

台北縣農會推出 農會牌24小時新鮮雞蛋

文圖／葉小慧

在行政院農業委員會、台灣農業策略聯盟發展協會、財團法人中央畜產會及中華民國養雞協會等單位的協助下，台北縣各農會超市以策略聯盟及產地直銷模式，首創將產地優質的新鮮雞蛋在24小時內送到超市上架，並於今年(91)年3月14日在台北縣中和地區農會舉行「農會牌24小時新鮮雞蛋上市發表會」，由台北縣農會白理事長添枝主持，農委會黃副主任委員欽榮、畜牧處



黃副主任委員欽榮說國產雞蛋的優勢就是新鮮

→ 花卉。

對於政府機構拒收花禮造成花農損失一事，范主委強調，這陣子花卉滯銷、花價慘跌，主要是因今年花期延後，造成產量供過於求，以及經濟不景氣的雙重影響，公務員不收花禮不是繼



用花佈置的餐桌顯得優雅有氣質

對因素。他進一步指出，台灣花卉具有極強的競爭力，加入WTO後一點也不用害怕，現在有幾種花卉的品質已經超過荷蘭，相信再過幾年就可以超過他們，但國人也要支持台灣花卉，增加消費，才能讓台灣花卉登上國際舞台。

農委會表示，2002台灣花節的主辦單位是台灣區花卉發展協會，消費者只要向全國三千家花店購買國產花卉，不限金額，就可以得到印刷精美的花卉明信片及摸彩回函，填妥回函即可參加抽獎。全部活動訊息及中獎名單，均可打電話(02)8797-5286或上網查詢，網址 <http://www.tflower.com.tw>、雅虎奇摩或蕃薯藤網站。





台北縣農會楊主任棟樑(右一)為黃副主委及程處長中江介紹分辨新鮮雞蛋的方法

程處長中江、中央畜產會林組長興誠、策略聯盟發展協會林執行秘書山仁及養雞協會馮秘書長誠萬都到場參加。

黃副主委表示，台灣加入WTO後，必須推動農產品運銷通路多元化及縮短運銷流程，才能和國外農產品競爭。由於國外農產品運送到台灣，通常需要幾個星期到幾個月的時間，因此國產農產品的優勢在於新鮮度。他強調，台北縣農會推出農會牌24小時新鮮雞蛋正是一種創新的運銷方式，用產地直銷的模式，讓消費者買到最新鮮的國產雞蛋。

白理事長表示，由於我國主要雞蛋產地在彰化以南，要在母雞產下雞蛋後



由國產新鮮雞蛋作成的料理有多好吃，看表情就知道(左一林組長興誠、右一馮秘書長誠萬)

的24小時內，由產地送到大台北地區消費者的手上，是相當困難的事。現在台北縣農會克服困難，首創「農會牌24小時新鮮雞蛋」，聯合台北縣14家農會連鎖超市搶先推出。「農會牌24小時新鮮雞蛋」是從母雞下蛋、洗選、配送到超市上架，均在24小時內完成，並經過嚴格品管及監控，每個雞蛋上都印有生產時間，並經嚴格洗選及聲納測試，同時通過CAS檢驗，絕無藥物殘留，提供鮮度、品質及安全等三大保證。

發表會中特別邀請到國立海洋大學食品科學系張正明教授，在現場為大家介紹如何分辨新鮮雞蛋及雞蛋的營養成分。他指出，雞蛋裡頭含有珍貴的卵磷脂及燕窩才有的玻尿酸，是非常好的營養食品。他還強調，一般人對雞蛋蛋黃含膽固醇而不敢多吃的疑慮是錯誤的，因為雞蛋內含的是人體必需的好膽固醇(HDL)，跟所謂膽固醇過高的壞膽固醇(LDL)是不一樣的，而且正常成人一天吃個兩三顆雞蛋，絕對不會形成健康問題。



生產與運銷的策略聯盟開創雞蛋行銷通路的新紀元



農會牌24小時新鮮雞蛋價格和一般雞蛋差不多