

台灣雞肉頂呱呱

—中華民國養雞協會與本土速食業者頂呱呱 共同促銷國產生鮮雞肉

文圖／葉小慧

中華民國養雞協會在行政院農業委員會及財團法人中央畜產會的輔導下，為擴大國產生鮮雞肉的消費通路，與本土速食業者「頂呱呱」策略聯盟，並於今(91)年3月15日在農委會共同舉行「台灣雞肉頂呱呱」促銷活動記者說明會，由畜牧處程處長中江、中央畜產會陳顧問晉蒼、養雞協會尤理事長弘亮、頂呱呱營運部鄧協理有松及特別來賓王月等共同主持。

程處長表示，台灣加入世界貿易組織(WTO)後，肉品市場將受到嚴重衝擊，雖然近期內雞肉進口將採關稅配額方式，但民國94年後，台灣市場將完全開放，屆時台灣肉雞產量將從去年的年產25萬噸，減少為年產16萬噸，減少約9萬噸，部分可能被進口冷凍雞肉取代；其中從美國、大陸、泰國、巴西進口的雞肉將是台灣雞農的四大勁敵。

程處長強調，加入WTO後，大量



程處長強調提高品質與降低成本是提高產業競爭力的不二法門
(左二為中央畜產會陳顧問晉蒼)

冷凍雞肉進口對國內肉雞業者造成不少衝擊，不過由於國人具有購買生鮮雞肉的偏好，養雞產業不必過於悲觀，國產雞肉所具有的新鮮、衛生、營養、美味及可口等優點，是進口冷凍雞肉無法比擬的。只是國內市場全面開放後，進入一個完全競爭的市場，將全靠品質與價格來比較，因此養雞產業如果要永續經營，除了既有的優點外，也必須致力於提高品質與降低成本，才是因應國際競爭的不二法門。

尤理事長指出，台灣的養雞產業已



養雞協會與頂呱呱結盟並發表聯合聲明
 (右為養雞協會尤理事長、中為王月小姐、左為頂呱呱鄧協理)

經不是大家印象中的家庭副業，養雞場也不再像以往的擁擠與髒亂。目前台灣絕大部分的雞隻都是在現代化的「水簾式雞舍」內成長，也由十幾年前的手屠方式進步到電宰，每隻雞都必須經過畜產會的屠檢人員監控才能上市，所生產出來的雞肉當然也是品質一流。他進一步強調，推廣國產生鮮雞肉是養雞協會責無旁貸的工作，這次與本土速食業者「頂呱呱」結盟，是因為「頂呱呱」成立28年來，一直都是採用國產生鮮雞肉，支持國內養雞產業。

「頂呱呱」營運部的鄧協理也說，雖然進口冷凍雞肉的成本較低，但「頂呱呱」

為維護企業形象，對肉質相當挑剔，所以堅持採用國產生鮮雞肉為原料，對於進口冷凍雞肉則完全不予考慮。

為了讓消費者進一步了解如何辨識國產雞肉與進口雞肉，主辦單位特別請來「生活智慧王」節目主持人王月小姐，教導消費者如何輕鬆辨認國產生鮮雞肉。在活動的最後，則由程

處長等人共同擊碎一隻冰凍雞，象徵台灣人只吃國產生鮮雞肉，拒絕接受國外的進口冷凍雞，並呼籲消費者多多選購CAS國產生鮮雞肉，一起合作建立「台灣雞肉頂呱呱」的形象。



標榜採用國產生鮮雞肉，已成為速食業者的訴求之一
 (圖片提供/頂呱呱)