

# 高雄縣優質農特產 打開新加坡通路

文圖 / 凌辰

中華民國對外貿易發展協會接受農委會委託在香港及新加坡舉辦「2002年美食節」活動。新加坡被人稱為「獅子城」所以該活動以「獅子開大口，台灣美食節」為標題，希望能將台灣食品推介至新加坡地區。新加坡人口約300萬人，平均每日約有12,000名的觀光客；而新加坡當地沒有生產農產品，完全是靠進口，且其進出口是自由貿易，又無檢疫問題，所以成為



新加坡台灣美食節，高雄縣農特產展售區人潮川流不息

各國都想爭取外銷生意的國家。

此次赴新加坡參加美食活動的團員有農委會黃副主委欽榮、外貿協會趙副秘書長永全、高雄縣楊縣長秋興及縣府工作人員、縣農會莊總幹事武源及多位鄉鎮農會總幹事、廠商代表也偕同前往，總計有27人。

與會團員抵達新加坡後，隨即拜會「新加坡食品工業有限公司」，聽取總經理方俊亮簡介該公司營運概況，希望雙方能建立良好合



新加坡國營超市總經理（右一）在高雄縣楊縣長秋興（左二）與高雄縣農會莊總事武源（左一）等人陪同下，品嚐高雄縣農特產品後，讚不絕口

作關係，為高縣農特產打開海外行銷通路。新加坡食品工業有限公司成立於西元1973年，是新加坡第一家提供增值服務的綜合食品公司，具有當地8%的食品和飲料市場，而且每年營業額平均約有11.2%的成長。主要業務為食品、餐飲供應服務、食品生產和加工，以及新鮮水果、蔬菜、生鮮食品分銷等業務。

方總經理俊亮表示，台灣在農業發展、加工及農業資訊方面，在亞洲是除了日本之外最優良的國家，他認為農特產在新加坡及東南亞，都具有很大的發展潛力，而高縣所生產的新鮮蔬果，相當適合該公司分銷，未來雙方有很好的發展空間。

此次高雄縣參展的農產品計有金煌芒果、芭樂、鳳梨、木瓜、龍眼、檸檬、蔬菜、蜂蜜、蒲燒鰻、蜜餞、皮蛋等，其中以六龜鄉農會的金煌芒果及燕巢鄉農會的芭樂最受當地消費者青睞，雖然馬來西亞、泰國等國家也有芭樂輸



高雄縣燕巢鄉出產的芭樂，在新加坡消費市場上廣受歡迎，訂單不少。右二為高雄縣農會莊總幹事武源，右三為高雄縣楊縣長秋興以及燕巢鄉農會吳總幹事德雄（左）

入，但台灣的農產品在品質及風味上均優於他們，因此前途看好，另外鳳梨、木瓜二項產品也是大有可為。而蔬菜方面，尤其是冬季蔬菜，進軍新加坡應該有利可圖。但蜂蜜等產品，因當地民眾只在感冒時，才會口含少許蜂蜜，使銷路受到限制，產品雖受到好評，但要成功開拓海外市場，仍有許多保鮮、運輸、品管上的困難待克服。



內門鄉生產之鳳梨在新加坡美食節上，廣受民眾喜愛

高雄縣農產品已向國際行銷跨出一大步，但要在國際市場佔有一席之地，還必需要品質穩定、無農藥殘毒、分級嚴格、冷藏技術提昇，才能確保農產品的品質，提昇農產品的競爭力，相信在政府、農民團體、農民、貿易商共同努力之下，未來的前景是相當美好的。

