

農委會舉辦感恩與惜福系列活動 大力促銷國產優質農漁畜產品

文圖／葉小慧

行政院農業委員會為讓全國民眾共同分享過去1年農民辛勤耕耘的豐碩成果，提昇國產優質農產品的消費量，以協助農漁民過一個豐足的春節，決定邀集各地農業團體，自今(91)年12月底至明年元月農曆過年前，舉辦「感恩與惜福」系列活動，包括「農業聖誕嘉年華」、「迎春慶豐年」，並在全國各地舉辦計24場的國產優質農漁畜產品促銷活動。第一場的農業聖誕嘉年華會於12月21、22日在農委會舉辦，由農委會李主任委員金龍主持開幕典禮及點燈儀式。

李主委在致詞時，以感恩與惜福的心情感謝農漁民的辛勞，並強調該會將繼續為台灣的農業打拚，期盼國人多多購買，支持本土農業發展。李主委並在開幕典禮中主持義賣活動，將象徵台灣



現場展售的農產品讓人食指大動



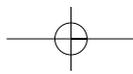
李主委金龍(左一)賣力主持義賣活動

珍寶的水果及花卉禮盒，以12萬元的高價賣出，義賣所得將全數捐給台北市第一兒童發展文教基金會。

農委會表示，這場農業聖誕嘉年華活動是配合聖誕節令舉行，主要在促銷國產花卉及農特產品，昇國人愛花、用花文化，以刺激農產品消費。該會強



優質農產品廣受現場消費者的青睞



調，這是第一次利用農委會大樓前後廣場舉辦大型農產品促銷展售活動，會場選擇聖誕紅等國產花卉，以嘉年華會的熱鬧型式布置。進入南海路就有各式花卉相通，農委會廣場更是一片花海，非常美麗壯觀。

這次的主題聖誕樹與一般傳統聖誕樹不同，全部由國產農產品布置而成，全樹高達6米，四周還圍繞14座大大小小由單一農產品製成的臺灣農產聖誕樹，在音樂及藝術表演的結合下，讓民眾感受到與以往不同的農業嘉年華會。此外，現場還有以外銷為主的花卉及農產品布置而成的外銷農產品介紹區，展現國產農產品外銷的實力。

最特別的是12月21日晚間，李主委親自點亮了希望之燈，在該會前門廣場閃耀著希望的光彩，並將整個活動帶到最高點，這些燈飾將持續閃亮至明年元旦，以迎接新的一年的到來。會中還有



廣場上的美麗燈飾吸引民眾參觀



以柳丁為主題的農產聖誕樹

發芽米的發表介紹、台灣香米的品嚐及薑母鴨試吃活動。儘管活動期間陰雨綿綿，參觀人潮仍超過5萬人次，場面相當熱鬧。

農委會表示，這次活動總計有80餘個農漁民團體參與，促銷產品有水果、蔬菜、花卉、米、漁產品、家禽產品及農特產加工品等，因展售產品品質佳、鮮度高，受到參觀民眾熱烈搶購，銷售金額達700餘萬元，其中以柳丁、葡萄、水梨、甜柿、蜜蘋果、聖誕玫瑰、小品盆栽、發芽米、有機米、水煮花生、薑母鴨等銷售成績最佳。

農委會說，該會將於明年1月18及19日在總統府前南北廣場及凱達格蘭大道，辦理「迎春慶豐年」活動，在農產品展售活動之外，特別設計「農漁村生活體驗」活動，包括滾草包、抓泥鰍等，讓都市的民眾親身體驗農漁村新春的生活與歡樂。

農委會說，該會將於明年1月18及19日在總統府前南北廣場及凱達格蘭大道，辦理「迎春慶豐年」活動，在農產品展售活動之外，特別設計「農漁村生活體驗」活動，包括滾草包、抓泥鰍等，讓都市的民眾親身體驗農漁村新春的生活與歡樂。



小朋友的合唱表演

