤企業股份有限公司**

彰化縣福興鄉西勢村員鹿路二段155號  
TEL: (04) 7773878 FAX: (04) 7789778

