

# 國產火鶴花保鮮技術突破 成功海運外銷日本

文圖／葉小慧

行政院農業委員會台南區農業改良場自90年起積極整合轄區花卉產銷班，組成台南區花卉策略聯盟，以開拓日本外銷市場，提昇國際競爭力，於今(91)年10月17日舉行記者會，由台南區農業改良場



葉副場長忠川和研究同仁們期許火鶴花的保鮮技術能更上一層

副場長忠川主持，宣佈我國在火鶴花保鮮技術方面獲得突破，使火鶴花外銷日本數量今年出現數倍成長，農民利潤大增。

葉副場長表示，我國農產品以往採取保護方式，現在面臨加入WTO後市場開放的挑戰，造成國內農業相當大的衝擊。但他也指出，以前農產品外銷如果遇到障礙或紛爭，缺乏客觀與有力的仲裁機關，現在加入WTO後，正是我們利用自由貿易拓展農業外銷的大好

機會。

葉副場長說，日本是台灣國產花卉最重要的外銷市場，其中火鶴排名第四，外銷量僅次於菊花、文心蘭和唐昌蒲，是外銷主力花種之一。以往為爭取較長的瓶插壽命，火鶴花外銷一直都是以空運為主，但空運成本每支10元左右，造成花農因利潤微薄，開拓外銷市場的意願低落。

葉副場長又說，現在台南農改場已成功研發出新的保鮮技術，以植物生長

調節劑及抑菌保鮮劑處理，並以15°C冷藏貨櫃運輸，以「邱比特」品種為例，經過10天的運輸後，瓶插壽命可由原來的12天延長為18天，雙色品系的「朋友」則由21天延長為27天，成功解決貯運後瓶插壽命不佳的問題，且運輸成本由每支10元降為6元。此外，原本每箱20支以上的大包裝，改為每箱10至12支的小包裝，提高品質，也使火鶴花在日本市場更具競爭力。

他強調，今年4月中旬開始以海運外銷日本市場後，到目前為止，火鶴花外銷量已達100萬支，且日本市場對我方品質的反映相當好。據推估，我國今年海運出口的火鶴花數量可達120萬支，較去年空運外銷的30萬支，成長4倍左右。未來將朝擴大策略聯盟生產面積、品種更新、提高品質及周年外銷等方向努



力，以達成年出口量200萬支的目標。

農委會表示，國內火鶴花栽培面積僅有117公頃，面積不大，但火鶴花的單價高，產值更是傲人。主要產區包括南投埔里、台中豐原、嘉義民雄與盧厝、台南六甲與佳里、屏東鹽埔等地，栽培品種則以「邱比特」、「夢幻」、「天使」、「粉新娘」、「青紅心」、「朋友」等為主。

**雙色系、高價值的火鶴花品系將是未來發展重點**

火鶴花外銷日本的國家目前是模里西斯排名第一，夏威夷原排名第二，外銷量比台灣多，由於日本經濟不

景氣，花價變差，夏威夷將目標市場轉向美國本土，我國火鶴外銷擁有短距離

和高品質的優點，正好取代夏威夷的空缺。夏威夷火鶴的種原豐富，目前研發出有香味的品種，我國未來則將朝雙色系、高價值品種的育種目標努力。 🐎



改良後的火鶴花外銷小包裝