

雲林縣成立稻米策略聯盟 強打濁水米金招牌

／修銘

雲林縣轄內各鄉鎮農會與雲林米穀公會，目前正式發起成立「雲林縣稻米產業策略聯盟」，決議以雲林特產的「濁水米」為品牌，結合稻農產銷一元化，期使高品質的「濁水米」，能夠因應加入WTO之後市場的競爭與行銷。

出席的虎尾、斗六、二崙、斗南、莿桐、大埤等鄉鎮市農會，以及雲林縣米穀商業同業公會會員，共同結盟為「稻米產業策略聯盟」，將來也申請共同使用商標及米廠設備供聯盟成員使用，攜手合作全力投入市場。與會的農會總幹事及米穀公會理事長一致表示，濁水米品質名聞全國，且濁水溪源遠流長，

灌溉面積甚廣，因此也造就了嘉南平原素有米倉之美稱。

聯盟的成員正是位於濁水河流域的地區，實在是名符其實，稱之無愧；但近年來，由於產銷未能一元化，又有大型量販店全力促銷，農會的銷售通路和傳統碾米廠面臨嚴苛考驗，米商血本無歸，稻農也未蒙其利。

「稻米產業策略聯盟」在全體成員決議後，將籌資6千萬元，米商負責出資6成，各農會成員分攤4成，聯盟建議稻農依區域選擇栽種台梗8號、9號、14號等高品質的品種，未來採以5%的紅利回饋給稻農。

一步道工程、治山防洪等)。

結 論

國家森林是屬於全體國民，森林生態系經營宜透過社區參與，以社區為單位，引導居民認識、關心、愛護這塊生長的土地，探索故鄉歷史、自然、人文、產業資源特色，透過溝通、討論、協調，凝聚社區意識，並整合社區的人力、政府機關及專業的協助，協力營造

家園。這是一段與社區理念溝通，共同成長、建立共識的過程，需要的是熱心、誠意和關懷。與社區建立良好的互動關係需要長期的投入與累積，這是一種深層紮根的工程，雖無法一蹴可及，但只要我們有心，深信透過社區總體營造理念的實踐，將引領我們與社區建立互信、尊重、和諧的伙伴關係，並為林業社區化的落實，開闢一條坦途，進而達成森林生態系永續經營目的。