

策略聯盟農產品出擊 加強農業競爭力 開創農業新契機

文圖 / 曾怡蓉 · 陳俊位

台中區農業改良場辦理策略聯盟有成，特在台中市豐樂雕塑公園辦理「策略聯盟品牌農產品」成果展示展售活動，且為拓展中部地區季節性農特產品多元化行銷管道，並結合台中農改場轄區農友舉辦「古陞園農產品」、「傑出農民農特產品」及「原住民地區農特產品」展售會。本次活動重點在將台中農改場目前已執行的策略聯盟成果宣導給社會大眾了解，並因應加入WTO的衝擊所做的應對措施。

活動由鹿谷鄉的竹筒禮炮揭開序幕，大會主辦人台中農業改良場場長陳榮五博士在致開幕詞時表示：「近年來政府致力於推動農業策略聯盟，將農業



台中區農業改良場陳場長榮五博士將目前已執行的策略聯盟成果宣導給社會大眾

施政重點導引以往生產導向的發展模式，轉化為以市場導向或消費導向為重點，以逐步誘導轉化農民的生產重心，切合市場需要，而由於整合農業知識、資訊及文化資源等特色，與其他產業進

行異業聯盟，可使農業由以往的一級產業，轉型為二、三級產業，成為具有高度競爭力的優勢產業，以克服小農經營的困境，達成組織再造的功能，並紓緩加入WTO對農業的衝擊。除此之外，在現代化行銷時代中，農業策略聯盟與品牌、品質是農產品行銷環節中不可或缺的理念與技術，為達成農產品



台中區農業改良場舉辦策略聯盟品牌農產品及農特產品展售活動



民眾熱絡選購優良農產品情形

一 規格化、便於攜帶及農產品禮品化之目的，以提高農產品品牌知名度及滿足消費者需求。更有必要教育及引導農民朝向商品化經營方向而努力。又由於921大地震及邇來桃芝、納莉颶風造成中部地區嚴重之農業災害損失，為協助重建區恢復生機，並確保農民生計，加強輔導重建區重建運銷機能，協助其建立產地自有品牌，以提昇農產品的競爭優勢。」

這場台中地區農業策略聯盟品牌農



台中場陳場長為農委會籍國和秘書解說台中區農改場所執行的策略聯盟成果

產品、吉園圃農產品、傑出農民農特產品及原住民地區農特產品展售活動，規模盛大，產品多樣化，讓都會區民眾進一步認識並且購買最新鮮省產優質農特產品。當天雖然天空不作美，天空飄

起細雨，仍然澆不息民眾嗜鮮的興緻。熱絡的人潮及熱烈選購情形，足以證明農產品透過適當銷售管道，仍然擁有美好的市場遠景。

策略聯盟展示區共分七項主題，分別為薏苡、文心蘭、葡萄、梨、甜柿、蔬菜加工、彩色海芋等。七個展出主題除了文宣資料外，並有實體展出讓與會民眾能對策略聯盟有更深一層的認知。

另外，在這二天的展售會中，大會又安排多項活動性節目穿插於會場中，有社頭鄉國樂表演、信義鄉原住民傳統歌舞表演、大安鄉農會家政班表演的土風舞及台中市農會和埤頭鄉農會提供的米食品嚐等。活動逐一登場，節目生動活潑，民眾開心品嚐，熱烈採購，是一場圓滿成功的展示展售會。



台灣海芋策略聯盟實體展示區