

# 台灣珍豬原料豬場認證 強化國產豬肉競爭力

文圖／葉小慧

行政院農業委員會為建立國產豬肉安全、衛生形象，提昇國產豬肉競爭力，於今(91)12月5日舉行「台灣珍豬」原料豬場授證典禮，由中華民國養豬合作社聯合社林理事主席松利主持，畜牧處程處長中江、台灣動物科技研究所翁所長仲男、顏副所長宏達及中央畜產會畜產組方組長清泉等也都到場授證，今年度共有85家養豬場通過「台灣珍豬」認證。

程處長表示，加入WTO後，台灣市場逐步開放，因此建立品牌產品制度，進行市場區隔，是國產豬肉產品當務之急，所以該會今年積極推動豬場認證制度，由台灣動物科技研究所負責檢測與監控。程處長說，整個認證作業程序極為嚴謹，包括養



程處長中江授證後與養豬農民合影



林理事主席松利致詞時說明統合經營方式的優點

豬場現場評核及豬場飼料、上市前肉豬血液之藥物檢測等事項，申請認證的豬場必須通過每一項查核，才能獲得認證。有認證的豬肉都保證從源頭監控，切實檢測有無藥物殘留，以保證衛生、安全。

此外，獲得「台灣珍豬」認證的養豬場以後，將由動科所不定期進行豬隻血液及飼料檢測，中央畜產會也將針對賣場所陳列的「台灣珍

# CAS優良肉品與民有約座談會暨活力挑戰賽

／葉小慧

**財**團法人中央畜產會為推廣CAS優良肉品，於今(91)年11月22日在大潤發舉辦「CAS優良肉品全民開講座談會暨活力挑戰賽」活動，由莊執行長銘城主持，並邀請專家探討CAS優良肉品的特色，及挑選優良肉品的方法。此外，現場還有互動遊戲，強化民眾對CAS優良肉品的新鮮、安全與味美等特色之瞭解，中央畜產會也邀請民眾自即日起至12月底止，每個週末都可到全省各大超市及賣場免費品嚐CAS優良肉品。



賣場試吃活動，小朋友也蠢蠢欲動  
(趨勢公關提供)

豬」產品進行藥物殘留監控及檢測。農委會並已協調肉品市場，對通過認證豬場所生產的豬隻於拍賣時標示出來，另外還要提供豬源證明單，以供承銷人選購時之參考。

農委會表示，為了加強推動養豬產業策略聯盟，養豬合作社聯合社採統合經營模式，並與國內CAS廠商建立策略聯盟契約供銷制度。今年度以「台灣珍豬」認證豬場為原料豬源的品牌共有信功公司的「御品豚」、思牧企業股份有限公司的「東豚健康豬肉」、香里食品企業



認明台灣珍豬標章，  
衛生、味美、為健康

股份有限公司的「活力豬」、青映食品冷凍股份有限公司的「御膳豬」、台灣省肉品運銷合作社的「自然豬」、花蓮縣肉品運銷合作社的「花蓮網室健康豬肉」及台東縣毛豬生產合作社的「永美畜產」等7個品牌。

目前這些品牌產品已安排透過德斯高量販店、遠東百貨、熊威超市、興農超市、頂好超市、SOGO超市等超市業者販售，除了提升產品價值，也可藉此激勵養豬業者全面提升產品水準，提高國產豬肉的競爭力。

