

水蜜桃也能入菜！

—從「梨山水蜜桃觀光季」 兼談農產品的「整合行銷傳播」

文圖 / 廖遠泰

台灣中部地區氣候宜人，風景秀麗，蘊含豐富的自然、人文及產業資源，交通部觀光局，於去年合併了獅頭山、梨山及八卦山等三個省級風景區為「參山國家風景區」，並設置「交通部觀光局參山國家風景區管理處」從事經營、管理工作，本著「本土」、

「知性」、「生態」、「永續」四大目標，以開創國內優質的旅遊環境。

水蜜桃的果肉香甜汁多，含豐富鐵質，能增加人體血紅蛋白數量，古人相傳常吃桃子能「益顏色」，背後原因可能在此。生長在高海拔地區的桃樹之一，植物性狀和低海拔地區生長的平地



「梨山水蜜桃觀光季」巡迴展示專車面觀設計圖

桃相似。依水蜜桃的品種，因採收期不同，又可分為早熟桃（早桃）亦稱6月桃、中熟桃、白鳳桃（中桃）亦稱7月桃。晚熟桃、中津白桃（晚桃）亦稱8月桃。

水蜜桃的營養價值：水份76.3%、蛋白質0.5%、脂肪0.08%、維他命B1、B2、C、磷、鈣、鐵等。

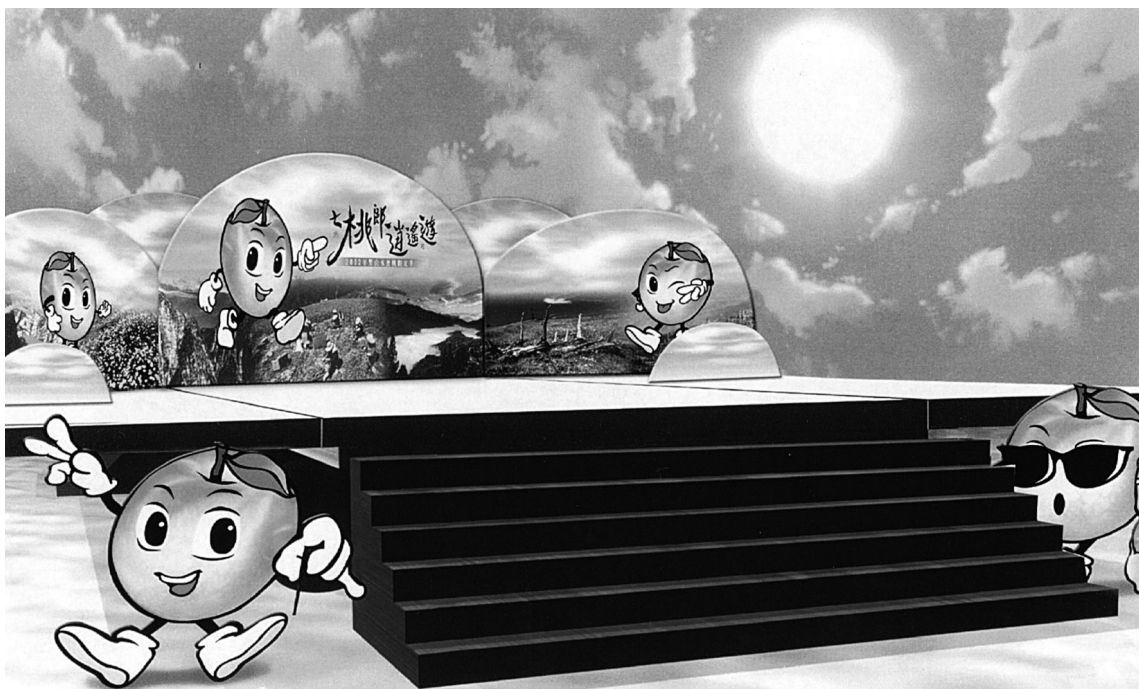
管理處這次為促銷梨山風景區的觀光事業與農產品，於91年8月上旬至9月初，從產地至消費地，推出「梨山水蜜桃觀光季」系列活動。最吸引消費者的是三輛造型特別的「水蜜桃專車」與12道香甜多汁的「水蜜桃宴」。

分別在台中縣市、高雄、台北、梨山等地舉辦的系列活動，由「交通部觀光局參山國家風景區管理處」發包，雙

魚公關有限公司企劃，結合一群熱愛行銷，擁有「金頭腦」的企劃人員共同採「整合行銷傳播」方式完成任務。

參山國家風景區管理處李忠義秘書指出：三輛造型別緻的「水蜜桃專車」，是以貨櫃車切割改裝而成，在活動期間，拆裝為資料展示車、水蜜桃行銷車及節目表演舞台車，分別命名為「水蜜桃精靈號」、「梨山行動號」及「七桃郎舞台號」，8月10日出發至台中市老虎城購物中心，8月17日開抵高雄市蓮池潭風景區，8月24日到達台北縣淡水漁人碼頭廣場，8月31日至9月1日完成行銷梨山的任務。

李秘書說：梨山素有「台灣瑞士」之稱，蘊藏豐富的高山景觀與生態資源，以山岳、地質、地形、原住民文



「梨山水蜜桃觀光季」巡迴展示專車面面觀設計圖

→ 化、高山農業及自然生態景觀遊憩資源。因位處高海拔，夏季氣候涼爽，是台灣著名的避暑勝地，而當地種植的各種蔬果，更以高品質、風味絕佳馳名於台灣，觀光旅遊事業及農特產品銷售，是當地居民賴以維生的最大經濟來源，目前梨山地區因交通不便，造成觀光旅遊消退，農特產品銷售不易的困境，有待大家的共襄盛舉。

您聽過水蜜桃也能入菜嗎？在西餐廳有「水蜜桃沙拉」，或「水蜜桃果凍」等等，中餐呢？擅長創意的陳瑞明工作室，跟台中市福野餐廳的廚師們反覆試作推出了12道「水蜜桃宴」食譜，將於下個「水蜜桃觀光季」全面推廣。謹將12道「水蜜桃食譜」記述如下，供讀友們參考：

●玉桃滿堂：

材料：水蜜桃一個、海苔半張、壽司飯一碗、蝦卵、海苔粉少許。

做法：1. 將壽司飯用手捏成長3公分、寬1.5公分飯形。
2. 水蜜桃剝皮切好月亮形狀放到壽司飯形上將切好海苔絲圈上，上面點上蝦卵或海苔粉即可。

●桃花香鮭：

材料：水蜜桃、鮭魚肚

做法：鮭魚肚煎至二面金黃、水蜜桃以果汁機打成泥加少許水和調味，最後淋在鮭魚肚上即可。

●桃花女下凡：

材料：水蜜桃、蝦漿。

做法：水蜜桃剖半去中間的籽，蝦漿取

適量放入水蜜桃中間，大火蒸10分鐘，最後淋上水蜜桃醬汁即可。

●蜜桃成熟時：

材料：水蜜桃、鮭魚肉、蒜頭、薑、巴西里、雞蛋、白醋、純菜

調味料：細糖、鹽。

做法：將水蜜桃切厚片，鮭魚肉切薄片置於盤中，淋上醬汁即可。

醬汁：白醋一杯、蛋六個、純麻油少許、蒜泥五個、薑泥少許、細糖三匙、鹽1/3匙

●鰻蜜和風：

材料：鰻魚、水蜜桃、日式和風醬、白芝麻

做法：鰻魚切片、水蜜桃切塊，將鰻魚片捲上水蜜桃塊最後淋上日式和風醬再灑上白芝麻。

●唐伯虎點秋香：

材料：水蜜桃、西瓜、哈密瓜、葡萄

做法：西瓜切三角狀、哈密瓜切菱狀、水蜜桃去皮切塊狀、葡萄洗淨再依各形狀依序擺上盤飾加上綠葉紅花點綴即可。

●黃金捲桃：

材料：黃金豆皮、蝦仁、水蜜桃、花生粉、沙拉、香菜

做法：先鋪好一張豆皮，接著放入蝦仁、水蜜桃、花生粉、沙拉、香菜後，再把它捲起來放入油鍋炸至金黃色即可。

●蜜月黃金船：

材料：水蜜桃、比薩絲、芹菜珠、扇貝、洋蔥珠、蛋黃醬、蝦卵、胡

椒鹽、柴魚高湯

做法：將水蜜桃切成1/4，把子取出備用，將扇貝用柴魚高湯燙熟後，放入水蜜桃取子處，後把比薩絲、芹菜珠、洋蔥珠、蛋黃醬拌勻放在已放扇貝之水蜜桃上，灑點胡椒鹽放入烤箱烤3-4分鐘後，將蝦卵放上即可。

●蟠桃大會：

材料：豆漿、水蜜桃、金菇、柳松菇、豆腐、板魚、中蛤

做法：水蜜桃和豆漿用果汁機打成水蜜桃高湯，再倒入火鍋料中煮滾即可。

●甜蜜桃喜：

材料：水蜜桃、櫻桃、鮭魚片

做法：將水蜜桃去皮、中間劃開，夾入鮭魚片，櫻桃擺飾，淋上醬汁即可。

●蟠桃龍王XO醬炒鮮貝西芹：

材料：西芹、彩椒、水蜜桃（切塊）

配料：蒜蓉、辣椒

做法：配料爆香，西芹川燙、彩椒過油，所有材料拌炒放調味料XO醬即可。

●杏桃迎春：

材料：田雞腿、水蜜桃、彩椒、青椒

配料：蒜蓉、辣椒

做法：1. 田雞沾粉油炸備用
2. 水蜜桃切塊，彩椒切菱形，配料爆香，材料拌炒放調味料，加蜜桃醬少許。

讀友們若有興趣，可選樣在自家廚房「獻藝」與家人共享。

透過一連串的活動設計，主動巡迴展示促銷，搭配表演節目，主動出擊將梨山風景區行銷至台中、台北及高雄等都會區，直接促銷梨山觀光產業與水蜜桃盛產季節的新文化禮俗活動，宣傳「梨山水蜜桃觀光季」的活動訊息，並邀請中部知名的廚師設計創新的「水蜜桃食譜」，推廣水蜜桃美食，提昇梨山風景區觀光休閒旅遊產業的餐飲水準，形成新的觀光資源，並可增進民眾購買食用水蜜桃，達到促銷梨山的水蜜桃及其他農產品，且樂意前往觀光旅遊的目的。

在這個資訊爆炸的時代，消費者要作任何一項「消費購物決定」，似乎都要「超級比一比」，因為目前所面臨的商品訊息「多而廣」，因此，廣告主或主辦單位，如各級農會或產銷組織，均應衝破重圍，將消費者引導至現場，並激起購買的慾望。

「整合行銷傳播」的理念，在最近幾年急速竄速，其目的在妥善運用廣告、公關、直效行銷，甚至事件行銷等宣傳方式，把商品推銷出去；以往這些宣傳管道都傾向分工，甚至交給不同的公司來執行，讓廣告主或主辦單位把過去各自為政的觀念拋棄，誠行整合廣告、公關等策略，為產銷單位與消費者作雙向溝通。從促銷水蜜桃與梨山的農產品、生態，並引導大眾到梨山旅遊的宣傳過程，也適用於競爭激烈的農產品行銷中。承接「水蜜桃專車」打造擺飾的高碕公司總裁史吉福先生，說出他為台中市政府設計「大台中國際啤酒嘉年

居庸關專題碑林

文圖 / 陳文卿

居庸關碑林位於中國河北省昌平縣西北居庸關長城停車場對面城郭下。

碑林內容選自唐、宋、元、明、清等各朝代描寫該關的古詩，共計52首，3,803個字。古詩文字用

居庸關碑林通廊



小巧玲瓏與專題的居庸關碑林

行、隸、楷、魏四種字體書寫。石碑用漢白玉雕刻而成，總面積58平方公尺。規模雖然比不上「西安碑林」的宏偉及「桂林碑海」的壯觀，但她卻有「專題碑林」的特點與小巧玲瓏之美的特色，對探討居庸關長城歷史的人士與愛好詩詞、書法的墨客、遊人，確是一個難得的好地方。



「華」節目活動的行銷理念，重點在吸引民眾前往消費。他具體指出：刺激消費行為，帶動台中市的經濟消費能力，提升台中市民的生活品質，並可藉此振興台中市的商機，發揮其經濟影響效益，達到活絡經濟的目的；在媒體廣告宣傳上對活動訊息，透過廣播、電視、報紙、網頁、E-Mail及手機簡訊等廣告促

銷宣傳。

整合行銷傳播已脫穎而出，既快速又經濟，不紅也難！在競爭激烈的農產品市場，可委託行銷、公關、顧問公司思考銷售目標，達成社會與心理的滿足，以發揮傳達的目標，使其魅力昇華。

