

打通西瓜市場靠團隊

文圖 / 楊文振

炎 炎夏日，什麼水果最受消費者的青睞？當然是汁液多，冰過後吃起來清涼爽口的水果，例如西瓜、洋香瓜、蓮霧...等等。今年，這類水果都很便宜。

種植小玉西瓜已有20幾年的路竹鄉林勝先生表示，今年清甜多汁的水果所以如此便宜，一來生產面積增加；二來是政府加入WTO後，國外進口的水果種類多、數量多所致。他感嘆的說：連國內價格相當便宜的可口椰子，都照樣有貿易商進口搶攻市場。

林先生20多年來都以栽培小玉西瓜和洋香瓜為主，他說小玉西瓜栽植成本



林先生小玉西瓜栽培經驗豐富

1台斤5塊錢以上。

去年小玉西瓜價格已經不好，未料今年產地價位比去年還要差，1台斤只賣4元左右。讓他不得不重新思考小玉西瓜等的



品類是傳統式的

嘉義以南市場包裝不一樣



農產品外銷商機

由中華民國對外貿易發展協會提供外銷農產品訊息兩則，國內有興趣之廠商或農業產銷班可自行連絡。

擬洽購貨品名稱	外 商 名 址
台灣香蕉	Co. Name: 青島市供銷社新貿干鮮果品中心 (國有，批發市場)
	Contact Person: 傅聯琦 總經理
	Add: 中國青島市重慶南路80號
	Tel: 86-532-2843282
	Fax: 86-532-2843282
台灣檳柑 台灣香蕉	Co. Name: 天津果菜食品公司 (國有，批發市場)
	Contact Person: 陳玉福 總經理
	Add: 中國天津珠江道55號增1號
	Tel: 86-22-28041058
	Fax: 86-22-28041051

一 前景和改善措施。

林先生說，小玉西瓜與洋香瓜從種植到採收時間雖視品種而定，大體說來約在100天。像他一次種植近20甲，前後約採收3週即可結束。因為整個栽培期間並不長，剛好台糖公司有不少閒置土地，台糖公司又樂於向外放租（1甲地32,000元上下），所以向台糖租地栽種小玉、洋香瓜的人越來越多。一味重視產量，完全沒產銷平衡的觀念，可以預見的，最後的結果就是量多價跌。連續2年上演這種戲碼，讓他越發感到成立組織的重要性。

林先生強調，有些運作良好的產銷班，表現得相當不錯；也有部分農會申請品牌，頗能發揮品牌拉高價位的效果。他說，雖然他生產的小玉西瓜也有老式的品牌一佳，可是一個人要負責田間管理，又要擔任行銷工作，實在吃不消，也應付不來。所以他希望結合同行，組織團體或產銷班，利用團隊的力量，改善產銷失衡的問題，以及加強行銷。他指出，加入WTO後，實在沒有多少時間和空間讓農友維持原狀或抗拒不前。

