

# 2002年壯圍鄉 哈密瓜節暨產業文化系列活動

宜蘭縣壯圍鄉農會推廣股股長 / 陳文獻

壯圍鄉農會每年舉辦哈密瓜節暨文化系列活動，藉由活動促銷本鄉特產哈密瓜，這幾年來已稍有名氣，由於地理環境的優勢，各相關單位的協助輔導及農友們不斷的改進栽培技術，20年來種植面積逐年成長，不但所種的品種越來越多，品質更是越來越好，而贏得「哈密瓜的故鄉」的美名。

為增進農村產業本土文化特色，面對加入WTO可能帶來的衝擊，並提昇傳統鄉土性文化，藉由活動進行，

喚醒國人對鄉土文化的重視與本土農特產品的認知，進而激發其愛家、愛鄉情感，以壯圍鄉「哈密瓜的故鄉」為主



6月11日辦理瓜果甜度評鑑工作



縣府農業局陳局長頒獎得獎瓜果後合影留念



哈密瓜主題館—品種展示



哈密瓜主題館—觀賞南瓜展示

題，配合一鄉一特產，發展特定產業趨勢，來發揚本鄉產業文化之精華，達到文化觀光與產業結合，促進地方繁榮。

宜蘭縣壯圍鄉盛產哈密瓜、洋香瓜，今年因生產期間雨水特別少，加上壯圍鄉東臨太平洋地勢平坦，蘭陽溪下游屬砂質壤土，日照充足排水良好，復因太平

洋洋流調節作用之影響，晝夜溫差大，所產的哈密瓜特別細緻香醇，風味特別甜美，可謂水果中之珍品。目前主要銷售縣內及大台北地區各機關行號，是送禮佳品；曾外銷香港、新加坡，頗受國際好評，為本鄉最主要的經濟作物。

配合今年擴大舉辦之哈密瓜節系列活動，於6月9日辦理「瓜園彩繪」寫生



本會理事長潘旺樹先生與瓜園彩繪國中組得獎人合影



「大胃王吃瓜」趣味比賽—長官來賓組



「壯圍瓜頂瓜瓜」趣味比賽—男子組

比賽，期藉由兒童純真的畫筆，活潑的將農村田園、產業、景觀、生活的面貌呈現出來，並達到本鄉農特產品

—哈密瓜宣傳行銷的效果。

本次「瓜園彩繪」寫生比賽，參加小朋友非常踴躍，共415人報名，分五組①幼稚園組②國小低年級組③國小中年級組④國小高年級組⑤國中組。當天比賽結束後，聘請美術老師、畫家擔任評審，各組取前3名及佳作3名，五組合計30名，發給獎金及獎狀，並於哈密瓜節系列活動時接受表揚。

今年本會聘請花蓮區農業改良場副研究員李國民先生及楊素絲小姐、宜蘭縣政府農務課長林技興及林學良先生等，為鄉內生產的哈密瓜及洋香瓜等進行評鑑工作。6月11日所評鑑出的瓜果甜度特別甜，新世紀哈密瓜第一名張忠雄先生，甜度19.4度，第二名官金城先生，甜度18度，第三名張金發先生，甜度17.8度；藍寶石瓜第一名張忠雄先生，甜度19.5度，第二名官金城先生，甜度19.3度，第三名陳東源先生，甜度



6月9日辦理「瓜園彩繪」寫生比賽



民俗文化表演—跳鼓陣

- 18.5度；狀元瓜第一名張金發先生，甜度18.8度，第二名簡勝吉先生，甜度17.8度，第三名江金龍先生，甜度17.5度。

為配合宜蘭縣鄉親返鄉過節，開幕典禮定於6月15日（農曆5月5日端午節）於本會廣場舉行，當天上午由本會潘理事長旺樹主持開幕，首先邀請縣府農業局陳局長致詞勉勵外，並邀請各級民意代表蒞會指導及頒獎給哈密瓜評鑑得獎農民，接著展開各項民俗文化表演（祥獅獻瑞、玉田弄獅、武術表演及跳鼓陣等等）。

本會今年分別於6月15日及6月22日舉辦二場趣味競賽活動：

（一）大胃王吃瓜趣味比賽：分為長官來賓組、大胃王組及親子組，以實際吃瓜重量評定成績，前三名頒給哈密瓜禮盒。

（二）壯圍瓜頂瓜瓜：分男子組、女子組、親子接力組，比賽方式為兩手各抱哈密瓜一個，頭頂哈密瓜一個（頂瓜瓜）行走10公尺折返起點（哈密瓜不能掉落），以計時方式，評定前三名頒給哈密瓜禮盒。

（三）親子玩具南瓜創意造型組合趣

味比賽：組別為家庭組，不限定人數，比賽方式：本會提供各造型玩具南瓜及眼睛貼紙、色紙、彩帶、剪刀等，由參加人員集思廣義，發揮想像力及創造力，將玩具南瓜組成各項有趣的動物或其他可愛的造型，由評審評定前三名，頒發哈密瓜禮盒。

今年本會供參觀的哈密瓜主題館，內容包括瓜果評鑑優良展示、各類瓜果農特產品展示、瓜園彩繪寫生比賽得獎作品展示、瓜雕作品展示、古農具模型展示、觀賞南瓜展示、民俗手工藝作品展示及花藝設計展等，自6月15日起每天上午8時至下午9時開放參觀，原預定展示到7月15日，因瓜果採收期提前結束，主題館於6月30日提前結束。

本會為協助瓜農促銷各種哈密瓜，今年特精選品質優良的瓜果，

自6月1日起至6月30日止辦理宅配服務及於主題館旁設置銷售中心，因今年品質非常好，甜度非常高，所以受消費者喜愛，銷售情況頗佳，銷售第一名為新世紀哈密瓜，其次為藍寶石瓜及狀元瓜。另外今年也與本鄉濱海渡假村合作辦理哈密瓜大餐及提供具有深度體驗性及逍遙性的主題活動套裝旅遊，歡迎明年提前訂位，闔家蒞臨及品嚐哈密瓜風味餐。



親子玩具南瓜創意造型組合比賽

