

用心耕耘，結成的果實特別甘甜

訪傑出農家旗竿湖農園主人——吳永田先生

文圖／陳添來

一般人的心目中，高接梨都生產在新竹縣之橫山、新埔、寶山，苗栗縣之三灣、頭份、卓蘭，台中縣之東勢及南投縣梨山等地方，很少人知道，台北縣之五股鄉亦有高品質之高接梨。為此筆者特地專訪91年傑出農民當選人吳永田先生，如果您也有興趣，可於7～8月間高接梨成熟時，前往品嚐生鮮又高品質，現採現吃的高接梨。

個人概述

吳永田先生55年次，現年36歲，四兄弟中排行老么，五股國中畢業，身體健壯，孔武有力，是農的傳人最佳人選。國中畢業後就隨從父母從事綠竹



吳永田夫婦在梨園合影

筴、桶柑、水梨經營管理，結婚後更與太太兩人專心經營農園，現育有一子，天真活潑，非常可愛，祖孫三代及兄嫂等同住的大家庭，房子是古老的三合院，整理得井然有序，深具農村風貌，住宅右側有一個大池塘，稱名為旗竿湖，飼放各種魚類，可供親友垂釣，乾旱時亦可抽取湖水，以供綠竹筴果園之噴灌用，一家過著樂融融的生活。

筆者對旗竿湖之稱名，倒感好奇，細問之下，吳家祖先遷居在腳史路之現址，已有200餘年，



測試後，吳永田夫婦的高接梨香甜無比，喜悅無窮



旗竿農園高接梨禮盒



五股鄉農會推廣股長謝文郎（右）前往檢視高接梨之成熟度



記者們前往採訪品嚐高接梨

祖先來台之際，曾是滿清的官員移居來台，在山頂上豎支旗竿，每天都旗幟飄揚，以示顯赫，山腰有一湖，就稱此湖為旗竿湖。

奮鬥過程

c時代的人與LKK時代的人很難有相同的想法；在吳家父子身上亦同樣有這種隔閡。早期吳永田先生曾向他父親建議，把桶柑園更新變為水梨園，但吳老先生就是不肯答應，吳先生就乘吳老先生去日本出國旅遊的時候，就一不做二不休，把桶柑地上部的樹枝鋸掉，種水梨，俟吳老先生旅遊結束回家時發現，桶柑被兒子鋸掉，當然火冒三丈，足足唸了一年多，才能休；吳永田先生為撫平父親的生氣，就立下宏願，必定把水梨園管理好，所以在“只許成功，不許失敗”的前題下，便收集水梨相關資料，並到處觀摩學習水梨與高接梨的管理技術，才有今天的成就。

從農的動機與經驗

國中畢業後要外出謀生不易，最多也只能謀個工人的工作，要去做工不如留在家裡做農事，孝順乖巧的吳永田先生，不忍心父母親年邁還那麼操勞，便從雙親手中接過來經營。經營面積為水梨0.8公頃，綠竹筍0.6公頃，桶柑2公頃，這些農園的工作全部落在吳永田夫婦身上。

c世代的吳永田頭腦聰穎，做法先



農友前往觀摩高接梨之管理



30年之梨樹

進。除了接受老父多年之經驗和吸收現代的新知與技術，古今融合貫通，有他獨特的經營管理方法。

經營管理

管理果園也與照顧孩子一樣，須要愛心，要它生長良好，必須給與良好的環境與養分和水分，所以在竹筍園與果園上都裝設自動噴灌設施，以便乾旱時補充水份以保品質。吳永田先生當然不會墨守成規，照父親的方法去做擇善棄劣，為加強有機質肥料的利用，自建一座簡易堆肥舍，利用農閒期間收集農牧廢棄物，自製堆肥，節省開支，把果園與筍園用怪手挖溝與挖鬆做深層和全層施肥，走在果園上猶如走在彈簧床上，不但把果園管理得樹勢健壯，結果累累，連果園內生長的龍葵，葉用甘藷、菠菜、蔥蒜等，都長得奇嫩無比。筆者問吳太太有沒有採去賣，回答說有哩！太多了採不完，消費者也很喜歡，滿果園內都是寶。

產品銷售

綠竹筍與高接梨之產期為夏天到秋初，桶柑產期為冬天到春初，加上全年都有賣不完的原生蔬菜，吳永田先生的農產品經台北瑞公農業產銷基金會輔導多年，保證為無農藥的安心蔬菜與水果，目前銷往台北縣市之農會建成、三重市場等地區。

吳先生之產品，以品質至上，安全第一，充分成熟才採收，採收後立即上市，不須經後熟，所以口感、甜度都優於一般的產品，更優於進口水果，因進口水果就不能充分成熟採收。

如果您要郊遊，不妨到旗竿湖農園一遊，保證會滿載而歸，從五股交流道經由中興路轉成泰路，往八里方向，在喜翔超市左轉，向御史路直走即可到達，高接梨產期7~8月，綠竹筍產期5~10月，桶柑產期12~2月，原生蔬菜全年均有生產。連絡電話：02-22922439。

突破經營困境

除了遭遇到高接梨接穗後，在開花期間，遇上強烈的東北季風影響著果率外並沒有什麼困境發生過。筆者向吳永田先生建議：產品已有良好的基礎，應設法建立了自己的品牌，這對產品的銷售管道會更為廣闊與暢通。

