

CAS優良肉品與民有約座談會暨活力挑戰賽

／葉小慧

財團法人中央畜產會為推廣CAS優良肉品，於今(91)年11月22日在大潤發舉辦「CAS優良肉品全民開講座談會暨活力挑戰賽」活動，由莊執行長銘城主持，並邀請專家探討CAS優良肉品的特色，及挑選優良肉品的方法。此外，現場還有互動遊戲，強化民眾對CAS優良肉品的新鮮、安全與味美等特色之瞭解，中央畜產會也邀請民眾自即日起至12月底止，每個週末都可到全省各大超市及賣場免費品嚐CAS優良肉品。



賣場試吃活動，小朋友也蠢蠢欲動
(趨勢公關提供)

豬」產品進行藥物殘留監控及檢測。農委會並已協調肉品市場，對通過認證豬場所生產的豬隻於拍賣時標示出來，另外還要提供豬源證明單，以供承銷人選購時之參考。

農委會表示，為了加強推動養豬產業策略聯盟，養豬合作社聯合社採統合經營模式，並與國內CAS廠商建立策略聯盟契約供銷制度。今年度以「台灣珍豬」認證豬場為原料豬源的品牌共有信功公司的「御品豚」、思牧企業股份有限公司的「東豚健康豬肉」、香里食品企業



認明台灣珍豬標章，
衛生、味美、為健康

股份有限公司的「活力豬」、青映食品冷凍股份有限公司的「御膳豬」、台灣省肉品運銷合作社的「自然豬」、花蓮縣肉品運銷合作社的「花蓮網室健康豬肉」及台東縣毛豬生產合作社的「永美畜產」等7個品牌。

目前這些品牌產品已安排透過德斯高量販店、遠東百貨、熊威超市、興農超市、頂好超市、SOGO超市等超市業者販售，除了提升產品價值，也可藉此激勵養豬業者全面提升產品水準，提高國產豬肉的競爭力。

