

沖繩以花卉、人文、自然、產業 帶動觀光旅遊

文圖 / 廖遠泰

沖繩為增進觀光旅遊，凝聚民間力量，於2002年2月2日至5月6日，舉辦「沖繩國際洋蘭博覽會」與推動「縣民一詠」運動，美化沖繩，讓奇花異卉在陽光下散發魅力，吸引觀光客。

首先在「海洋博公園」亞熱帶「夢幻中心」推出的「沖繩國際洋蘭博覽會」吸引了業界及愛蘭人士前往觀賞。

邁向國際化的這樣特展，除來自世界各國的作品，及「海洋博公園」自行培育的花卉共1萬多種。經過認真評審，神奈川縣的水井清榮頒內閣總理大臣獎，泰國曼谷的Den Drobbium獲頒外務大臣獎，其他尚有農林水產大臣獎，文部科學大臣獎等等，得

獎作品皆色澤豔麗，花姿奇特，千變萬化，盆盆堪稱「王者之香」。

展售期間配合舉辦多項交流活動，包括：(1)洋蘭的演講會；(2)洋蘭展售；(3)洋蘭的栽培諮詢；(4)洋蘭的切花（插花）與利用；(5)蘭的有獎徵



沖繩國際洋蘭博覽會集錦



沖繩草藥成品包裝外觀

答。內容多采多姿，提升了洋蘭栽培技術，也增進生活情趣。

沖繩正透過「縣民一誌」運動，蔚成栽培花卉的熱潮，將沖繩的每一個角落，點綴成美麗的「花島」——儼如花花世界，成為觀光旅遊的主流，一方面吸引本國與外國的觀光客，另一方面增加花農的收益，開拓消費市場。

沖繩的觀光旅遊景點，各具特色，彰顯人文、祭典（祭祀波上宮）、節慶



沖繩國際洋蘭博覽會會場外觀

（民俗表演）、自然（鐘乳石與石筍）和產業（農產品）之外，都擊劃動人的花園。

最引人入勝的「海洋博公園」，是以「水族」造型為主題的花壇，處處可見花「鯨魚」、花「章魚」、花「美人魚」、花「螃蟹」等等，妙趣橫生，令遊客讚嘆「造景者」的智慧、神奇與妙手。

滿足您眼界大開的「仙人掌公園」，令人心動的西部世界為其特色，園內種了4,000株黃金仙人掌，超過10萬株各色各樣的仙人掌和多肉植物，處處可見樹齡50-100年的巨型仙人掌；穿插其中的非洲草、落地生根、薰衣草，更凸顯奇麗無比的植物世界。

「東南植物樂園」中的「草藥園」。標榜「鳳梨王國」的「鳳梨屋」充分發揮產業特色。經過他們的推廣、示範，



沖繩備邊花卉事業，景點中的「水族花卉」

更凸顯奇麗無比的植物世界。

「東南植物樂園」中的「草藥園」。標榜「鳳梨王國」的「鳳梨屋」充分發揮產業特色。經過他們的推廣、示範，



沖繩東南植物樂園中的草藥園

連體奇樹

文圖 / 陳朝棟

苗栗縣後龍鎮南龍里有一株株高四層樓高，須要六個大人合抱的連體奇樹。主幹是刺桐樹，另二棵分別是榕樹和茄苳樹，樹齡有2百多年。三棵樹緊密纏抱一起成長，很是少見。

民眾封它為樹神，膜拜它，祈求風調雨順、五穀豐收。



農民說，在樹前可清楚看到彷彿有隻活生生獅子，在樹幹中「休息乘涼」，享受涼快一夏，是一罕見奇景。

有許多喜歡看百齡以上老樹的農民，常相約前來親睹一下「樹中樹」的奇特，和獅頭的奇景，也是一件雅趣和樂事。 🐾

沖繩人設廠製造「草蓆」，如芭樂心葉的利用；「鳳梨屋」製造鳳梨酒、鳳梨酥、鳳梨蛋糕、鳳梨汁以及數不清的鳳梨產品。古老的「黑糖」已研製多樣口味，適應市場遊客的口味。這些都是「農產商品化」的典範。

筆者參訪時，他們正採「策略聯盟」促銷新品種的柑桔，全國同步，同一價格與包裝，並接受消費者訂購，送貨。

縣民一林運動，由民間推行委員會策劃，當地金融機構協辦，發動民眾慷慨解囊，或植樹綠化，栽培花卉，希望未來全島花卉盛開，美夢成真。

花卉產業上採取整合方式，強調四季散步在花卉盛開的沖繩。他們的花季全年有1,100種切花。一月下旬從櫻花揭開賞櫻序幕；接著登場的是，配合沖繩的歷史，景點，節慶推出菊人形等不同風貌的花卉，每日、每週、每月、每季都可欣賞不同色彩的花姿。沖繩走透透，從中北部到南部，琉球王國的遺產地到國際通，盡情於花卉世界必有新發現。在寶島台灣若採此策略，加上「整合行銷傳播」，妥善運用各種宣傳管道，在農民、農會、農推與農政主管努力之下，必能綻放繽紛的花朵！ 🐾