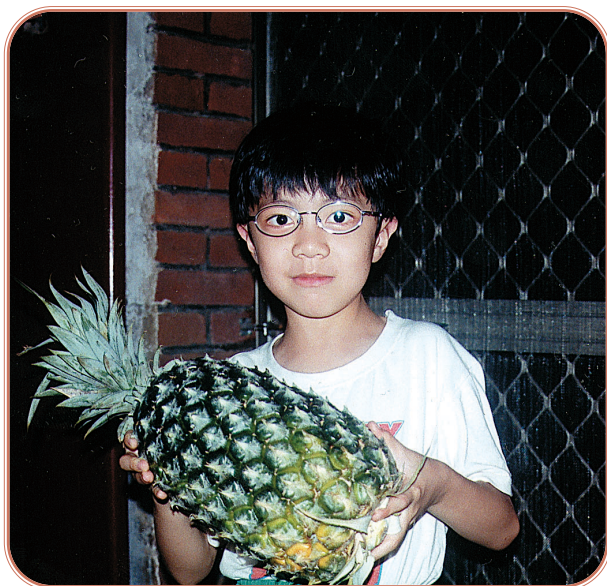


一分耕耘 一分收穫

文圖 / 陳文卿

爺爺種鳳梨很用心，所以今年粒粒碩大，賣得好價錢。爺爺勉勵我說：一分耕耘一分收穫，你讀書也要和爺爺一樣用心、努力，必定會成功！🐎



市場選購了三箱送給親友。

一直聽說：政府希望國人選購國產蔬果。透過『豐年』提供這樣的服務，可望創造『雙贏』的局面。

據『中華民國廣告年鑑』報導：根據A.C Nielsen調查資料顯示2000年的年度雜誌月刊總閱讀率為28.4%、週刊總閱讀率為15.9%、雙週刊閱讀率為1.1%，在月刊總閱讀率有些微成長，但要回到1998的水準可能需要有殺手級雜誌媒體產生，方可能帶動整體雜誌產業的提升，周刊和雙周刊卻是江河西下漸流漸遠，未見鯉魚躍龍門之勢，更須有『超級殺手』級雜誌媒體出現，方可贏回閱讀群眾的信心，壹週刊會不會是這個超級旋風，讓很多人正拭目以待。在雙週刊的雜誌，屬性更偏向八卦、娛

樂性的資訊為多，使女性閱讀率佔73.9%遠遠超越男性26.1%。在雜誌取得部份花錢與不花錢購買呈現兩極化的現象，在花錢訂閱或零買雜誌的部份卻呈現一路上揚的趨勢，且在零買的部份卻是異軍突起呈現百分百的高成長率，不花錢的部份一路下滑，猶在公共場所看得及別人傳閱的部份已跌入個位數的最低區。

在此條件下，建議『豐年』雜誌，強化婦女專欄，搭配一些適合的民生必需品廣告，如蔬果、畜產與魚產之行銷，營養價值分析、烹調技術（及簡易加工）等，與四季養生食譜、生鮮產品選購指南…。

願天天是好日，『豐年』半月刊更普及，家家豐收，人人歡樂！🐎