

來學水果切雕

文圖 / 林昭封

汐止市農會老人休閒中心本年度增開蔬果切雕研習班，聘請前總統李登輝御廚吳明統指導，因學員均為初學，吳老師先以切雕茄子、柳丁、番茄、菜頭等為主，較易引導入門，雖然

這些水果相當常見，可是切雕起來，變化多端，例如切柳丁片小兔子、太陽花、蝦頭……等，把它放在拼盤內非常適宜。

吳老師說：蔬菜水果切雕藝術，在一般宴會場合中，是具相當重要地位，如果在擺設宴客佳餚時，能夠加強符合水果本身回紋花及注意擺飾技巧，增加美味氣氛，自能大大提高食慾。

學員表示：以前給人請客，都看到盤盤佳餚，被水果蔬菜裝飾得好美，自己看了都很喜歡，只可惜沒地方學習，如今有名師指導，機會自然不放棄，目前已有20餘位學員參加。



學員相互研討

聯盟的成效。

民間企業的經營思維，讓人見賢思齊，值得效法。統一企業推出「宅急便」即說明「物流」與「宅配」的市場需求，也說明了提升農業經營至服務業的需要。這雖不是什麼「行銷創意」，但有助於生產者與消費者的互助，增加對本土農產品的情感。

借重基層農會的助力 因應WTO的衝擊

因應WTO對農業的衝擊是全國上下一致的責任，政府和民間應通力合作，共謀對策。在台灣各地都有基層農會，他們是農業推廣的推手，在過去的農業發展中曾扮演重要的角色，現在應該多多利用農會的農業背景與專長，參與各種因應策略的擬訂與執行。除了宣導、溝通的工作外，也可配合農業推廣來促進農業轉型，讓基層農會成為政府的好幫手，上下一心，共同努力，以減少加入WTO後對農業的不利影響。