

台灣茶業話滄桑

是否聽說台灣西部曾經有過一條「茶路」？

它是從新竹縣峨眉溪的源頭開始，沿著山谷繞行北埔、竹東、穿越橫山進入芎林，經由飛鳳古道到達關西，再北轉三坑仔，然後在永福宮會合大漢溪抵達艋舺，最後從淡水出海直至福州、廈門。當年，苗栗、新竹、桃園地區著名的膨風茶和特產的樟腦及香茅油，就是經由這條「茶路」輸往大陸，傳揚世界。如今，因為台3線公路和新興鐵路的取代，這條「茶路」已成為歷史的陳跡；可是每當提起它時，年長一輩的客家鄉親，無不對它當年為山區茶業發展所作的貢獻，而流露出無比感激與懷念的神情。

源起水沙連 野生茶樹

台灣的茶業源起已久。根據史籍記載，約始於17世紀清順治年間。《諸羅縣誌》記註：「台灣中部地方，海拔800至5000公尺之山地，有野生茶樹，附近住民採其幼芽，以簡單方法製茶，供自家飲用。」復據《淡水廳誌》記述：「貓螺內山產茶，性寒味苦」；《台海使槎錄》則稱：「水沙連產茶，色如松蘿，在深山中，眾木蔽蔭，霧露蒙密，晨曦晚照總不能及，茶葉翠綠，療熱最效。每年通事與各番入山焙製」。查貓螺內山者，即今之埔里、魚池地區；水沙連者乃鹿谷、水里、竹山一帶，据此推測，南投縣應為台灣茶業發祥地。



另根據連雅堂主編之《台灣通史》農業志記載：「台北產茶近約百年，嘉慶時有柯朝者歸自福建，始以武彝之茶植於鰲魚坑，發育甚佳，既以茶子二斗播之，收成亦豐，遂互相傳植，蓋以台北之地形多雨，一年可收四季，春夏為盛」。《淡水廳誌》記述：「茶產大坪山、大屯山、南港仔及深坑仔內山最盛」，又「淡北石碇、拳山二堡居民，多以植茶為業」；《農業志》亦記有：「茶之佳者，為淡水之石碇、文山，次為八里盆堡，而至新竹者，色味較遜，價下」。由此觀之，台灣北半島大規模產茶事業，應肇始於清嘉慶年間(1796至1820)，由台北向東北拓展至宜蘭，向南擴展至桃園、新竹、苗栗以迄台中。

台灣茶之栽培與製造既盛，茶販隨之群起。所製之茶初期只行銷本島，《淡水廳誌》賦役志記載「道光年間，各商首次運茶往福州售賣」。咸豐11年(1861)淡水關記錄：「台灣有巨量茶葉運銷大陸」，此後擴大至廈門、漳州、泉州等地。



大稻埕茶園 蔚為大觀

十九世紀中葉以後，台灣茶市鼎盛。據淡水海關記載，同治4年(1865)商賈雲集台北，有一英商約翰杜德(John Dodd)自廈門來台，原擬價購樟腦，惟發現烏龍茶即膨風茶極具特色，乃收集若干運往澳門試銷，因滋味馥香，極獲佳評，自此屢有出口。只以當時台灣所產製者僅有「毛茶」(粗製茶)而已。

為提高台茶品質，杜德於同治7年(1868)在台北艋舺(今萬華)建立精製茶廠，自福州延聘茶師來台將毛茶精選分級；是為台灣精製茶業之嚆矢。為擴增產量，杜氏再成立「寶順洋行」(Dodd & Co.)，並由福建安溪購買大批茶種、茶苗貸放台北農民種植；數年之間大稻埕(今台北臨北之淡水河畔)一帶之丘陵，均開墾成為茶園，蔚為大觀。

台灣烏龍茶 揚名國際

生產既多，乃積極拓展外銷，杜德於同治8年(1869)首次僱用大型帆船2艘，裝

載烏龍茶1,270公斤，以「台灣茶」(Formosa Tea)為商標，直銷美國紐約，為台茶銷美之創舉。爾後，又有外商「德記洋行」(Tait & Co.)、「和記洋行」(Boyd & Co.)及香港「怡和洋行」(Jardine Matheson & Co.)等僑、外廠商，接踵來台經營茶葉，均以「烏龍茶」為名行銷世界。從此，《台灣烏龍茶》(Formosa Oolong)成為國際名茶，在英國倫敦、荷蘭阿姆斯特丹及美國波士頓茶市，《台灣烏龍茶》被茶饕讚譽為「東方美人」(Oriental Beauty)，亦有稱為「東方香檳」(Oriental Champagne)者，名震全球，普受西方茶客所嗜飲。

由於種茶收益甚佳，乃成為當時台灣最具價值的經濟作物。據光緒初年《台灣府誌》記載：「民間樹藝之事，五穀以外，唯茶實為自然之利，種植得宜，足以厚民生，俾資日用」，足見當時茶業之重要。

光緒11年(1885)巡撫劉銘傳督撫台灣，勵精圖治，積極獎勵台茶外銷。為防止不肖業者將粗製濫造之茶葉出口，光緒15年(1889)特邀集島內茶商業者合組「茶郊永和興」，通告眾商：「今也物產滋豐，財源益開，然人多而善惡不一，物盛弊害漸生，或以偽物冒名而謀奇利…遂致誤及大局。爰集同業者，共議規約，一新舊習，冀同心共濟，望杜絕私利之弊，名曰永和，有茶業興隆之佳兆，洋洋日進也」。是為台灣茶商公會之肇始。光緒19年(1893)，出口量增達9,836公噸，為清末台茶外銷之最高記錄。

組茶商公會 品質精進

光緒21年(1895)甲午戰爭清廷失敗，日軍割據台灣；當時日政府亦至為重視茶業，於1903年首在桃園楊梅草湳坡創設「製茶試驗場」，試製不發酵之綠茶。隨後再於1910年成立「平鎮茶業試驗所」，負責台灣茶樹品種改良及栽培技術改進。1926年自印度引進大葉型Assam紅茶品種及「完全發酵」之加工技術，開始增製造紅茶，並取名為「日東紅茶」(日東者乃世界著名之英商紅茶品牌Lipton之諧音)。自此，紅茶成為台灣茶葉之新秀。



二次世界大戰末期，太平洋海運中斷，台茶外銷受阻，業績一落千丈，茶園相繼荒蕪；迄至1945年戰爭結束，台灣回歸我國，台灣省政府決定重振茶業。民國35年(1946)合併日據時期之茶葉商社，成立省營之「台灣茶業公司」，輔導茶農復耕，協助茶商復廠，迅速恢復茶葉生產。

為集中人力拓展外銷，隨後又將「台灣茶業公司」改組成為多角經營之「台灣農林公司」，並開放民營，大力開闢中東

及北非洲摩洛哥等國之珠茶及眉茶（炒菁類綠茶）市場。

民國43年台茶外銷總量擴增為14,868公噸，價值美金946萬9千元。據台灣銀行「輸出入結匯統計」，該年台灣全部農工產品輸出總金額為9,776萬元，茶之外銷價值佔當年外匯總收入9.7%，僅次於同期輸日之白米收益，居全國農工外銷產品產值之第二位，對促進台灣光復初期之經濟復甦發展，貢獻極鉅。

民國50年前後，為提升茶葉品質，政府積極協助茶農淘汰劣變茶種、更新衰老茶園，同時推動茶園覆蓋、改良茶園土壤、適量施肥及適時修剪等示範工作，全台受惠茶園廣達15,000餘公頃。民國51年引進「蒸菁綠茶」加工技術及設備，生產專銷日本之「煎茶」；在此同時，又新闢花蓮及台東坡地茶區，生產碎形紅茶，大幅拓展台茶外銷市場。

為統一事權及提高管理效率，民國57年，台灣省政府農林廳將全台茶業試驗單位合併成立「台灣省茶業改良場」，並分別在南投魚池及台北文山分別設置紅茶及包種茶「改良分場」；隨後再於72年增設「台東分場」，74年又在鹿谷增設「凍頂工作站」，從事茶樹品種、茶園經營管理及製茶技術改良。

茶園專業區 重點產業

民國62年政府推動「中央加速農村建設重要措施」，茶葉列為重點發展作物之一種。適值此時，筆者有幸承農復會之命及兼任經濟部茶業改進小組執行祕書之職，負責與台灣省農林廳選定台

北、桃園、新竹、苗栗及南投5個主要產茶縣，成立「茶葉生產專業區」，工作重點為：

一、輔導茶農組織「茶園耕作共同作業班」；

二、獎勵青年茶農合作建置「共同製茶工廠」；

三、補助、貸款購買農機具；

四、推行茶園機械化作業；

五、修建農路及公共設施。

專業區的成立後，小型家庭化精緻之製茶工場紛紛設立，促成台灣茶農自產、自製及自銷之新型發展，大幅提高茶農所得。

復由於國人生活水準不斷提升，高品質茶葉內銷量逐年快速增加，南投縣信義鄉阿里山及嘉義縣古坑梅山等高海拔地區之農民紛紛開墾坡地種植茶樹，形成台灣新興之茶區，但不幸亦因此導致若干保育地濫墾、部分山坡地嚴重沖刷，造成台灣茶業發展中之負面結果。

茶文化導向 產業命脈

至民國80年代，台灣地區因工商業發展，都市及公共建設用地大幅增加，西北部鄰近城鎮的茶園相繼開發成為加工區、高速公路或住宅用地，以致桃園新竹之淺坡地茶園面積銳減。根據茶業改良場報告，目前台灣茶樹種植面積約為2萬公頃，其中8,000公頃集中在南投，桃竹苗僅留存3,000餘公頃，並有繼續減少趨勢。

國內茶葉生產量既少，但消費量卻因經濟發展相對增加，不足之數必需進口供

應。根據海關記錄，民國80年台灣首次自國外進口茶葉183公噸；至民國87年進口量已超過8,700公噸。反之，出口量由早期的2萬多公噸激減為2,482公噸。根據最新之統計，93年全年進口量已高達19,568公噸，出口量則降為2,388公噸(入超17,100公噸)，亦即進口量為出口量8倍之多。至此，台灣已由昔日的茶葉外銷國，完全變成為茶葉進口國。

撫今追昔，不勝唏噓；緬懷往事，更不勝滄桑之感。鑑於台灣工商業猶在快速發展，農村勞力不斷外流，台灣茶業的農務生產，似已難有重作拓展之空間。復鑑於國人生活品質提升，台灣的茶業今後似惟有朝向「生產集約化」、「加工多樣化」、「消費大眾化」，融和茶道、茶藝與茶文化於一體，庶使台灣茶業邁入另一新的紀元。🌿

