

越是不景氣 越要花起來

農委會以國產花卉祝福天下媽媽們母親節快樂

文圖／葉小慧

5月的第二個星期天是偉大母親的節日，為此，行政院農業委員會特於今(91)年5月8日召開記者會，由中華花藝研究推廣基金會及台灣區觀賞植物運銷合作社共同舉行「國產花卉—母親節花卉禮品設計」活動，除了讓消費者記得選擇國產花卉表達對媽媽的愛，也對國產花卉及藝術有更多的了解與認識。該記者會由農委會輔導處邱處長湧忠主持，中華花



邱處長湧忠說花是母親節的最佳禮物



孫沈董事長嘉惠表示越是不景氣越要花起來

藝研究推廣基金會孫沈董事長嘉惠、台灣區觀賞植物運銷合作社陳總經理長凱等都到場參加。

邱處長首先代表天下的兒女祝賀媽媽們母親節快樂。他表示，由於今年國產花卉品質佳，且數量充足，雖然母親節腳步接近，但就價格而言，相較前兩個月衰退，目前花價相當合理，建議消費者不妨多利用國產花卉向親愛的媽媽表達孝思與祝福。

邱處長強調，今年農委會計劃，除繼續推廣業務用花及節令性用花外，並將加強國人「生活用花」的行銷教育。例如今年在遠企中心舉辦的「台灣花韻

節」系列活動中，范主委振宗在致詞時提到，遠企建築很漂亮，但有花的遠企更漂亮，更有氣質。這代表花是可以無所不在的，既可輔助企業形象，也可提高生活素質。此外，今年下半年，農委會已規劃有20多場的社區花卉推廣計劃，及以中元普渡為主軸的「萬花祈福」等活動。

孫沈董事長指出，花是生活中的一部份，雖然世界經濟不景氣，今年國外一些服裝設計師卻特別以花為題材，設計出看起來清新又活潑的流行服飾，顯示出越是不景氣，越要「花」起來，讓自己與家人的生活充滿愉快。

由於全台乾旱，配合省水及限水的原則，陳總經理長凱提供了花卉抗旱十

大法則，包括遮蔭、覆蓋、保濕、介質、水耕、澆灌、寶盆、修剪、忍者及回收等十項大法，並剖析日常的植物涵養妙法，讓花在乾旱時期依然美麗。例如回收大法中，就可利用洗米水、洗菜水、洗衣後段水、冷氣水、除濕機水來澆花。

為了推廣花卉藝術，中華花藝研究推廣基金會與台灣區觀賞植物運銷合作社特別為媽媽們設計了椿萱並茂、多色迷你玫瑰等6款花卉禮品，提供消費者參考。例如，利用母親節傳統花卉康乃馨，設計成手提包，非常別緻，配合香檳玫瑰設計出來的盆花，也很高雅；喜歡烹調的媽媽則可大顯身手，多多利用可吃、可喝又可用的香草植物。 🐾



◀ 青春媽咪型花禮：蝴蝶蘭搭配高山茶



▶ 聰明媽咪型花禮：文心蘭