

農委會積極拓展國產冬季蔬菜外銷 首先輔導成立結球萵苣生產示範區

/ 愛農

又到了秋冬季節。每年冬季大宗蔬菜生產過剩的陰影依然存在，農政單位為避免農民利用裡作期大量種植蔬菜，多年來均引導農民減少種植或鼓勵改種綠肥等措施。

本(91)年行政院農委會輔導農民成立了「外銷結球萵苣生產示範區」三處，從品種選育、病蟲害防治管理與農藥殘留檢測，到採收後預冷、分級包裝及運銷等過程，都有很好的規劃，以建立符合外銷的生產及運銷作業模式，俾供外銷日本市場。

結球萵苣俗稱美生菜，為歐美國家及日本人喜好且常生食的健康菜餚，也是供作漢堡及生菜沙拉的佐菜，是一種頗具國際市場的冬季蔬菜。國內往年只有少量的外銷，其中尤以日本對衛生檢疫條件之要求較嚴，使我國的結球萵苣多年來一直無法銷往日本市場。而台灣的冬季氣候適宜栽培蔬菜，因此行政院農委會中部辦公室為紓解每年冬季大宗蔬菜的盛產壓力，除了採取各種輔導措施外，亦不斷的嚐試開發外銷市場。今年首先選擇具有國際市場競爭力的結球萵苣，輔導農民團體成立示範區，生產高品質且符合衛生檢疫條件之結球萵苣。

生產美生菜示範田區的條件，是以去年種植大宗蔬菜登記有案及其附近毗連的農田為優先，每一示範田必須在3-5公頃之內，位置必須集中，以利病蟲害共同防治作業。而負責執行計畫之農民團體，必須具有行銷、預冷、冷藏設施及負擔盈虧風險之能力。在上述條件的篩選下，經選定雲林縣二崙及褒忠鄉的三處合作農場為示範生產區，每處5公頃，合計15公頃，自今年9月至明年3月間依梯次生產，預計可生產450公噸的結球萵苣，於今年12月起至明年3月間陸續外銷。



徵稿：為讓各產銷班相互了解彼此動態，歡迎產銷班員主動執筆提供各種產銷活動情形，使「產銷班廣場」的資訊與你我相連。稿費從優，500字左右，附圖更佳。來稿請寄「豐年」半月刊編輯部。