

山地鄉甜蜜桃產銷班

奮鬥經營的成功範例

台東區農改場 / 林國榮

目前台灣栽培的桃品種包括低海拔的硬肉脆桃，高海拔的水蜜桃，以及中低海拔的低需冷性水蜜桃。硬肉脆桃如鶯歌桃及八月桃，主產地在台中縣和平鄉中低海拔山區；高海拔水蜜桃在高海拔之台中縣和平鄉、桃園縣復興鄉、南投縣仁愛鄉、新竹縣尖石鄉等分布有最大面積，多採集約經營，至於適應低海拔地區之台農甜蜜桃，則在台中縣新社鄉與東勢鎮面積較大；硬肉脆桃與甜蜜桃成熟期為5月中旬至6月下旬，高海拔的水蜜桃則在7、8月間即可採收。

水蜜桃不適用於平地種，需在海拔1,400~2,200公尺的冷涼高山上種植。本省水蜜桃之種植大約在民國48年，中部橫貫公路開闢完成之後，由當時的農復會、台灣大學、中興大學和退除役官兵輔導會等單位開始，從日本、美國引進的品種有白鳳、松本早生、砂子早生、大久保中津白桃等，晚期引進的品種川中島白桃、瀧戶內白桃、大玉白鳳、紅鳳等品種，果形大、多汁、甜度高，色澤風味均佳。至於台農甜蜜桃，則是近十年新引種選育者。

○台東縣海端鄉炭頂村位於中央山脈東側海拔300~500公尺的山坡上，農民

以布農族原住民居多，民國78年間經台東區農業改良場引進低海拔水蜜桃於本地區試種結實與售價良好。民國84年7月在關山鎮農會、台東區農業改良場等單位之輔導下，由24位班員主動組織成立炭頂水蜜桃產銷班。班長余馬提在書記胡建成與會計劉金焦的配合下，目前班有40坪之班活動場所與集貨場各一處，還有視聽教育、冷藏櫃、會議桌椅等設備，經營規模共有種植面積15公頃，生產面積約12公頃，年產量7,500公斤，每公斤之平均價為300元；每公頃栽培株數320株，前3年投入生產成本約225,000元，粗估每年每公頃營銷成本約8萬至10萬，班年產值約220萬元；隨著樹齡的增長，產量與產值可望再增加。

經營方式方面，班員之栽培技術接



台農甜蜜桃催花後21天之開花情形

受農政單位輔導，經營方式改變以寬行密植、樹勢矮化種植方式管理，多數班員在整枝及蔬果技術上有明顯的加強。本班班基金目前有3萬5千元。班基金是由班員每年繳交年費1,000元為主要來源。並運用於配合政府、農會等促銷活動，辦理班員縣外觀摩研習活動。各種進項及支用由會計以流水帳記錄，亟需輔導加強電腦化財資分析。目前基金以購置共同使用機具及生產資材為主。

水蜜桃採收期依訂購數量及班員隔日可供的產量為供貨的準則；由於僱工困難，部分工作採班員間換工作業，採收後於集貨場統一分級計價出售；產銷作業流程上雖然是個別經營，個別採收、選果分級包裝、批發、個別售價收取，但將價款轉撥各班員帳號。產品採共同分級包裝。分級標準為8、10、12粒禮盒包裝。8粒裝每1粒重量為130~145公克；10粒裝每1粒重量為115~130公克；12粒裝每1粒重量為100~115公克；89年度8粒裝每盒售價350元、10粒裝每盒300元、12粒裝250元；採用瓦楞紙箱，每箱隔板3~4層，20~30公斤。銷售通路依賴農會輔導班



台農甜蜜桃果實成熟期

來運作；項目為分級、包裝、集貨，在運銷通路方面如市場找尋及議價、出貨等工作均由農會輔導，目前以電話預購、超市直銷為主並由農會接受消費者電話定購、超市行銷；89年度更與宅急便配送業者簽約，提昇運送效率。

展 望

本省水果產業在進入WTO後勢必受到重大衝擊，台東地區水蜜桃亦不例外，進口水蜜桃及油桃之價格較國產水蜜桃生產成本低，但因桃不耐貯運之特性，進口水蜜桃產品需提早採收，成熟度與品質均較國產水蜜桃低，故國產水蜜桃應仍有生存空間。有鑑於近10幾年來原住民青年前往都市謀生者漸多，留農的勞力老化，致使原住民農業產業結構老化，本區原住民的之農特產品種類不多，要使原住民之產品秀出品牌的特色及形象，開創銷售的管道，在產銷班運作方面，尚賴有關單位輔導進行策略聯盟。

未來將朝觀光果園型態經營發展並引進優良品種將產期延長。水蜜桃產業應改善果園管理技術及採收集運設施，增加高品質果實比例，而高冷地條件差之果園及平地品質差之脆桃，應採縮減面積策略，今後應加強共同運銷輔導及生產技術輔導，建立果實重量及外觀之分級制度，秀出品牌的特色及形象，為避免各產銷班各自作業分散力量，應改採用個別經營，交換工時工作，分級合運，並應輔導朝觀光果園型態經營，以提升原住民農民的就業機會。