

南投縣三座酒廠 用水果、谷物為原料

文圖 / 廖遠泰

台灣地區開放民間釀酒後，領先風騷的南投縣信義鄉農會已取得第一號執照，從此可依規定釀酒上市，創造品牌，投入競爭行列。該會日前舉辦展售會，供應「狂野」、「忘記回家」等七種酒品，美酒讓人醉，令農會感到自豪。

為解決鄉內青梅滯銷問題，信義鄉農會設立食品加工廠，以『商品化』、『禮品化』、『藝術化』開拓梅製品之後，又獲准釀造水果酒，從梅酒系列產品，並視市場需求，將再推出葡萄酒或其他水果酒類。

另一座生產水果酒多年的台灣菸酒公司南投酒廠曾遭受921地震災害，並引起高濃度酒精爆炸，蒙受損失。現已重新運轉，並轉型為『酒莊』，配合觀光對外開放。

台灣菸酒公司埔里酒廠，雖也遭受921地震災害，但生產的『紹興酒』、『愛蘭薑酒』、『吟釀』高級清酒等仍屹立不搖、獨佔全台。

埔里酒廠還為本土開拓『酒文化館』的先河，又為酒仙李白雕像、酒神杜康建廳堂祭祀、紀念，並且標榜『好山好水出好酒，美景酒香在埔里』。

筆者特以『酒文化館』巡禮，略述

館中展出資料以娛讀者。

台灣菸酒公司埔里酒廠的『酒文化館』在門市部二樓，樓梯口的版面首先介紹了中國酒的源流。館中並展示飲酒的器皿與禮節；最有趣的是歷代有關『酒』字圖說。

從『酒文化館』展示的資料來看，中國自古就有所謂『猿猴造酒』以及『杜康做酒』之說，同樣，為聰穎的遠古人類受此啟蒙，逐漸學會用水果人工釀酒；但用穀物釀酒，大概是到農業生產得到充分發展，在糧食有剩餘儲存的條件下才開始的。

目前最流行的辭彙——『喝酒不開車，開車不喝酒』，『道路交通管理處罰條例』明訂：經酒測超量，或肇事者移送法辦。

古代有『酒政酒法』，在漫長的歷史表現了三個特點，一個是實行酒類專賣政策，時間較長；另一個是酒類專賣形式多；再一個是禁酒、稅酒、酒專賣。

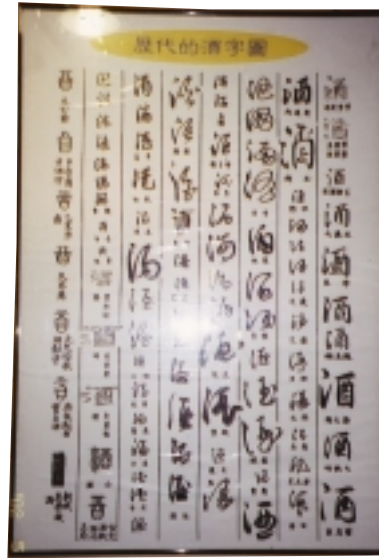
文獻記載：我們的祖先從周代開始提倡『酒德』主張飲之以禮，並專設刑館，強制限酒，把禁止濫飲，防止酒禍法律化，制定了嚴厲的『酒禁與酒法』。要求那些有官職的人，不要飲酒



台灣菸酒公司埔里酒廠塑造的酒仙李白雕像

誤事。也就是說：如果發現有人結群而飲，那就是格殺無論，這是中國酒史上首次立法，苛刑立法爲了避免亡國的危險。周代禁酒，並不是一概而論，凡是符合禮節的飲酒，如國祀，拜神，鄉里宴賓客，奉養尊長等，都不在禁止之列；而那些『非時機』的飲者，則是禁止的對象。但是，大規模真正的酒禁在中國只有幾次，並且絕非因爲酗酒造成社會問題，而是爲了備戰累積物資，或因天災人禍一年荒谷貴，才禁止有關酒的一切活動。

酒與人們的生活實在太密切了，想禁也難予禁絕；因此，除非不得已，歷代大多沒有把酒禁絕，而在於提倡『節制酒量』，所以古代把各種飲法細加區



埔里酒廠「酒文化館」中，有關歷代「酒」字的圖說

別，如『宴』、『醞』、『沈』、『湏』，古人說：君子可以宴，可以醞；不可以沈，不可以湏，正是這個意思。

- 從酒的典籍文化來看，有識之士認爲最理想的喝酒對象是：高雅、豪俠、直率，沒有心機的知己、故交等。
- 最好的喝酒地點，是在竹林、花下、高閣、畫航、曲澗、平疇、荷亭（蘭亭集序）等。
- 最理想的喝酒季節爲春季、花時、清秋、新綠、雨霽、積雪、新月、晚涼等等。
- 最理想的酒友是：善於詩詞、娛於色而不靡者、善戲謔而不虐者、說話大方而不亂者，偕眾樂而不囂張者。
- 最理想的醉地：酒能歌唱化、詩化、雅化。凡此種種能邁入超俗的境界，均爲理想醉地。 🐎