

商情資訊

銷往新加坡的蛋品將須檢附衛生證明



新加坡農業食品獸醫局日前函告經濟部標準檢驗局，日後出口至新加坡的蛋製品將來應檢附產品衛生證明。

因應新加坡這項新規定，日後廠商輸出熟煮蛋、調製蛋或其他蛋類加工產品至新加坡，應於輸出前取得衛生主管機關所出具該產品符合新加坡

要求衛生條件之證明文件，據以向工廠所在地之行政院農業委員會動植物防疫檢疫局各轄區分局（或檢疫站）申報檢疫。經檢疫合格後，得於輸出動物檢疫證明書(Veterinary Certificate)加註上述星國要求之證明事項。（外貿協會商情服務處）



活動看板

2004年德國科隆糖果餅乾專業展

時間：93年2月1日至4日

展覽地點：德國科隆展覽中心

德國科隆國際糖果餅乾展(ISM)係糖果餅乾之專業展，為全球同類型展覽中，規模最大，效果最佳者，為維持其專業水準，參觀者以大量採購之貿易商、百貨公司、零售連鎖店、量販店等通路業者之決策、銷售及行銷企劃人員為限，每年均吸引全球食品製造商、代理商參觀。據主辦單位統計，上（2003年）屆展覽參展廠商來自全球74個國家多達1,535家，展示面積高達82,000平方公尺，其中80%廠商來自德國以外地區，參觀人員來自123多個國家、超過32,891位買主，其中有六成係來自國外參訪者，故潛藏無限商機。

2004年台灣區糖果餅乾麵食工業同業公會特整合國內相關業者組團參展，以加強開拓我國具競爭力之糖果、餅乾及果凍等休閒食品海外市場。本屆我國參展廠商計17家，參展面積172平方公尺，使用19.2個攤位，展示產品包括蜜餞、米果、水果果凍、水果優酪果凍、棒棒冰、拉麵、丸子、橡皮糖、客家小炒、丸子、五穀雜糧粉、奶茶、水果酥、鳳梨酥等多樣具外銷競爭力產品。為凸顯台灣優良產品地位與形象，參展攤位之裝潢佈置將以整體形象規劃設計，展出期間各參展公司由負責人或指派實際業務主管親自參與，辦理試吃、品嚐、介紹、商談等，以展現我業者之拓銷活力。（農委會國合處）

