

專題報導

香港畜產品消費市場分析

近年香港人的飲食習慣漸漸改變，消費者也漸漸放棄食用新鮮肉食，改為購買方便的冷凍肉類食品，因為凍肉遠較鮮肉便宜，而儲存和處理凍肉食品亦較為容易。2003年香港進口的活豬約為176餘萬隻，進口總值約為2億2,600萬美元；活牛約為4萬5,300餘隻，進口總值1,360餘萬美元；活羊約為4,460餘隻，進口總值20餘萬美元。華潤集團轄下的五豐行與粵海集團轄下的廣南行，是香港新鮮牲畜和家禽最大的進口供應商。香港的凍肉市場規模日漸擴大，過去香港的凍肉公司只是供應一些未經包裝的豬、牛肉和肉腸等。近年凍肉處理的方法不斷改良，更有部份是經過烹煮調味才包裝，對消費者提供更多的選擇，凍肉的種類亦已大為增加。由於凍肉平均較新鮮肉便宜30%至50%，在香港已愈來愈受到消費者的歡迎，銷售的品種亦愈來愈豐富，進口的來源地主要是中國、巴西、越南、荷蘭、加拿大、丹麥和美國等。

冷凍豬肉(Chilled or frozen pork)：近年香港的冷凍禽畜肉類產品銷量大為增加，資料顯示相較10年前上升2倍以上，甚至香港人鍾愛的燒豬，以往一直係使用活豬，但現在不少餐廳及食物製造商是使用由泰國或越南進口的冰鮮豬，價錢合理而成本大為降低。香港在2003年進口的冷凍豬肉總值為2億2,190萬美元，排名第一位的中

國，進口總值為1億零812萬美元，占48.7%；第二位的巴西，進口總值為5,755萬美元，占25.9%；第三位是越南，進口總值為1,371萬美元占6.1%。2003年香港自台灣進口的冷凍豬肉總值約為1萬美元。由於近年香港走私凍肉活動猖獗，故香港政府在2000年宣佈進口凍肉必須獲得進口許可證，否則最高的罰款為港幣50萬港元（約6萬4000美元）及入獄兩年。

加工熟食豬肉產品(Heat-processed pork products)：2003年香港進口的加工熟食豬肉產品總值為7,905萬美元，相較2002年上升19.1%。主要供應來源地為中國，2003年從中國進口總值為4,689萬美元，占59.3%，較2002年總值上升了10.1%。美國、巴西、德國、英國等地則供應售價較高的加工熟食豬肉產品，例如火腿、香腸及煙肉等，美國和巴西排名為第二及第三，分別占進口總值的8.6%和6.5%；而自台灣進口則排名第8位，2003年的進口總值為103萬3700美元，占1.3%，相較2002年的93萬美元上升10.8%。

加工熟食雞肉產品(Heat-processed chicken products)：2003年香港進口的加工熟食雞肉產品總值為2,204萬美元，進口總值較2002年下跌了9.3%。主要供應來源地是中國，由於售價便宜，品種亦多故極具競爭力，無論在金額及數量上均居壟斷的地位，2003年香港自中國進口金額為1,469萬美

元，占66.6%，較2002年下跌12.2%；其次是泰國和美國分別占進口總值的15.7%和8.8%；自台灣進口產品總值約為2萬美元，占0.1%，較2002年下跌62.4%。

自2000年8月1日起，凡進口冷藏肉類、冰鮮肉類、冷藏家禽或冰鮮家禽者，均須根據《進出口條例》第60章的規定，領有進口證。香港食物環境衛生署是負責食品簽發進口證的指定機構，亦是負責實施食物安全監管政策和執行有關法令的政府部門。其工作包括行使《公眾衛生及市政條例》，從各入口檢查站的進口食物中抽取樣本作細菌和化學檢驗等分析，確保食物安全。

香港食物環境衛生署根據《進口野味、肉類及家禽規例》，規定所有從陸路進口的肉類或家禽必須經文錦渡檢查站輸入，而空運進口的肉類或家禽則必須經香港國際機場輸入。有關肉類或家禽食物運抵這些檢查站時，可能須要接受香港食物環境衛生署的檢查或抽取樣本化驗。至於由海路進口的貨物，視情況所需，要求進口商將肉類或家禽貯存在冷藏庫內，待檢查或抽樣化驗後，簽發「貨物放行書」，將進口的肉類或家禽予以放行。

自數年前香港發生H5N1禽流感疫病後，香港的大型超市開始售賣冰鮮雞（鮮雞在大陸屠宰後馬上冰鮮運港，有別於經過貯存的凍雞）。冰鮮雞由於大量生產，加上運費較廉，故價錢遠較活雞便宜。目前市場上每隻活

雞售價約為6美元，而超市售賣之冰鮮雞則約為3美元。近年凍肉處理的方法不斷改良，更有部份是經過烹煮調味才包裝，輸往香港凍肉的種類已大為增加。超級市場是香港銷售食物的主要通路，目前在冷凍肉食方面所占的市場占有率迅速增加，對傳統的凍肉公司、市場攤產生嚴重的威脅。香港的百佳超級市場（200餘家分店）和惠康超級市場（240餘家分店）在香港的超級市場占有率達7成以上。此外，華潤超級市場目前有78家分店，大昌食品市場有45家分店，吉之島有7家分店，這些都是銷售冷凍肉類主要通路。Great和City' super超市亦出售冷凍肉類，且價位較高。

農畜產品產業為台灣重要民生工業之一，雖然內銷比重大於外銷，進口比重大於出口，但農畜產品進出口亦肩負調節供需與穩定物價的任務。由於香港對台灣禽畜產製食品並無任何關稅限制，而且台港兩地對食品的口味接近，貨物運輸極為方便，故香港實可視為台灣本地市場（如台北、高雄一般）之一，成為台灣食品外銷的一個有利據點。拓銷香港市場可有二大途徑：1.利用香港、澳門及鄰近地區舉辦的「台灣農產節」及「台灣農漁畜產品展售據點」，以市場區隔，推介我禽畜製品，開拓更多商機。2.利用香港貿發展局每年於八月中旬在香港會議展覽中心舉辦之「美食博覽」，推銷台灣禽畜製品。（香港台北貿易中心）