

2002年第一屆台灣花喜節

全國三千家花店聯手特賣國產花卉

文圖／葉小慧

為提振國產花卉的買氣，行政院農業委員會於今(91)年3月14日舉行「2002台灣花喜節」記者會，由范主任委員振宗主持，宣佈首屆「2002台灣花喜節」系列活動內容，自3月14日起至4月14日止，為期一個月，串連全國3千家花店進行國產花卉特賣活動。主委夫人張惠美女士、李副主委健全及中部辦公室何主任壽真也到場為國產花卉加油打氣。

范主委表示，國內花卉產業未來發展的方向，主要包括強化花卉生產技術研發，有效整合國內花卉運銷通路及協助業界拓展國際花卉市場等。此外，為因應入會後對國內花卉的衝擊，今年開始將特別加強花卉促銷與推廣教育工作，期望透過相關的活動，讓花卉融入國人生活，成為居家美化與心靈調劑的一部份，也為國產花卉市場注入活水。同時，花卉品牌的建立也相當重要，將有助於行銷通路的擴展。

范主委指出，每年3月開始是台灣花卉百花齊放的



范主委振宗偕同夫人張惠美女士一起促銷國產花卉

季節，今年由於氣候得宜，使各地花卉大量上市。為了促銷國產花卉，這次活動除了運用策略聯盟，透過全國三千家花店聯手特賣以外，更首次結合電視廣告及網路行銷，期望藉由大量傳播來吸引國內消費者，希望大家多多選購國產



范主委強調花卉品牌建立的重要性



范主委現場獻花給夫人，期望帶動全民一起購買花卉

台北縣農會推出 農會牌24小時新鮮雞蛋

文圖／葉小慧

在行政院農業委員會、台灣農業策略聯盟發展協會、財團法人中央畜產會及中華民國養雞協會等單位的協助下，台北縣各農會超市以策略聯盟及產地直銷模式，首創將產地優質的新鮮雞蛋在24小時內送到超市上架，並於今年(91)年3月14日在台北縣中和地區農會舉行「農會牌24小時新鮮雞蛋上市發表會」，由台北縣農會白理事長添枝主持，農委會黃副主任委員欽榮、畜牧處



黃副主任委員欽榮說國產雞蛋的優勢就是新鮮

→ 花卉。

對於政府機構拒收花禮造成花農損失一事，范主委強調，這陣子花卉滯銷、花價慘跌，主要是因今年花期延後，造成產量供過於求，以及經濟不景氣的雙重影響，公務員不收花禮不是繼



用花佈置的餐桌顯得優雅有氣質

對因素。他進一步指出，台灣花卉具有極強的競爭力，加入WTO後一點也不用害怕，現在有幾種花卉的品質已經超過荷蘭，相信再過幾年就可以超過他們，但國人也要支持台灣花卉，增加消費，才能讓台灣花卉登上國際舞台。

農委會表示，2002台灣花節的主辦單位是台灣區花卉發展協會，消費者只要向全國三千家花店購買國產花卉，不限金額，就可以得到印刷精美的花卉明信片及摸彩回函，填妥回函即可參加抽獎。全部活動訊息及中獎名單，均可打電話(02)8797-5286或上網查詢，網址 <http://www.tflower.com.tw>、雅虎奇摩或蕃薯藤網站。

