

「一人一樹認養造林」活動紀實

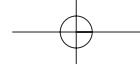
林務局推廣科科長／吳淑華

90年7月30日桃芝颱風侵襲台灣，一連兩天的強風豪雨，讓滾滾的土石淹沒了花蓮的大興村及中部的陳有蘭溪沿岸；接著9月17日納莉颱風，讓北台灣成了水鄉澤國，連首善之區的台北都告難換；新聞畫面裡，一幅幅災後觸目驚心的畫面，帶來與受難者感同身受的哀悽，讓人更思國土家園的安定。為了呼應全民渴望固土安家的殷切，同年9月20日行政院發動了「用樹根牢牢抓住台灣的土地——一人一樹認養造林活

動」，一股風潮再度襲捲台灣，唯獨這次不是災難，而是全民一股響應國土安定政策之熱情與決心。

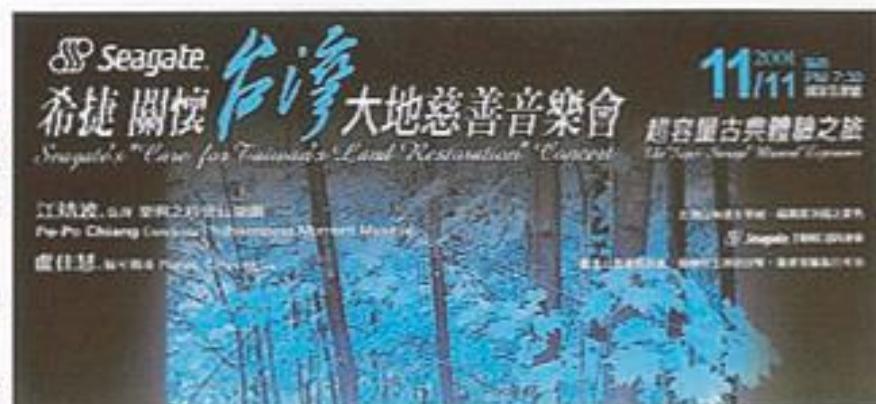
由上可知，「一人一樹認養造林活動」緣起自桃芝颱風的震憾，當時行政院鑒於山坡地的脆弱，旋於風災後提出加速推動全國性生態造林運動、山坡地超限利用的徹底解決，以及推動平地造林與綠化等三項目標，並指示行政院新聞局、農委會等單位策動「一人一樹認養造林活動」，以凝聚民間力量，厚植





→ 森林，並將9月21日大地受地震重創之紀念日訂為「植樹堪難日」，長期推展全民植樹運動。

為了讓全國民眾把愛台灣的心化為綠色行動，農委會林務局運用電腦網路科技，架設「一人一樹認養網站」（網址：lovetree.forest.gov.tw），自90年9月20日起全面啓動，並提供免付費電話0800-000230（您您您愛山林），接受民眾之詢問。此次認養活動最大的特色在於認養人可以指定認養地點，並以每棵樹1百元，認養棵樹不限為號召，長期為有心贊助台灣森林養育之熱心人士提供認養機制。民眾可自網站上查閱得資林地現況、區域位置圖、需要栽植的樹種株數等資料；網站上還設有樹木小常識、交流園地等溫馨的選項，認養人也可以



利用網站查詢認養資料，甚至每年樹木成長的情況都可透過網路來觀看。

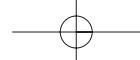
此次認養活動，除了提供一般社會大眾認養以外，對於公司團體則鼓勵以集資的方式做企業認養；另外並針對新生兒「寶貝一百，寶貝森林」設計「為新生兒認養」的選項，希望新生兒的父母為他們的寶貝認養樹木，種樹育人共同成長。



91年1月4日和泰汽車認養造林記者會，來賓將認養卡黏貼於宣傳板上



90年11月11日慈善音樂會，藝眾湧躍



一人一樹認養網站啓動以來，民眾反應熱烈，尤其是活動初期，平均每天接獲民眾詢問，要求登記認養之電話即高達一百通，此外透過電子信箱、網站交流園地的詢問亦為數可觀，讓首波推出的11筆待認養林地，面積合計106.7公頃，21萬餘棵樹在短短數週內即登記認養額滿；面對如此熱情的社會大眾，本局的執行團隊幾乎應接不暇，然而當看見私人企業團體的慷慨解囊，或是個人滿懷感念的指定認養家鄉的樹林，或是父母為出生的小嬰兒認養，爺爺奶奶為孫子認養時，那份對鄉土關懷的感動，便成一股政府執行團隊不斷奮鬥與改進的原動力。

自去年9月網站啓動以來至今年年初，除了封面故事中北美洲地區第50期僑社工作研討會全體學員於台北縣平溪鄉的認養植樹活動以外，不少企業團體也經由各式各樣的活動來響應政府的「一人一樹認養造林活動」，例如美商希捷科技公司與樂興之時管絃樂團，於去

年11月11日在台北國家音樂廳舉辦的慈善音樂會百萬門票收入贊助、今年年初和泰汽車公司銷售突破百萬台的百萬元認捐活動等等；在這期間也呼應出環保團體「一人一信教森林保家園」的運動，希望政府做山林政策的總檢討；以上不論是何種形式之活動，其所激發出對台灣鄉土關懷的情操，都是值得肯定的。

林務局局長黃裕星曾多次公開表示，一棵樹1百元認養造林並不是向民間拍錢，因為民眾所認養樹木後續幾十年的成長撫育費用，仍是由管理機關負責，本活動的目的無非是希望國人能重視山林保育，共同努力保護這片鄉土。「一人一樹認養造林網站」仍將無限期的進行，目前已增加到18處認養林地，合計面積174公頃、34萬餘棵的認養樹木，民眾的認養率也持續成長著；相信透過這樣的活動必能凝聚國人，用愛、用心、用行動，讓樹根牢牢抓住台灣的土地。



北美洲地區第50期僑社工作研討會全體學員約45人，為響應「用樹根牢牢抓住台灣的土地——一人一樹認養造林活動」特於去(90)年11月1日歸國期間，在行政院僑務委員會陳副委員長榮傑的率隊下，於台北縣平溪鄉第13號認養的保安林地，由團員親手植下認養的298棵青剛櫟。當日細雨紛飛、涼風陣陣，然而團員們依然精神抖擩，不顧滿手滿腳的泥污，一棵一棵毫未畫的種下樹苗；相信問別家鄉多時，再回來握住泥土一定特別有感覺吧！雖然現在他們人已回到僑居地，但種下的樹正持續的用樹根為他們牢牢抓住台灣的土地。心繫鄉土，期待他們日後再回來看看這片親手種下的樹林。