

加入WTO後，為提高各項作物市場競爭力，農委會促請果農配合政策

文 / 農委會中部辦公室

去年歲末年終，農委會分析91年各類已結束產期作物的產銷狀況，發現文旦作物因消費習慣及未來需面對關稅配額量的逐年增加與泰國柚進口的競爭威脅，促請果農務須將目前的種植面積6千多公頃，調減至4千公頃，才能根本解決產量過剩的供需問題。

農委會檢討過去一系列作物的產銷情形，發現文旦柚的種植面積從民國70年的1,070公頃，擴增到民國86年的6,970公頃，而後又跌到91年的6,350公頃，總產量則從民國88年的89,600公噸，消退到91年的70,830公噸，究其原因，係因文旦產期集中，僅為中秋節應景水果，消費者又不習慣於中秋節後消費文旦，消費市場並沒有隨生長量呈倍數成長，供需一直無法平衡所致。

研究分析中發現，91年種植面積雖較90年略減150公頃，但因氣候適宜，單位產量高，總產量為70,839公噸，年平均產地價格則為22.72元，農家尚有微薄利潤。

但是根據近5年台灣地區文旦柚的生產成本趨勢檢討發現，除颱風雨害，生產成本會明顯增加外，每年每公斤生產成本均大致低於20元，對照近5年各產區的產地價格，已從民國84年的每公斤34.8元，降到去年期的每公斤22.72元，由此估算每戶文旦柚農家雖然尚有

收益，但是已不復以往的豐碩。

農委會表示：加上因自由貿易開放的緣故，91年起文旦柚已由管制進口改為以關稅配額的方式開放進口，第1年配額量雖僅占國內銷費量的4%，實際進口量僅為59.9公噸，但是未來將逐年提高配額量，且與我國產期相近、生產成本又低的泰國柚，未來俟檢疫問題解決後，也將來勢洶洶，恐將對本土柚子產業造成衝擊。

因此，農委會除已輔導文旦柚加工，製成文旦露，提高附加價值外，並且促請果農配合廢園減少種植面積，改作造林工作，造林3個月後，林木存活率達7成以上者，政府將發給每公頃30萬元的獎勵金。



徵稿：為讓各產銷班相互了解彼此動態，歡迎產銷班員主動執筆提供各種產銷活動情形，使「產銷班廣場」的資訊與你我相連。稿費從優，500字左右，附圖更佳。來稿請寄「豐年」半月刊編輯部。